

IMÁGENES COGNITIVAS DE LA CIUDAD, ESTUDIO DE CASO DE LA LOCALIDAD DE  
ENGATIVÁ-BOGOTÁ, D.C.

ANDREA ANTONIA CÓRDOBA PINZÓN

CONVENIO UPTC-IGAC  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA  
INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI  
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN GEOGRAFÍA  
BOGOTÁ, D.C.  
2010

IMÁGENES COGNITIVAS DE LA CIUDAD, ESTUDIO DE CASO DE LA LOCALIDAD DE  
ENGATIVÁ-BOGOTÁ, D.C.

ANDREA ANTONIA CÓRDOBA PINZÓN

Trabajo de grado presentado como requisito  
Para optar el título de Magíster en Geografía

Director

JORGE GRACIA DUEÑAS  
Magíster en Geografía

CONVENIO UPTC-IGAC  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA  
INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI  
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN GEOGRAFÍA  
BOGOTÁ, D.C  
2010

## CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
<b>1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>12</b>
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>14</b>
<b>3. OBJETIVOS</b>	<b>18</b>
3.1 OBJETIVO GENERAL	18
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	18
<b>4. METODOLOGIA</b>	<b>19</b>
4.1 SELECCIÓN DE LA MUESTRA	25
4.2 SELECCION DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS	28
4.3. CARACTERISTICAS DE LOS INDIVIDUOS	32
4.4. MANEJO DE LOS DATOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS	34
<b>5. MARCO ESPACIAL</b>	<b>38</b>
5.1 HISTORIA DE LA LOCALIDAD DE ENGATIVA: DE ASENTAMIENTOS INDIGENAS , CASERIOS A BARRIOS	38
5.2 HISTORIA SOBRE LA DIVISION ADMINISTRATIVA DE LA LOCALIDAD	40
5.3 CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS DE LA LOCALIDAD	41
<b>6. MARCO REFERENCIAL</b>	<b>44</b>

6.1 MARCO TEORICO	44
6.2 ESTADO DEL ARTE	47
6.2.1 Antecedentes de la Geografía de la Percepción	47
6.2.2 Percepción de la ciudad a partir de las imágenes cognitivas	56
6.2.3 Memorias Colectivas	57
6.2.4 Elementos que conforman la imagen de la ciudad de Bogotá	60
6.2.5 Las Imágenes colectivas de la ciudad	63
6.2.6 Algunas consideraciones sobre las imágenes de la ciudad	64
<b>7. IMÁGENES COGNITIVAS DE LOS INDIVIDUOS Y DE COLECTIVIDADES</b>	<b>67</b>
7.1. ANALISIS DE IMÁGENES POR INDIVIDUOS	67
7.1.1 Las percepciones de Liz	67
7.1.2 Las percepciones de la ciudad de Berenice	73
7.1.3 Las percepciones del mundo de Emmanuel	80
7.1.4 Las percepciones del mundo de Nataly	83
7.1.5 Las percepciones de Alexandra	90
7.1.6 Las percepciones de Anabolena	93
7.1.7 Las Percepciones de Beatriz	96
7.1.8 Las percepciones de María del Rosario	102
7.1.9 Las percepciones de José	108
7.2. ANALISIS DE IMÁGENES COGNITIVAS DE COLECTIVIDADES	<b>112</b>
7.2.1 Tejido Emocional de los lugares más significativos de la ciudad	114
7.2.2 Tejidos sensoriales de la ciudad por color, sonido y olor	115
7.3 DESCRIPCION GENERAL DE LOS MAPAS TOPOFILIAS Y TOPOFOBIAS	117
7.3.1 Topofilias	117
7.3.2 Topofobias	120

7.4 TOPOFILIAS DETALLADAS	123
7.4.1 Barrios	123
7.4.2 Parques	125
7.4.3 Centros Comerciales	127
7.4.4 Salud, educación, museo y bibliotecas	129
7.5 TOPOFOBIAS DETALLADAS	131
7.5.1 Barrios	131
7.5.2 Parques	133
7.5.3 Centros Comerciales	135
7.5.4 Salud, educación, museo y bibliotecas	137
<b>8. CONCLUSIONES</b>	<b>139</b>
<b>9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>143</b>
<b>10. ANEXOS</b>	

## LISTA DE FIGURAS

	<b>pág.</b>
Figura 1. Iglesia de Engativá	38
Figura 2. Cruzando el Río Bogotá	39
Figura 3. Zona de Estudio. Localidad de Engativá, Bogotá	43
Figura 4. Jardín Botánico	68
Figura 5. Plaza de Mercado de Paloquemado	76
Figura 6. Cerro Santuario de Monserrate	78
Figura 7. Barrios Unidos	80
Figura 8. Parque Simón Bolívar	84
Figura 9. Biblioteca Virgilio Barco	85
Figura 10. Aspecto de la Avenida Rojas	88
Figura 11. Congestión Paradero de Transmilenio	89
Figura 12. Un aspecto del Parque Simón Bolívar	98
Figura 13. Aspecto parcial del Canal de los Ángeles	101
Figura 14. Uno de los pasillos del Terminal de Transportes	102
Figura 15. Barrio San Victorino	106
Figura 16. Iglesia de Lourdes en el Barrio Chapinero	107
Figura 17. Plaza de Bolívar	109
Figura 18. Aspecto del Barrio 20 de Julio.	110
Figura 19. Perfil de lugares de Bogotá	113
Figura 20. Lugares topofilias, topofobias y adjetivos.	115
Figura 21. Lugares de topofilia, topofobias por color, sonido y olor.	116

Figura 22. Topofilias de Bogotá. Estudio de caso.	118
Figura 23. Topofobias de Bogotá. Estudio de caso.	122
Figura 24. Topofilias Barrios	124
Figura 25. Topofilia Parques	126
Figura 26. Topofilia Centros Comerciales	128
Figura 27. Topofilia salud, educación, museo, bibliotecas	130
Figura 28. Topofobias barrios	132
Figura 29. Topofobia parques	134
Figura 30. Topofobia Centros comerciales	136
Figura 31. Topofobia salud, educación, museo, bibliotecas	138

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Entrevista semi-estructurada para explorar las imágenes cognitivas de la ciudad de Bogotá.	24
Tabla 2. Datos condensados de las Unidades de Planeación Zonal (UPZ) de Engativá. Fuente: Datos censo del Departamento Administrativo de Estadística (DANE), 2005.	27
Tabla 3. Datos de lugares nombrados por encuestados, para explorar imágenes cognitivas de la ciudad.	35



## RESUMEN

La presente investigación permitió demostrar la variación de imágenes cognitivas de la ciudad de Bogotá, según las vivencias de los habitantes de la localidad de Engativá. La importancia del tema radica en que las actitudes de los individuos, respecto de los espacios de la ciudad, están fuertemente relacionadas con la percepción y afecto de los espacios vividos. Por ende pudieron ser comprendidas por parte de los entrevistados las diversas maneras en que se valoran los sectores de la ciudad, lo cual arroja ideas para buscar y plantear soluciones a algunos de los comportamientos espaciales y actitudes no deseados por ellos.

Se examinaron las experiencias vividas en los lugares más significativos para los entrevistados, considerando la edad, ocupación y escolaridad como posibles elementos básicos que permiten caracterizar esas imágenes.

Para desarrollar esta investigación se emplearon enfoques y procedimientos propios de la geografía humanística; desde lo conceptual, se tomó apoyo en las Topofilias que propone Tuan y otros (1973,1974a, 1974b, 1975).El trabajo de campo y los procedimientos producirá un conocimiento útil aplicable en la planificación del ordenamiento territorial, en el caso de la transformación de espacios de la ciudad, para determinar zonas de recreación, residencial, comercial y vial, entre otras.

Los resultados de la investigación fueron una cartografía narrada de las interpretaciones sobre las experiencias espaciales y las topofilias y topofobias con los lugares,

acompañada de mapas que aportan la comprensión de los lugares más significativos para los encuestados.

Palabras claves: cartografía narrada, experiencias espaciales, imagen cognitiva, geografía humanística, métodos cualitativos, percepción y memoria colectiva.

## ABSTRACT

This work allowed demonstrating the variation of cognitive images of Bogotá, as the experiences of the habitants from Engativá. The importance of the matter is that the attitudes of individuals with respect to the spaces of the city, are strongly associated with perception and affection of lived spaces, therefore, understood the different ways to value the sectors of the city by interview people; got ideas to find and to propose solutions to some of the unwanted behaviors and attitudes.

Experiences were examined in the most significant by the interviewees regarding age, occupation and education, as possible building blocks that allowed those images.

To develop the work was used approaches and procedures of humanistic geography, from the conceptual, leaned Tuan (1973.1974 meetings, 1974b, 1975 and others), the fieldwork and qualitative approach, allowed us to recreate the images cognitive the city, by the interviewees.

The results of the inquiry was told mapping, accompanied by maps, which provide an understanding of the elements studied.

**Keywords:** cartography narrated spatial experiences, cognitive image, humanistic geography, qualitative methods, perception, and collective memory

## INTRODUCCION

Las personas perciben su entorno urbano y forman en su mente imágenes de los sectores de la ciudad que les son familiares; esas imágenes están sujetas a valoraciones sociales e individuales, y, con base en esas valoraciones, se producen respuestas emocionales y sensitivas y además acciones sobre esos espacios. Todo ese complejo conduce hacia actitudes y comportamientos espaciales dentro de la ciudad. Algunas de esas actitudes se relacionan con sensaciones agradables calificadas por Tuan (2007) como topofilias; otras, por el contrario, están asociadas con sensaciones y sentimientos desagradables, lo cual da ocasión a topofobias. Las actitudes y comportamientos vividos por individuos y colectividades se pueden diferenciar espacialmente y se asume que dependen de características particulares de los individuos, como también de las experiencias personales, escolaridad, género y ocupación, entre otras; por ellos se requiere hacer categorizaciones de las imágenes cognitivas respecto a esas características de los individuos.

Desde el enfoque de la geografía de la percepción, esas valoraciones permiten la comprensión de vínculos afectivos hacia determinados sectores de la ciudad, observados en actitudes de aceptación o de rechazo de los mismos, según experiencias vividas y que permanecen aún vigentes en la memoria de los participantes.

Las memorias que poseen individuos y grupos sobre diferentes sectores de la ciudad se pueden visualizarse en la medida en que tanto investigadores como participantes se abran a este tipo de información que reposa en los patrimonios personales.

Para desarrollar esta investigación se seleccionó la Localidad Décima de Engativá, por las siguientes razones:1) su alta dinámica espacial relacionada con lugares como el Aeropuerto y las avenidas Ciudad de Cali, La Esperanza, Rojas, Boyacá, Autopista Medellín, Congreso Eucarístico; sectores de hoteles modernos, grandes centros comerciales y estaciones de Transmilenio que permiten la interacción con el resto de la ciudad;2) allí habitan personas pertenecientes a estratos sociales 1, 2,3, y 4 lo cual conlleva fuerte heterogeneidad de los habitantes y, por ende, garantiza que se puedan encontrar diversas experiencias; 3) ocupa el tercer puesto entre las localidades con mayor población, mayor área construida y el más alto número de viviendas y 4) la localidad cuenta con el mayor número de parques del Distrito Capital, lo cual justifica plenamente que dentro de sus Planes de Desarrollo y políticas de inversión social, se la defina como prioridad y se planteen programas y proyectos al respecto:(Observatorio Engativá Social ,2005).

## **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Según la Alcaldía Mayor de Bogotá (2004) la localidad de Engativá no presenta un nivel de pobreza crítico, sin embargo, se constituye la segunda con mayor población según proyecciones del Departamento Administrativo de Planeación Distrital (DAPD), y le genera un mercado local de dimensiones significativas para el desarrollo de actividades comerciales de importancia, así como la ubicación en la zona occidental del Distrito.

Por lo anterior, es posible que los habitantes de la localidad perciban la ciudad desde una mirada de la comunicación no solo física, sino según sus experiencias individuales y la historia de la localidad, cargados del mundo objetivo, subjetivo y social de vida. Por consiguiente explorar una serie de emociones y aprendizajes espaciales que hacen parte de la cotidianidad de los individuos, y que con el tiempo desencadenan vínculos de agrado o rechazo hacia determinados lugares de la ciudad, permite en primera instancia comprender cuáles son las percepciones que tienen aquellos de la misma, así como identificar aspectos personales que sorprenden dichos comportamientos y también vislumbrar una parte de las emociones espaciales intrínsecas de los seres humanos. Por consiguiente, se planteó el siguiente problema de investigación.

***¿Cuáles son las imágenes cognitivas que las personas de la Localidad de Engativá tienen de la ciudad de Bogotá?***

Esta pregunta inicial conduce a los siguientes interrogantes:

- ¿Cómo se distribuyen en el espacio de la ciudad las imágenes cognitivas de los habitantes de la localidad Engativá?
- ¿Cuáles son los lugares de la ciudad más significativos para los habitantes de la localidad de Engativá?
- ¿Cómo varían en el espacio de Bogotá las vivencias significativas, los vínculos afectivos y las valoraciones de los lugares, tal como los viven y expresan los habitantes de la localidad de Engativá?

## 2. JUSTIFICACIÓN

La investigación de las imágenes cognitivas de la ciudad, a partir de las topofilias y topofobias espaciales de los individuos, permite arrojar nuevas luces para comprender complejos problemas de la ciudad de Bogotá, asociados con las actitudes de los ciudadanos hacia los espacios públicos como por ejemplo, las bibliotecas públicas, que se relacionan con sentimientos de alegría o tristeza a la hora de recordar las experiencias o acontecimientos del pasado que reaparecen a pesar de ser aquellos espacios renovados.

Según Jacob (2009), en las sociedades contemporáneas la planificación urbana es necesario tener en cuenta el aporte de los ciudadanos para que haya una convergencia entre la percepción de los urbanizadores y de aquellos ciudadanos en los procesos de renovación de centros y reconstrucción de las ciudades. De igual forma, el contribuir al tema de la geografía de la percepción en la exploración de la aceptación o rechazo a lugares que se recuerdan con una serie de problemas que se vislumbran de Bogotá, permitirá en el futuro implementar o promover programas educativos asociados con las actitudes de los ciudadanos hacia los espacios públicos de la ciudad.

El transitar por andenes ocupados por vendedores ambulantes, o transitar por calles principales encontrándose con habitantes de la calle o con individuos consumidores de sustancias psicoactivas, son experiencias que los habitantes de la localidad viven y cuyos recuerdos afloran a la hora de explorar la investigación. Considerando que existen visiones colectivas de la ciudad y de sus distintos lugares, las colectividades sentirán atracción,



rechazo u odio hacia los lugares, y presentarán patrones de comportamiento espacial de aprecio o rechazo.

Diferentes disciplinas como la psicología, la sociología, la antropología, la arquitectura y la filosofía, se han ocupado de este tema de investigación en un intento por comprender comportamientos espaciales de aprecio o rechazo. Algunas de estas han aportado facetas parciales, que se reducen a sus propios métodos. La geografía aventaja a otras disciplinas en que destaca la diferencia socio espacial de esos fenómenos; por lo tanto, esta investigación pretende desde la geografía humana acercarse a las realidades de aceptación o rechazo hacia ciertos sectores de la ciudad, con el fin de ofrecer una perspectiva que incorpora elementos disciplinarios de psicología con sus conceptos de percepción y cognición, y la filosofía con el mundo de vida que menciona Habermas (1999), sin perder la noción de lo espacial.

Por otra parte, al identificar las imágenes cognitivas de la ciudad de Bogotá, teniendo presente que son el resultado de una serie de significados afectivos, emocionales y sensitivos hacia los lugares de la ciudad, se entiende que la estructuración de las vivencias espaciales por parte de los individuos facilita percibir comportamientos espaciales de aprecio o rechazo.

El interés de los geógrafos humanistas al estudiar el comportamiento y las actitudes de los individuos hacia el espacio data de los años 70; para el presente caso que nos ocupa, sólo después de los años 80 comenzó a mostrarse un interés por este asunto.

El tema de esta investigación tiene importantes elementos innovadores para nuestro medio; por una parte el comportamiento espacial refleja un aspecto ontológico en cuanto permite comprender cómo definen o cómo los individuos aprecian el espacio en la ciudad y cómo perciben sus derechos a acceder o no a determinados lugares por otra parte, las valoraciones y distancias psíquicas a los lugares, permiten al autor vislumbrar actitudes y comportamientos espaciales deseables o no deseables como por ejemplo arrojar basuras, escribir letreros en los muros, atravesar las calles por lugares no permitidos, caminar por espacios públicos ocupados, etc.

El presentar una visión de los espacios urbanos matizada con las valoraciones manifestadas en las experiencias espaciales objetivas, subjetivas y sociales de las narraciones realizadas por las personas al interior de la ciudad, producirá un conocimiento útil aplicable en la planificación del ordenamiento territorial, en el caso de la transformación de espacios de la ciudad, para delimitar zonas de recreación, residenciales, comerciales, viales, entre otras, y que interactúan con problemas asociados a la percepción de dichos espacios. Por consiguiente, se trata de que la información producida por la indagación analizada y explicada permita resolver problemas humanos asociados con estos fenómenos; dichas valoraciones pueden generar imágenes de aprecio o rechazo hacia determinadas ciudades, lo cual convendría para que las instancias gubernamentales se dediquen a indagar la interpretación de estas experiencias espaciales.

Por lo tanto, se observa que el ser humano en su cotidianidad genera imágenes complejas que construye a partir de los significados que asigna verbalmente a los fenómenos de su

realidad y que están acordes con experiencias individuales y algunas colectivas.

La investigación cualitativa se centró en la interpretación de la información recolectada por medio de las entrevistas a profundidad; dio a conocer los significados que las personas le atribuyen a las experiencias espaciales objetivas, subjetivas y sociales que plantea la teoría “acción comunicativa”, y captó dichas experiencias de algunos sectores de la ciudad en cuanto a olores, colores y sonidos, según lo plantea Tuan (1961). De igual forma, la investigación buscó ampliar un conocimiento en este tipo de temáticas que permita fortalecer y potencializar, según el tiempo, la búsqueda de conocimientos inherentes a la geografía así como extender dicha connotación para futuras investigaciones, tanto en geografía como en otras disciplinas e instituciones.

Dado que los individuos entrevistados de la localidad de Engativá conversaron sobre los recuerdos de los espacios más significativos para ellos, fue posible acercarse a las imágenes que se reconocen de los lugares de la ciudad desde el pasado y percibir cómo éstas se conservan en los comportamientos que aquellos individuos exhiben en torno a la ciudad. El mantener una mente abierta en la investigación sobre las percepciones que de la ciudad maneja cada persona permite comprender esa geografía humana en cada uno de los entrevistados y a la vez enriquecer potencialmente la comprensión e interpretación espacial en una breve síntesis de imágenes cognitivas de la ciudad de Bogotá.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 GENERAL**

Explorar las imágenes cognitivas que presentan diferentes grupos de individuos que viven en la Localidad de Engativá, respecto a segmentos espaciales de la ciudad de Bogotá, con el fin de comprender apegos o desarraigos de los habitantes de la localidad respecto a la ciudad; esta información será útil para las instituciones y autoridades, que podrán tomarla como criterios para asumir sus decisiones al respecto.

#### **3.2. ESPECIFICOS**

- Reconocer las imágenes cognitivas representativas de grupos sociales, dentro del área de trabajo para relacionarlas con afinidades de edad, sexo, estrato, escolaridad, ocupación, lugar de origen e ingresos económicos.
- Identificar las experiencias espaciales significativas de los diferentes grupos de la localidad mediante las técnicas de entrevistas y encuestas de la investigación.
- Interpretar la variabilidad de imágenes sobre las vivencias espaciales respecto a distintos segmentos de la ciudad mediante el enfoque hermenéutico, con apoyo en la teoría de Tuan y otros (1961, 1973,1975) y Habermas (1999).

#### **4. METODOLOGÍA**

La investigación se desarrolló mediante un enfoque de la geografía humanística y la fenomenología, que permitió atender la exploración de las experiencias espaciales de los entrevistados y desde el lenguaje ordinario o de experiencias de las actividades rutinarias para abordar las imágenes cognitivas de los individuos. Los datos obtenidos fueron tanto cuantitativos como cualitativos y se recolectaron a través de encuestas y entrevistas de niños, jóvenes y adultos de las nueve unidades de planeación zonal (UPZ) que conforman la Localidad de Engativá.

Para la metodología cuantitativa, se organizaron los datos de acuerdo con las respuestas modales de los encuestados; luego se analizaron y se procedió a normalizarlos con las características particulares de los diferentes grupos focales a fin de establecer similitudes con las diferentes imágenes cognitivas de la ciudad; sin embargo, el énfasis de este trabajo fue cualitativo, por cuanto apunta a explorar las vivencias espaciales significativas por parte de los entrevistados por medio de lenguajes e ideas relacionadas con agrado o desagrado de algunos sectores de la ciudad, según elementos expuestos en el marco teórico de Tuan(1973,1974a, 1974b, 1975). y la teoría de la comunicación de Habermas (1999).

Para lograr cada uno de los objetivos específicos se realizó una prueba piloto de 30 personas distribuidas entre niños, jóvenes y adultos, que permitió explorar la tendencia de los datos y observar las preguntas directrices de la encuesta, teniendo presente, como lo menciona Moles (1976), que los comportamientos del ser son transcribibles en términos

matemáticos, partiendo de un modelo normalizado del organismo humano y cristalizado por las experiencias acumuladas; en este sentido, las percepciones que se tienen de la ciudad hacen parte de la historia vivida por cada participante y se convierten en un referente para el conocimiento del mundo, pues según Taylor y Bogdan (1998a), es preciso aprender a examinar los vocabularios en función de los supuestos y propósitos de los usuarios, función que el hombre le da a los objetos de acuerdo a la manera como organiza los espacios Canter (1987).

Taylor y Bogdan (2000b), afirman que el investigador sigue un diseño flexible con el que inicia el estudio mediante interrogantes que le van permitiendo ver el escenario, las personas y los lugares, de una manera holística y no reducidos a una serie de variables; para tal efecto, este trabajo de investigación asume un carácter metodológico mixto.

Para acercarse a reconocer y profundizar las imágenes cognitivas de los espacios que ha vivido cada grupo, se opta por la técnica de entrevista con profundidad semi-estructurada, que permitió captar la narración del otro sobre aquellos aspectos nexos afectivos que se establecen con los lugares significativos, mediante el empleo de las palabras que según Taylor y Bogdan (2000b) los informantes utilizan en sus mundos y que tienen significados con los cuales no se está familiarizado según Habermas (1999). Por su parte, los planteamientos de Tuan (1975) en el sentido de que las imágenes son percepciones del pasado pueden ser construcciones de las escenas vividas que hayan quedado en la mente de las personas. Se acude a estas imágenes para la comprensión y elaboración de las imágenes cognitivas que las personas de la localidad tienen de la ciudad.

En cuanto a la interpretación de las imágenes cognitivas de la ciudad, se fundamentaron los conceptos aprehender, comprender e interpretar.

Aprender, entendido como poder atrapar y expresar en lenguaje verbal las imágenes cognitivas de la ciudad y las voces de los otros, es la expresión captada de las experiencias de los individuos, niños, jóvenes y adultos de la Localidad de Engativá con respecto a la ciudad, pues ellas impregnan las imágenes de los lugares vividos y le atribuyen significados que varían con las experiencias de vida. En los individuos la aprehensión está limitada por la capacidad del flujo de información límite (originalidad) en función de los conocimientos globales que posee el receptor y de la facultad de la memoria discursiva propiamente dicha; en este sentido, es pertinente en detalle captar aquellos mensajes no visibles por medio de la entrevista y que son significativos para el tema de investigación.

La comprensión, según Daniels (1985), diferencia de la explicación: mientras la segunda busca hacer predecible el fenómeno, la comprensión conduce a preguntas mucho más profundas que tienen respuestas en las características individuales y culturales de cada ser humano. Cuando nos hacemos una pregunta de ese orden, nos encontramos en un universo de ambigüedades, sensaciones, emociones y sentimientos.

Para la interpretación de la hermenéutica, se trató en este caso de descifrar los mensajes y significados de los entrevistados. De aquí se derivaron dos aspectos: a) la necesidad de contar con un instrumento teórico sólido a fin de precisar y organizar todo ese cúmulo de

información que pueden proporcionar los entrevistados y b) la necesidad de contar con un instrumento “técnico”.

En el primer caso la fenomenología, y específicamente el concepto de mundo de vida que desarrolla Habermas (1999), se constituyó en soporte para interpretar las historias de vida teniendo en cuenta las relaciones entre mundo objetivo, mundo subjetivo y mundo social, de tal forma que las intersubjetividades permitieron establecer similitudes en la manera como diferentes grupos perciben y valoran algunos segmentos de la ciudad. En el segundo aspecto, siguiendo a Taylor (2000b), se acepta que en la investigación cualitativa se trabaja con información proveniente de trabajo de campo que se recolecta a través de la observación directa y la entrevista a profundidad en que, según Tezanos (2004), es necesario por una parte construir preguntas directrices enmarcadas dentro del enfoque cualitativo interpretativo que consiste en develar las relaciones que dan significado y sentido al objeto del estudio y, por otro con la entrevista se pretende considerar exhaustiva y rigurosa el pensar del otro, para lo cual es indispensable crear un contexto de confianza con el entrevistado, situación que permite establecer diálogos sobre temáticas relevantes para el estudio.

De dichas entrevistas se resaltaron aquellos aspectos lingüísticos que el hablante consideró de mayor relevancia; para esto se empleó la marcación como recurso fundamentalmente cognitivo que permite emplear un marcador que señale tipos de categorías lingüísticas relacionados con las experiencias vividas en algunos sectores de la ciudad (Goded ,2000).



Según Tezanos (2004), para las entrevistas a profundidad se deben tener presente las condiciones y características de las preguntas directrices; en esta investigación se emplearon los siguientes criterios:

- Preguntas de carácter genérico en su formulación pero restrictivo en relación con el campo temático.
- Ausencia de relaciones causales en su enunciación.
- Constituirse en el marco de la recolección de datos a través de la observación sistemática, instrumental y las entrevistas no estructuradas. Como campos temáticos de la entrevista, se elaboró la siguiente matriz.  
Tabla 1.

**Tabla 1.** Entrevista semi-estructurada para explorar las imágenes cognitivas de la ciudad de Bogotá.

CATEGORIAS PRINCIPALES	Preguntas Directrices 1	Preguntas Directrices 2
VIVENCIAS SIGNIFICATIVAS DE LA CIUDAD PERSONAL (AQUELLOS MOMENTOS O EXPERIENCIAS VIVIDAS EN UN LUGAR QUE NOS TRAEN RECUERDOS AGRADABLES O DESAGRADABLES)	1. ¿En la ciudad de Bogotá, cual es el lugar más significativo para Usted?	1. ¿Qué recuerdo tiene de ese lugar?
	2. ¿El lugar que menciona lo ha dejado de frecuentar por algún motivo? ¿Me comparte sobre ello? Por vivencias agradables o desagradables.	2. ¿Volvería a frecuentar el lugar que menciona usted?
	3. ¿Qué clase de vivencia afectiva tiene Usted, por ese lugar?	3. ¿cuál ha sido la emoción más fuerte vivida en ese lugar?
VALORACIÓN DE LOS LUGARES (ENTENDIDA COMO EL APRECIO, MERITO O CARACTERÍSTICA QUE SE LE ATRIBUYE A UN LUGAR)	1. ¿Qué valora, de un lugar conocido en Bogotá?	1. ¿Con que palabras describiría el lugar o lugares que son de valor para Usted?
	2. ¿De los lugares que más frecuenta, qué es lo que tiene más valor para Usted?	2. Describa la característica, de olores o colores del sitio que más le gusta.
	3. ¿Qué característica hace que un lugar tenga menos valor para Usted?	3. ¿que no desearía volver a revivir del sitio que más le desagrada?
VÍNCULOS CON LOS LUGARES (VÍNCULO ES LA UNIÓN, AFECTO, APEGO, O DESPRENDIMIENTO QUE RELACIONO CON LOS LUGARES).	1. Describa que vinculo tiene con el lugar que le atrajo.	1. ¿qué le diría a un amigo de su sitio preferido?
	2. ¿Cuál es el motivo del vínculo que hace que le desagrade el lugar?	2. ¿qué le agradaría olvidar del sitio que menos le gusta recordar?
	3. ¿Por qué son importantes los vínculos con los sitios que más frecuenta?	3. ¿cómo considera las experiencias vividas en esos sitios?

*Fuente: Elaborado con base en Tezanos (2004).*

La información se recolectó mediante la consulta de las fuentes primaria, secundaria y terciaria: en la fuente primaria se elaboró una guía para las entrevistas a profundidad (como se mencionó anteriormente), y un formato para encuestas, teniendo en cuenta los conceptos

de adjetivaciones que menciona Tuan (2003) y aquellas simbologías que permitan explorar los objetivos de la investigación.

En cuanto a las fuentes secundarias, se solicitó para el muestreo piloto permiso en instituciones educativas y juntas de acción comunal; para la participación de los encuestados y entrevistados se recibió apoyo de miembros de la junta de acción comunal y se hicieron contactos puerta a puerta en algunos barrios. Como fuente terciaria se realizaron consultas en libros disponibles en bibliotecas públicas y privadas, bases de datos sobre el tema de estudio en artículos digitales y material impreso en revistas.

#### **4.1 SELECCIÓN DE LA MUESTRA**

Se optó por dos formas para la obtención de la información: encuestas y entrevistas. La selección de las personas que habrían de ser encuestadas en la Localidad de Engativá, se realizó mediante un muestreo multietápico, consistente en la combinación de dos o más diseños muestrales.

En este estudio se cumplieron las siguientes etapas:

En una primera se tomaron como unidad de conglomerados las unidades de planeación zonal (UPZ) que conforman la Localidad de Engativá. En una segunda etapa se tomaron los nombres de los barrios que tiene cada UPZ, seleccionando aleatoriamente en total 15 barrios que representaron las respectivas UPZ. Finalmente, se tomaron los barrios como

conglomerados y las manzanas como elementos que los conforman, para extraer el número de manzanas que tienen estos barrios, seleccionados aleatoriamente, y extraer el 20% y 10% de acuerdo a los objetivos de la investigación, a las técnicas de recolección de la información y al tiempo de que disponía el autor para procesar, analizar e interpretar los mismos con la rigurosidad que exigen la modalidad y flexibilidad en la metodología de la investigación. El porcentaje se aplicó así: el 20% a los barrios que tienen más de 80 manzanas y el 10% a las que tienen menos de 80 manzanas. Tabla No. 2.

El objetivo de este muestreo ,según Douglas A, William (2004) es asegurar que al menos un elemento por cada unidad de análisis quede representado; por consiguiente en forma acorde con esta teoría se decide encuestar 110 personas; no para que la muestra sea representativa sino, como afirma Daniels (1985), en la geografía humanística, para buscar que sea demostrativa de la realidad, aunque no se pretende que tenga representatividad estadística; esto obedece a que el trabajo cualitativo se concentra en la interpretación y reconstrucción de las imágenes cognitivas que están en los individuos y, como quiera que esas imágenes son altamente variables, reflejan las particularidades subjetivas de individuos y grupos, por lo cual esos fenómenos no pueden ser cuantificables ni sometidos a estandarizaciones.

Tabla 2. Datos condensados por unidad de planeación zonal (UPZ) de Engativá

NOMBRE UPZ	BARRIOS SELECCIONADOS	TOTAL MZN POR BARRIO	%	MZN A ENCUESTAR	PERSONAS ENCUESTADAS
26. Las Ferias	Estrada	80	20	16	16
	Palo Blanco	23	10	2	2
29. Minuto	Bochica	25	10	3	3
	Minuto de Dios	72	10	7	7
30. Boyacá Real	Florida Blanca	80	20	16	16
	Santa Ma. del Lago	48	10	5	5
31. Santa Cecilia	Normandía	40	10	4	4
	Villa Luz	30	10	3	3
72. Bolivia	Ciudadela de Colsubsidio	80	20	16	16
73. Garcés Navas	Villas de Granada	78	10	8	8
	Garcés Navas	70	10	7	7
74. Engativá	El Muelle	94	20	19	19
	Villa Gladys	18	10	2	2
105. Jardín Botánico	El Salitre	8	10	1	1
116. Alamos	Álamos	21	10	2	2
Totales	15	767		110	110

*Fuente: Datos censo del Departamento Administrativo de Estadística (DANE), 2005*

Adicionalmente, de los mismos encuestados se seleccionaron al menos 9 unidades que representaron aproximadamente 100 horas de trabajo de campo, para observación de las diferentes unidades de planeación distrital (UPZ) de la localidad; estas entrevistas son representativas de la realidad y permiten capturar elementos subjetivos que escapan a las encuestas pero que tienen valor respetado para lograr la comprensión sobre las imágenes cognitivas de la ciudad.

## 4.2 SELECCIÓN DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

Procedimiento para la entrevista: Se realizaron entrevistas a profundidad con preguntas amplias, no dirigidas, sin juicios de valor; según Taylor y Bogdan (1998a), esto permite que la gente responda a su manera y con su propia perspectiva; por otra parte esto acepta según Montello (2006), el uso de formatos libres que permiten clarificar y profundizar en el significado de las respuestas.

Adicionalmente, se mostraron a los entrevistados fotografías pre-seleccionadas de acuerdo a la información obtenida en la encuesta piloto; algunas de las fotografías fueron tomadas en campo por el autor y otras seleccionadas del trabajo de Villegas (2010). La selección de las fotografías se hizo por categorización, así:

- a) Fotografías de residencias; barrios como: las Ferias, Colsubsidio, 20 de Julio, la Candelaria, entre otros.
- b) Fotografías de Centros Comerciales Unicentro, Carrefour, Unilago, Metrópolis, Gran Estación, Éxito, Galerías, entre otros.
- c) Fotografías de vías: calle 68, Avenida. 68, Avenida Caracas, Avenida. Ciudad de Cali, Av. Boyacá)
- d) Fotografías de lugares de recreación Parque Simón Bolívar, Aquapark, Mundo Aventura
- e) Fotografías de Centros sociales:Centros educativos; Biblioteca Virgilio Barco, Biblioteca Luis Ángel Arango, Bibliotecas El Tintal y El Tunal; centros de

atención hospitalaria tales como: hospitales de Engativá, San José, Simón Bolívar y lugares de reconocimiento cultural e histórico como la Plaza de Toros, museos y centros de servicios públicos, entre otros.

Observando las fotografías los entrevistados expresaron libremente recuerdos, sentimientos y experiencias de lugares que reconocían, esto permitió procesar la información y analizarla con las categorías de topofilias y topofobias elaboradas previamente.

Para la selección de las personas por entrevistar se empleó la muestra dirigida acerca de la cual dice (Hernández, 1995, p.227):“se utiliza en estudios exploratorios y en investigaciones de tipo cualitativo, cuyo objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información pero no la cantidad ni la estandarización”. De igual forma, se tuvo se buscó que los entrevistados sintieran la plena confianza sobre la ética del manejo de la información suministrada por los mismos, principio ético que según Montello (2006), es importante tener presente en las investigaciones de la geografía humana, para brindar a la persona confianza y garantía sobre el uso de la información que suministra.

La información recolectada en las entrevistas se transcribió y, posteriormente, de acuerdo a la matriz construida de la entrevista, se identificaron los sentimientos y relaciones de aceptación o de rechazo de los lugares según adjetivaciones de Tuan (2003), y fundamentado todo ello en el mundo de vida que menciona Habermas (1999), en sus tres principios a saber: a) el mundo de la gente está relacionado con el entendimiento que los sujetos dan a la base de las definiciones comunes que hacen de la situación;b) el concepto

de mundo de vida está presente en el contexto de la acción comunicativa, donde el análisis fenomenológico sirve como conductor para llegar al concepto de conciencia colectiva, y c) el concepto de vida parte de la cotidianidad, de los acontecimientos históricos y de situaciones sociales, elementos que han sido tomados de la sociología.

Por otra parte, se realizó la distinción de las relaciones que crea la gente con su mundo de vida: mundo objetivo, mundo social y mundo subjetivo. Para lo anterior se entregó a cada entrevistado la transcripción de la entrevista para identificar aquellos temas que requirieron de corrección o de ampliación, ya que de una sola mano no se sugiere recoger la información. Este “mundo de vida” es posible experimentarlo en la medida en que desde niños vamos expandiendo y articulando el significado de los espacios con las personas y los objetos que allí se encuentran (Tuan, 1977); estos espacios según Sack (1980) adquieren un significado por la forma de pensar de las personas y las relaciones sociales que manejan.

Hart (1984) al mencionar a Piaget dice que las formas de pensar se van construyendo según las etapas de maduración de cada persona; por ejemplo, en los niños es particular observar los comportamientos que exhiben en el interior de un salón de clase, así como la información que manejan sobre la ciudad; según Habermas (1999), que se reconozca como mundo objetivo o como mundo social compartido por todos los miembros de un colectivo o con actores son relaciones y acciones que atribuyen al mundo subjetivo del hablante orientadas al entendimiento.



Al entablar en síntesis y pragmáticamente las tres relaciones con el mundo de vida así: a) en el mundo objetivo como totalidad de las entidades sobre las que son posibles enunciados verdaderos, b) en el mundo social como totalidad de relaciones interpersonales legítimamente reguladas y c) en el mundo subjetivo en el que el hablante puede manifestar verazmente ante un público lo referente a algo objetivo como algo normativo o como algo subjetivo. En cada situación de los tres mundos son los actores sociales los que determinan como discurren los límites entre la naturaleza externa, la sociedad y la naturaleza interna a la vez que renueva el deslinde entre ellos mismos Habermas (1999).

Por otra parte, la literatura de escritos donde sobresale cualidades narrativas de diferentes espacios empleando formas de arte para que el lector logre imaginar el tipo de ciudad que está describiendo permite a el geógrafo acudir a ese tipo de lenguaje para conocer ,analizar, encontrar y descubrir elementos que hablen sobre las experiencias de los espacios percibidos, como lo menciona Bacherland (1965) ,cuya obra lleva al lector a las experiencias donde se ha vivido al interior de una casa, barrio o edificios, espacios que hacen parte de la ciudad para que se profundice en un pasado indefinido, libre de fechas, hasta llegar a dudar de haber vivido donde ha vivido.

### 4.3 CARACTERISTICAS DE LOS INDIVIDUOS

Se tomaron como criterios para la investigación las siguientes características individuales:

- La edad, ya, que de acuerdo a ella existe en los individuos una demanda de espacios vividos por ellos en los lugares más significativos se considera esta variable de gran importancia para establecer los significados que los lugares tienen para los observadores.

Se pretendió observar en los diferentes grupos las matizaciones de imágenes de la ciudad como producto cartográfico más que estudiar los procesos mentales de las mismas, ya que posteriormente en los análisis de las entrevistas se tomaron en cuenta los diferentes grupos por rangos para abordar, así: entre 8 y 15 años, entre 16 y 30 años, 31 y 50, y mayores de 50 años.

- El grado de escolaridad, el cual alude al nivel actual de estudio del individuo desde primaria hasta secundaria, universitaria y otros. Aunque según Páramo (2007), el nivel educación de una persona no está significativamente relacionado con la identificación de los lugares culturales, se toma en cuenta por los vínculos y significados que los individuos crean con determinados lugares de la ciudad.

- El lugar de origen, por cuanto afecta la visión que el individuo tiene del mundo e influye en su universo de gustos y preferencias. Las imágenes que los observadores tienen de los distintos sectores de la ciudad están afectados por ese filtro cultural que se define en los lugares de origen.
- La ocupación, como estudiante, empleado, desempleado, pensionado, u otros, influye el lugar que las personas ocupan en el espacio; hasta cierto punto define los lugares a los cuales tienen acceso y sus sentimientos de preferencia por algunos espacios.
- El estrato socio-económico, es un indicador de la posición que los individuos ocupan en la sociedad. Según el Departamento Administrativo de Estadística (DANE) el estrato tiene en cuenta el nivel de ingresos de los propietarios, la dotación de servicios públicos domiciliarios y la ubicación
- Los ingresos familiares, ya que según Páramo (2007, p.134) “la gente que vive en las zonas de mayor ingreso socioeconómico tiene más oportunidades de acceder a los lugares culturales de la ciudad.”; acorde con esto, en los modelos de movimiento se ha demostrado que el costo del transporte y el tiempo del recorrido son importantes en los comportamientos espaciales, más que la distancia lineal.

#### **4.4 MANEJO DE LOS DATOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS**

Los datos recolectados mediante las encuestas se analizaron de acuerdo a las frecuencias de los lugares que escribieron los encuestados y la calificación de 1 a 5, según el grado de importancia que tenía el lugar para la persona; si no tenía ninguna importancia marcaba 1 y si era muy importante, asignaba 5. Luego se seleccionaron aquellos lugares que tuvieron mayor frecuencia en la calificación de cinco, por cuanto se pretendió analizar los lugares por esta valoración y posteriormente ahondar las experiencias de algunos de los encuestados con las entrevistas a profundidad. Se descartaron aquellos datos que aun cuando eran importantes para algunos de los encuestados, tenían frecuencia de 1, Tabla 3.

Con la información se elaboró la respectiva matriz para diagramar los imaginarios colectivos y espacializar las topofobias como topofilias que se generan en dichos espacios, los cuales se grafican de acuerdo al grado de importancia que respondieron los encuestados ya que, como lo menciona Cortellezzi (2003), la imagen se elabora a través de la vivencia del conjunto de los habitantes.

En cuanto a los datos cualitativos, se realizó la transcripción de las entrevistas a profundidad con el propósito de ampliar aquellos significados espaciales que las encuestas no permitían recoger por su mismo objetivo. En este sentido, se elaboró cartografía narrada acompañada de las diferentes afinidades sociales recopilada en campo, anotaciones personales, observaciones e información suministrada que hacen parte de realidades ambiguas, que se

**Tabla 3.**Datos de lugares nombrados por encuestados, para explorar las imágenes cognitivas de la ciudad

ANALISIS DATOS DE LUGARES SEGÚN ENCUESTAS.			
LUGARES ESCRITOS EN ENCUESTAS	FRECUENCIAS	DEPURADOS	SELECCIONADOS
Barrios	66	46	20
Iglesias	5	4	1
Centros comerciales	38	22	16
Cultural	5	4	1
Universidad, colegios	7	5	2
Hospitales, clínicas	14	12	2
Museos	4	2	2
Vias	14	10	4
Bibliotecas	3	1	2
Parques , recreación,deportivos	34	21	13
Total	190	124	66

*Fuente: Elaboración del autor, trabajo de campo, 2010*

convierten en el material primordial para hacer una geografía humanista cuya preocupación está en el detalle, en lo particular; en síntesis, como lo afirma Gracia (1992a, p17), “la geografía humanista es una geografía de personas. Se busca saber cómo las personas ven y sienten su espacio”, y en palabras de Tuan (1973): una geografía que incluya las experiencias espaciales de los individuos en cuanto al color, sonido y olor.

Con respecto a la variabilidad de imágenes sobre las vivencias espaciales por parte de los habitantes de la localidad seleccionados para la investigación y sus reacciones de

aceptación o rechazo de los lugares de vida, se interpretaron los mensajes y significados de los entrevistados mediante lo que algunos han llamado la hermenéutica, que requiere de dos cosas: en primer término la necesidad de contar con un instrumento teórico sólido con el fin de precisar y organizar todo ese cúmulo de información que pueden proporcionar los entrevistados a la investigación que será de carácter descriptivo y analítico; en segundo término contar con un instrumento “técnico” revisado; al respecto , para la elaboración de la encuesta y entrevista de la investigación se consultó a tres profesionales en pedagogía, geografía y psicología sus conceptos acerca de las mismas, de acuerdo a los objetivos y marco referencial de la investigación.

En relación al primer caso, la fenomenología y específicamente el concepto de mundo de vida que desarrolla Habermas (1999), se constituye en soporte para interpretar las historias de vida, tomando en cuenta las relaciones entre mundo objetivo, mundo subjetivo y mundo social de satisfacción y que las intersubjetividades que define Habermas (1999) permitirán establecer similitudes en la manera como diferentes grupos perciben y valoran algunos segmentos de la ciudad.

En el segundo aspecto, siguiendo a Taylor (2000b), se acepta que en la investigación cualitativa se trabaje con información proveniente de trabajo de campo que se recolecta a través de la observación directa, entrevista a profundidad e historias de vida, el autor citado. dice que observando a las personas en su vida cotidiana, escuchándolas hablar sobre lo que tienen en mente y viendo los documentos que producen, el investigador cualitativo obtiene

un conocimiento directo de la vida social, no filtrado por conceptos, definiciones operacionales y escalas clasificatorias.

## 5. MARCO ESPACIAL

### 5.1 HISTORIA DE LA LOCALIDAD DE ENGATIVÁ: DE ASENTAMIENTOS INDIGENAS, CASERIOS A BARRIOS.

Según el Observatorio Engativá Social (2005b), la historia de la localidad de Engativá ha girado en torno de lo que actualmente se conoce como Engativá Centro; una más de las poblaciones aledañas a la ciudad de Bogotá, que terminó unida a ella tanto territorial como administrativamente sin que, al igual que en la mayoría de la ciudad, existiese criterio alguno de planeación para orientar el desarrollo del ordenamiento territorial urbano, Figura 1.

**Figura 1.** Iglesia Engativá Pueblo.



*Fuente:* Observatorio Engativá Social. (2005) Alcaldía Local de Engativá



Engativá fue un próspero asentamiento Muisca que disfrutaba de las bondades que le brindaba el Río Bogotá, Figura 2.

**Figura 2.** Cruzando el Río Bogotá, 1910.



*Fuente: Observatorio Engativá Social. (2005) Alcaldía Local de Engativá*

Antes de la llegada de Gonzalo Jiménez de Quesada, conquistador y explorador del territorio colombiano, los actuales terrenos de Engativá y resto de la Sabana de Bogotá estaban habitados por la cultura Chibcha o Muisca; la cultura Chibcha alcanzó un elevado grado de desarrollo que se manifestó en una fuerte actividad comercial.

En la agricultura, los Muisca desarrollaron técnicas relacionadas con la construcción de canales de drenaje y riego. Como artesanos, elaboraron objetos de cerámica y oro, tejidos de algodón, cestas, armas y herramientas de madera.

Según el Observatorio Engativá Social (2005b), en su época de municipio independiente Engativá estaba a 17 Km de la ciudad de Bogotá y su actividad económica se centraba en la agricultura y la ganadería. Según el diagnóstico sociocultural de Engativá era tradicional allí la celebración de festividades religiosas, como la que se efectuaban en honor a San Isidro, patrón de los agricultores.

## **5.2 HISTORIA SOBRE LA DIVISIÓN ADMINISTRATIVA DE LA LOCALIDAD.**

Según el Observatorio Engativá Social (2005b), antes de su anexión a Bogotá en 1954, el municipio de Engativá se encontraba dividido en 11 veredas: Bolivia, Boyacá, Cama Vieja, Cune, El Centro, París, La Florida, Las Granjas, Pueblo Viejo, Puerta Grande y San Joaquín. Algunas de dichas veredas terminaron convertidas en conocidos barrios de la localidad décima.

Entre los barrios más antiguos que comenzaron como caseríos y fueron aumentando su densidad se encuentran: Las Ferias, La Estrada, La Granja, Boyacá Real, Gaitán París y La Florida. Hasta la década de los cincuenta conservaron esos caseríos su carácter rural, con sus huertas donde tenían árboles frutales y hortalizas, gallinas y ovejas. El agua la sacaban de aljibes y pozos sépticos. El lago Santa María era un lugar predilecto, donde concurrían

las mujeres de estos lares a lavar la ropa, principalmente en época de verano, cuando los pequeños arroyos o lagunas más cercanas se secaban.

En diciembre 17 de 1954, mediante el decreto Legislativo No.3640, además de Engativá se anexaron al naciente Distrito Especial de Bogotá los municipios de Bosa, Fontibón, Suba, Usme y Usaquén. Engativá pasó de ser un poblado con características eminentemente rurales a una ciudad caracterizada por los “conglomerados de asentamientos humanos” que vivían en centenares de apartamentos y pequeñas casas (Observatorio Engativá Social, 2005b).

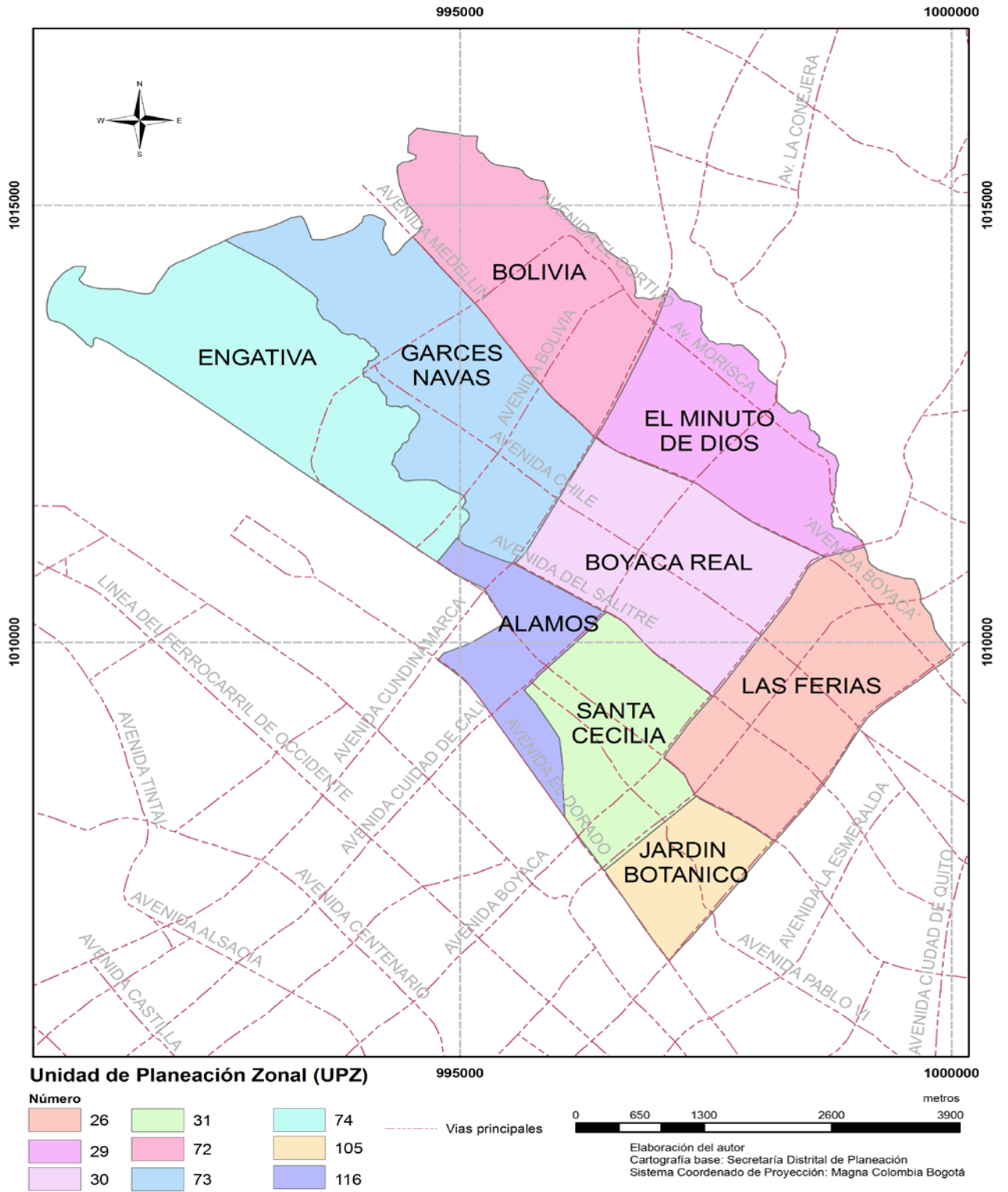
Actualmente, la localidad cuenta con 210 barrios administrativamente organizados que forman las llamadas Unidades de Planeación Zonal (UPZs) y prestan a la comunidad en general servicios sociales, recreación y cultura, entre otros. Según el documento Caracterización Localidad de Engativá, Universidad Nacional (2008), en esta se presenta un alto grado de hurto de automóviles que se cometen en las vías. Al respecto se podría a futuro estudiar si la percepción local que se tiene desde un sector determinado incide en las imágenes que se tienen de la ciudad.

### **5.3 CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA DE LA LOCALIDAD**

- La población puede calificarse como joven; el grupo de edad predominante está en el rango de edad menor de 30 años (58.37%) sobresaliendo la población de 25 a 29 años que reúne aproximadamente al 11.45% del total de la población local.

- La composición por sexo, según la cual las mujeres son el 53% y los hombres el 47%, constituye una distribución similar al promedio de la ciudad por lo cual mantiene el perfil joven de la localidad, entre 20 y 30 años que es el representativo.
- La localidad está conformada por nueve Unidades de Planeación Zonal, (figura3).

**Figura 3.** Zona de Estudio. Localidad de Engativá.



## **6. MARCO REFERENCIAL**

### **6.1 MARCO TEÓRICO-**

Para responder al mundo que lo rodea, el ser humano tiene algo más que los cinco sentidos vista, oído, olfato, gusto y tacto, que conocemos desde los tiempos de Aristóteles. Tuan (2007, p.17) afirma: “quizás la mayoría de la gente considera la vista como su facultad más preciada y muchos preferirán perder un miembro que sacrificar la visión”. De igual forma dice el mismo autor que el individuo está tan acostumbrado a ver los objetos en relieve y el mundo con tal profundidad que resulta asombroso descubrir cuántas argucias hay que dominar para lograrlo. Para esta investigación se aborda la percepción que se tiene de la ciudad según color, olor y sonido.

Con respecto al color: la visión no involucra nuestras emociones de manera profunda. La persona que solamente ve, es un espectador, visitante, alguien que no es parte de la escena. El mundo que se percibe con los ojos es más abstracto que el que se experimenta a través de los otros sentidos. Los objetos lejanos sólo pueden ser vistos y por ello tendemos a considerarlos “distantes” es decir, no provocan en nosotros respuestas emocionales intensas aunque puedan estar en realidad cercanos a nosotros.

Tuan (2007, p.22) afirma: “en la sociedad moderna el hombre depende más y más de la visión. El espacio para él es cerrado y paralizado; es un marco o matriz donde se sitúan los objetos. Sin objetos ni límites, el espacio es vacío.”; por consiguiente, abstraer la mirada

espacial que cada individuo maneja a la hora hablar de la ciudad, es un campo de la geografía de la percepción para indagar sobre aquellos imaginarios que paralizan el adecuado uso de los sectores de la ciudad.

Con respecto a los olores: el sentido del olfato es importante para los primates y desempeña en ellos un papel importante en la alimentación y el apareamiento; no obstante, el hombre moderno tiende a descuidar su sentido olfativo. Con la práctica, un individuo puede catalogar el mundo en varias categorías odoríferas y distinguirlas; por ejemplo, aquella persona que capta olores de plantas, alimentos, basuras, perfumes y puede identificar espacios por este tipo sensorial, para hacer aceptar o rechazar los lugares de origen acorde con los olores percibidos, o, al contrario, adaptarse a ellos. De ahí el manejo espacial sobre olores por ejemplo de gases a la hora de presentarse desastres naturales, para intervenir de una manera oportuna en labores de cooperación o auxilio.

Cuando éramos niños, nuestras fosas nasales no sólo eran más sensibles sino que estaban más cerca del suelo y de todo aquello que pudiera exhalar olores; en la vida adulta, un encuentro casual con la fragancia de un almíbar puede llevarnos evocar en nuestra memoria la nostalgia del pasado. Cuando retornamos a los escenarios de nuestra niñez, no sólo es el paisaje el que ha cambiado: también se ha alterado la manera en que lo vemos. Los olores tienen el poder de hacernos evocar vívidamente recuerdos cargados de emoción relativos a acontecimientos y escenas del pasado.

Con respecto a los sonidos: la sensibilidad auditiva del hombre no es particularmente aguda. El oído humano parece ser más sensible al sonido que corresponde al tono del llanto de un niño o de una mujer.

Los ojos recogen información más precisa y detallada del entorno que el oído, pero a menudo nos afecta más lo que oímos que lo que vemos; por ejemplo, los gritos de angustia nos afectan con más intensidad que la imagen visual rara vez puede alcanzar (Tuan, 2007). En la cotidianidad los individuos se ven enfrentados a percibir una serie de ruidos que para algunos pueden ser molestos aunque para otros no; por ejemplo, estar en espacios con permanente ruido de carros o motocicletas en ciudades con un alto índice de ruido podría ser atractivo para unos, mientras que para otros estos espacios o condiciones pasan desapercibidos.

Según Arana y Gaona (2009), los vehículos motorizados son las fuentes de ruido de mayor impacto en las grandes ciudades. Un gran porcentaje del ruido que soportan las ciudades es responsabilidad del tránsito vehicular. La experiencia del espacio se extiende mucho gracias a la audición la cual aporta información del mundo que se sitúa más allá del campo visual. Por consiguiente, estudiar los niveles de ruido generados al interior de la localidad permite establecer algunas consecuencias que éste le trae a la comunidad, por ejemplo, sordera a largo plazo, irritabilidad en el comportamiento y alteración del sueño, entre otras.

Aunque todos los seres humanos tenemos los mismos órganos sensoriales, el modo en que los usamos y desarrollamos nuestras capacidades empieza a diferir a temprana edad. En



principio, el tamaño de los objetos que descubrimos es proporcional al tamaño de nuestro cuerpo, la agudeza y alcance de nuestro aparato de percepción y el propósito que nos mueve. Los movimientos espaciales al interior de la ciudad, que cada individuo maneja, posiblemente se relaciona con el imaginario cognitivo que tiene de los lugares.

Según Tuan (2007), la mente humana parece predispuesta a ordenar los fenómenos no sólo en segmentos sino también en pares opuestos; esto muestra una definida tendencia a distinguir pares dentro de los segmentos que percibimos en los continuos de la naturaleza, para luego asignar significados opuestos a los componentes de cada par.

## **6.2 ESTADO DEL ARTE**

### **6.2.1. Antecedentes de la Geografía de la Percepción.**

A partir de los años cincuenta, la geografía humana ha sufrido cambios representativos que se reflejan en las diferentes adjetivaciones, como geografía de la percepción, del comportamiento, humanista, interpretativa, y, últimamente, de la vida cotidiana. Estos términos no han actuado en vacío sino que necesariamente han afectado la manera como el investigador se aproxima y selecciona los temas de investigación, los instrumentos para procesar la información y, además, se relaciona con el mundo que se estudia.

Uno de los temas de interés a la geografía humana ha sido el estudio de las geografías personales, como la de la percepción, la cual da importancia a las valoraciones que el

hombre hace del espacio en que vive; así surgieron los conceptos de topofilia y topofobia, que trabaja Tuan (1961), quien enfatiza en el significado que los individuos atribuyen al espacio, relacionado con su mundo emocional; los espacios que ellos asocian con experiencias emocionales desagradables reciben el nombre de topofobias, mientras que los espacios que se asocian con experiencias agradables los denominan topofilias. Para Tuan (1974a), las topofilias encierran una serie de temas como son la salud, la familia y la conciencia del pasado, que reflejan la complejidad del término.

Al nombrar salud y medio ambiente se puede generar una connotación sobre las vivencias agradables o desagradables que experimentan las personas en determinados ambientes de la salud, y en este sentido la geografía de la percepción puede acudir a las historias personales para comprender y explicar comportamientos hospitalarios a diferentes escalas

Hacia los años 70, en el estudio de Kates y Burton (1972), se realiza una clasificación de los principales agentes que pueden causar riesgos, dando prioridad a los desastres naturales, así como la distinción que hacen las personas entre el sentir un riesgo de naturaleza geofísica y otro biológico, para manejar los fenómenos como una oportunidad y poder predecir el acontecimiento de los riesgos; en consecuencia, los autores muestran las diferencias entre los actores sociales a la hora de actuar frente a espacios que son catalogados como riesgos. Estos autores mencionan que la manera como perciben los individuos es un determinante de la manera como éstos se comportan frente al riesgo; es decir, lo que para un grupo puede ser de alto riesgo, para otro no; por lo tanto, puede generar una gama de reacciones, tanto frente al riesgo como al espacio que se maneja. Por

consiguiente, se podría pensar que, para algunos individuos, así existan espacios catalogados como de miedo, éstos son percibidos con otro tipo de vínculos.

Entre los trabajos que marcaron cambios en la manera de abordar los problemas de la geografía de la percepción y el comportamiento merecen mencionarse los clásicos de English y Mayfield (1972), quienes reúnen los trabajos de notables geógrafos como Tuan, Lowenthal, Gould, Sonnenfeld, Burton y Kates, y Hagerstrand entre otros, los cuales citan algunas ideas que se consignan en este apartado; de igual forma, el trabajo de gran trascendencia que realizó Saarinen (1984), recopila las ponencias de la reunión de la Asociación de geógrafos realizada en 1982 .

En la geografía de la percepción, los estudios realizados por Saarinen (1984), mostraban temáticas como mapas mentales, preferencias, decisiones y percepción en la literatura, abordados a la hora de ser estudiada dicha geografía. Esto se corroboró en cuatro países, Estados Unidos, Gran Bretaña, Canadá y Francia, que subrayaron lo propuesto por aquel autor y el carácter interdisciplinario sobre temas que interactúan entre la psicología y la geografía del lugar.

Otros temas que aborda la geografía de la percepción son los relacionados con los trabajos de Gould (1984), quien incorpora las teorías del juego a la hora de tomar decisiones e indica que el hombre se ve constantemente inmerso en una serie de situaciones que le obligan a tener en cuenta algunas estrategias basadas en la percepción, que usa al relacionarse con el medio ambiente.

Sin embargo, a la hora de estar en la realidad se perciben grandes diferencias entre lo que el hombre desea y lo que el contexto le muestra; por consiguiente, el hombre realiza una serie de operaciones cuando va a tomar decisiones con relación a trabajo, estudio, vacaciones, etc.

La imagen de una ciudad que brinde oportunidades a los individuos crea probablemente vínculos de aprecio hacia dicha ciudad, manifestados en la manera como los individuos hablan de ella y de los intereses que los motivan para vivir e allí como también disfrutarla o rechazarla al comparar lo que ven, viven y sienten por la ciudad frente a las expectativas que tenían de la misma.

Con respecto a las relaciones del hombre con el medio ambiente, Sonnenfeld (1984) menciona que la geografía del medio ambiente provee una serie de estímulos como la temperatura, el sonido, la luz, que hacen que se derive una serie de sensaciones en el hombre para proveerlo de las imágenes que empiezan a ser centro de atención, recuerdos y significados, de acuerdo a la idiosincrasia de las personas y a una serie de atributos que se dan simbólicamente en el ambiente que las rodea; en este sentido, se da en el hombre una compleja subjetividad sobre el despliegue de su comportamiento en el medio ambiente, no congruente a veces con su mundo real. Por ende, el autor habla de la dicotomía que se da en el ambiente de un mundo real y un mundo mental.

Por otra parte, Hagerstrand (1972), aborda el espacio con la comunicación y difusión de información como estructuras que se dan sobre el espacio; son dos elementos adicionales al

tiempo y espacio que se venían trabajando. La expansión de las poblaciones puede ser influenciada por información de los medios de comunicación, así como visitar o no una ciudad durante un determinado tiempo.

En este sentido, tener acceso a la información por diferentes medios de comunicación permite observar la matización de imágenes que los individuos que puedan tener sobre las ciudades; es de aclarar que este trabajo de investigación mantendrá la mirada ante todo en las experiencias personales que han vivido los habitantes de la Localidad de Engativá con la ciudad y la percepción que tienen de la misma. Como lo plantean Sell, Taylor y Zube (1984), en la percepción y medio ambiente interactúan elementos como paisaje, hombre, consecuencia, experiencia, conocimiento, expectativa, personalidad y contexto socio-cultural de cada individuo o grupo.

A diferencia de los elementos anteriores que mencionan aquellos autores, los trabajos realizados por Lynch (1998), ilustran que la imagen de la ciudad es captada mediante los recorridos que hacen los individuos en ella. Lynch practica entrevistas a residentes de varias ciudades, de las cuales resalta las características que llaman su atención y los gráficos que se hacen de las mismas. A partir de dicha información, Lynch construye una serie de conceptos como sendas, barreras, nodos y mojones que refieren a la hora de representar la ciudad, mientras que el estudio realizado por Boira (1987), encuentra que es en la mente de los usuarios donde se puede comenzar a trabajar para encontrar la auténtica realidad urbana y centrar la investigación en reunir elementos que han quedado en la red perceptiva del ser humano.

Hacia los años 80 se incorporan enfoques provenientes de la filosofía existencialista de la propuesta de Habermas, que aparecen en la teoría de la acción comunicativa y la geografía, que se preocupa más por comprender que por explicar el comportamiento humano. Estas corrientes alimentan las geografías interpretativas cotidianas, donde solo interesan las valoraciones subjetivas de los espacios que las rodean; en consecuencia, se dan cambios cuando el investigador se acerca al objeto de estudio y aparentemente se ve desaparecer el límite entre quien sabe y el objeto de conocimiento, porque el investigador está inmerso en la realidad que estudia. Para el caso de la geografía interpretativa lo que más le interesa a ésta es conocer las valoraciones subjetivas que el hombre tiene sobre el espacio. Aquí cobra importancia el trabajo de campo y los métodos cualitativos, tanto para la recolección como para el análisis de la información, lo que permite explicar algunos métodos provenientes de la antropología como las entrevistas de profundidad, las historias de vida y el análisis de los discursos siguiendo unas normas de la interpretación.

Las valoraciones subjetivas más cercanas se experimentan en los espacios más próximos; según Gracia (1992b), estos espacios se viven al interior de las viviendas de cada persona, y son esas viviendas las que dan un significado afectivo a los diferentes espacios según la actividad que se realice en su interior; por ejemplo, la alcoba es considerada como el lugar donde se puede descansar y a la vez realizar ensoñaciones. Es de anotar que cada significado es único cuando se aplican las diferencias de nivel educativo de edad y estrato.

En el caso de autores hispanos, pueden mencionarse algunos ejemplos de trabajos sobre la percepción en áreas urbanas; entre estos tenemos el de Cortellezzi (2003), con la imagen de

ciudad dentro de un proceso histórico aportando caracteres físicos y culturales, calidad de las formas urbanas, discurso político, poesía, literatura e historia en las narraciones de la vida y en la música, encontrándose tres tipos de espacios los que se identifican como espacios emblemáticos “territoriales” de las personas, y espacios referenciales. Por su parte, los trabajos de Gutiérrez (1998), Morella y Scheuren (2004), Min y Lee (2006) y Min y Heo (2005), presentan similitudes en cuanto hacen referencia a espacios subjetivos, valoraciones que los residentes le dan a los barrios y zonas preferidas de una ciudad, así como los valores formales espaciales o visuales con los cuales la comunidad se identifica.

El trabajo de Couclis (2003), ilustra percepciones que se crean de la ciudad, el autor afirma que las percepciones se basan en conocimientos incompletos y distorsionados y por lo tanto enfatiza que éstas conducen a las personas a una serie de actitudes y decisiones que no son las más óptimas.

Desde otra perspectiva, González (2004), aporta una serie de testimonios de niños y niñas bogotanos mediante las experiencias cotidianas, empleando gráficas y entrevistas. Según esta autora, el mapa cognitivo indica dónde ubicar objetos y personas y cómo llegar a lugares que ya se conocen; evoca el dónde, trae de nuevo el quién, el qué y el cuándo, que permiten imaginar cómo son los lugares para aquellas personas que no los conocen.

Los trabajos de Edwards y Pérez (2006) y González (2004), recogen las percepciones de niños según sus relaciones con el entorno socio-cultural, experiencias personales y actividades que realizan en la ciudad, en tanto que los trabajos de Min y Lee

(2006), explican el valor consensual que los niños comienzan a darle a los lugares como especiales y dependientes de ellos al asociarlos con significados que viven a diario, independientemente de la frecuencia con que los visiten; por otra parte, Beerli y Martín (2003) investigan los factores que influyen en los turistas a la hora de visitar una ciudad como son la acumulación de imágenes mentales del lugar de destino, las modificaciones de la imagen inicial después de tener más información y la fuerte relación afectiva que se tuvo con el lugar visitado.

La investigación de Garrod (2008), se centró en explorar por medio de fotografías la manera como percibían los lugares tanto los residentes como los turistas de una ciudad, y las experiencias por ellos vividas en esos lugares. Sin embargo, para Estébanez (1984), el resultado en la formación de las imágenes no entra precisamente con la información acorde con la realidad, que cobra importancia para su uso por grandes empresarios, que afrontan graves problemas sobre las características de infraestructura y mercado de las regiones y permite a su vez a la población romper prejuicios entre las diversas regiones.

La geografía de la percepción no encuentra satisfacción en la comprensión de elementos explicados por la Psicología conductista, que plantea la cual plantea el comportamiento como una serie de estímulo respuesta, por lo cual surgen definiciones de la percepción del ambiente entendidas como un proceso holístico que resulta de la información recibida por las estimaciones e impactos que tienen los individuos provenientes del ambiente, así como las estimaciones que realizan para enfrentarse con el ambiente físico (Holahan, 1994).



Por otra parte, De Vega (1984), menciona que la psicología cognitiva aporta elementos como lo sensorial, motor y perceptual en las construcciones perceptivas, que según Baloglu, Ken W, (1999a) son retomados por la geografía de la percepción, en el sentido que cuando se nombra percepción cognitiva, se hace mención a los atributos que se le asignen a los lugares y el afecto o cariño que se sienta sobre el mismo.

En los trabajos de Baloglu y Mc Cleary (1999<sup>a</sup>) la percepción/cognitiva se refiere a creencias y conocimiento acerca de los atributos del lugar, donde se evalúa la afectividad referida a los sentimientos y cariño hacia los lugares, mientras que la percepción es un producto de procesos psicológicos en los que están involucrados significados, relaciones, contextos, juicios, experiencias pasadas y memorias (Schiffman, 2004).

Según lo anterior, una imagen cognitiva no es una simple figura que se forma en la mente humana de los individuos sino una imagen cargada de significados afectivos, emocionales y sensitivos impregnados por las creencias, construcción de relaciones espaciales y experiencias únicas de los lugares que las personas han vivido al interior de una ciudad.

En esta investigación, las imágenes cognitivas de las personas que se entrevistarán en la localidad tienen las características que se enuncian arriba. Esto significa que parte de la preocupación se centra en desentrañar los significados afectivos de esas imágenes de la ciudad, así como algunos de los juicios que las personas exponen sobre esos lugares para la toma de decisiones, por ejemplo a la hora de emigrar de un lugar a otro o arraigarse a otros

lugares que ofrecen oportunidad de surgir y son percibidos como espacios seguros para vivir, recrearse o estudiar en ellos.

Desde la geografía de la percepción con los planteamientos de Tuan (1975), en el sentido de que las imágenes son percepciones del pasado, que pueden ser construcciones de las escenas vividas que hayan quedado en la mente de las personas, se retoma el poder acudir a estas imágenes para comprender y elaborar las imágenes cognitivas que las personas de la localidad tienen de la ciudad de Bogotá.

#### 6.2.2 Percepción de la ciudad a partir de las imágenes cognitivas.

Las imágenes cognitivas de ciudad no son tan claras y transparentes sino que están cargadas de deseos, ambivalencias, discrepancias, ambigüedad y confusiones por tanto, las decisiones que pueda tomar una persona sobre su comportamiento en el medio ambiente no solo son la construcción de las relaciones con las personas, sino que están impregnadas de juicios morales que emiten sobre las formas urbanas; la imposición de un método euclidiano es también la organización de un espacio centro periferia, (Tuan, 1973, 1979,1988).

Acorde con lo anterior, el comportamiento espacial está acompañado de una serie de conceptos que van más allá del concepto de distancia. Por ejemplo, en los modelos de movimientos se ha demostrado que es importante el costo de transporte, las distancias por

carreteras ponderadas de acuerdo con los diferentes tipos de pavimento según Chorley y Haggett (2007) los individuos perciben de diferente manera el espacio por esta variable

Por otra parte, la percepción de la ciudad depende de la cultura y experiencias que tienen los individuos en el transcurrir de su pasado personal ; Tuan (2003), menciona que al observar el pasado se pueden encontrar tres formas: primero, un pasado con desilusión y mito; segundo, un pasado con recuerdos pobres, confrontados con una serie de registros que se consideraban amplios pero en realidad llenos de cosas tontas y, tercero, una serie de recuerdos llenos de logros tanto individuales como grupales. Es de acotar que, para el autor, la percepción no es únicamente el registro de los estímulos que ocurren en el medio ambiente sino también los efectos que produce la imaginación bajo las necesidades de ese momento.

El pasado de los individuos está cargado de un cúmulo de recuerdos relacionados con lugares que les son significativos y al evocar dichos recuerdos se vislumbran modelos de memorias con algunas similitudes; dichas memorias nunca son iguales; sin embargo, es viable observar cuáles elementos se repiten en los individuos a la hora de nombrar los lugares que son reveladores para los habitantes de una localidad. En este sentido se pretende aproximar la definición de memorias colectivas

### 6.2.3 Memorias Colectivas

La memoria es considerada, según Pérez (2006), como un sistema organizado de las vivencias sociales, porque traspone las diferentes formas en las que el tiempo adquiere sus vigencias como proceso civilizatorio, y posibilita al conocimiento construirse en saberes que accionen en la vida práctica, la razón de la existencia colectiva. En este orden, las vivencias que de algunos sectores de la ciudad cada individuo tiene, tendrán un pasado cargado de principios comunes en el quehacer cotidiano que proporcionan elementos para la construcción de las imágenes cognitivas de la ciudad, pertinentes a la configuración y establecimiento de territorios materiales y simbólicos en la geografía.

Una aproximación a la memoria colectiva según Pérez (2006) es:

El recuerdo o conjunto de recuerdos producidos por la experiencia individual y colectiva, que permiten la permanencia de eventos reales o imaginarios que se resguardan, de forma consciente o no, para asegurar la vivencia directa o indirecta del sujeto social y posibilita de este modo la construcción de principios idénticos en las sociedades. (p.119)

El pasado manifiesta en su construcción una gran cantidad de variantes narrativas que establecen connotaciones hegemónicas en el discurso y lo llevan a dilucidar en la acción, posibilidades argumentativas que se asemejan al hecho real dejando fuera todas aquellas versiones que no produzcan significación.

Las cargas narrativas van incentivadas por eventos acaecidos en el pasado. Estos conmemoran recuerdos y olvidos; los actos vividos por otros, y por nosotros mismos, implementan en la experiencia el rescate de lo que ya no está produciendo en lo cotidiano la recursividad de repetir lo sucedido a través de la oralidad, la escritura, el rito, el mito, la fiesta y la institucionalización festiva de los actos extraordinarios, que dan al presente el sentido de lo que debe ser.

En las memorias que se aprenden transgeneracionalmente, constituyen una memoria que tiene que ver con el lugar los paisajes conocidos y las huellas que son reconocibles en el espacio público. Desde los paisajes conocidos, apriori de juicios, se comienza por armar el puzle de la memoria González y Urra (2007). Según estos autores, para crear una identidad o imagen externa hay que consolidar una imagen propia que conozca y reconozca los procesos de transformación del espacio público urbano y cómo éste influye en la conformación de la identidad con el lugar.

En otras palabras, se dice que un mismo suceso puede afectar a la vez varias conciencias colectivas diferentes; por lo tanto, se concluye que en ese momento las conciencias se aproximan y se unifican en una representación común.

Por su parte, Gertz (2005), señala que todos nuestros recuerdos son imágenes, pero en el sentido tradicional de señales de una cosa cualquiera que revelan y esconden al mismo tiempo; lo que prima no es el recuerdo ni las señales concretas sino la relación entre los

recuerdos y las señales. De igual forma, plantea el autor que existe una “amnesia” pública que se extiende también en lo privado y es impuesta por las autoridades.

Se podría pensar que dichas imposiciones están acompañadas dependiendo de la coyuntura social; en otras palabras, esto implicaría que el lugar es una creación simbólica de los individuos, dependiendo de las experiencias y hechos sociales que re significan para los individuos y la comunidad.

Por lo anterior, se espera que a partir de las significaciones que los individuos le atribuyan a los espacios en sus memorias suceda lo que Gertz (2005) menciona, como construir imágenes que son poderosas cuando se genera la percepción de una cultura; dichas imágenes están en capacidad de interesarle a alguien más allá de su audiencia inmediata. La construcción posee una trayectoria imaginativa ya que consiste en un cúmulo de encuentros.

#### 6.2.4 Elementos que conforman la imagen de la ciudad de Bogotá.

Gertz (2005), menciona que las imágenes de una ciudad se relacionan con el punto de vista del individuo, edad, lucha de memorias y pedazos o fragmentos delicados de sentimientos, que en un determinado momento se comparten en el discurso público.

Los discursos son transformados en estampas y dan una visión del mundo, fenómenos sociales retenidos y lucha de memorias como versión de la lucha de clases. Acorde con

Gertz (2005), para este trabajo de investigación la memoria colectiva se entendió como el proceso de significados de los lugares en común vividos por un grupo de personas que en un momento dado comparten lenguajes dentro del discurso narrativo

Tuan (2003), afirma que el conocimiento de una ciudad varía enormemente de una persona a otra. Cuando refiere al caso del nivel del conocimiento específico, se encuentran intensas imágenes y actitudes que una persona adquiere de su entorno inmediato en el curso de la vida cotidiana; en este sentido, se puede pensar que la imagen de la ciudad está conformada por la fuente de experiencias que tienen las personas que la habitan, experiencias que van desde las oportunidades de educación, trabajo, recreación, eventos culturales, familiares y sociales ,que constituyen una serie de significados emocionales y afectivos a los lugares que les son más significativos a los individuos.

Silva (1992, p. 36) dice “la ciudad es una serie de discursivas por medio de las cuales los ciudadanos narran las historias de su ciudad, aun cuando tales relatos pueden igualmente ser representados en imágenes visuales”. En este sentido, se agrupa aquellos elementos que se toman para creación de las imágenes cognoscitivas de la ciudad que tienen un grupo de habitantes entrevistados de la Localidad de Engativá.

Páramo (2007), al relacionar la edad con la identificación de lugares públicos recreativos, identificó que la gente joven se siente más apegada que la gente adulta a los lugares recreativos tales como parques, ferias y centros deportivos. Estos lugares son en principio más explorados cuando la gente es joven pero cuando ésta se convierte en adulto se vuelve

más interesada en los lugares de tipo cultural. En síntesis el autor menciona que las personas jóvenes en todos los lugares de la ciudad se identifican más con lugares recreativos que los adultos.

Por su parte Tuan (2003), menciona las imágenes como resultado de pedazos o fragmentos delicados de sentimientos transformados en estampas que dan una visión del mundo a cuentagotas. Al mencionar esta visión del mundo se tiene presente que captamos ciertos elementos imaginarios que se desarrollan en nuestros espíritus, transformándose socialmente a partir de algo que simplemente sabemos que existe o que ha existido, en algún lugar que es propiamente nuestro.

Si bien es cierto que los monumentos pueden demostrar cómo evoluciona la sociedad que los construye, también es de pensar que su significación se da de boca en boca en la permanencia real y satisfactoria, en su misión de recordar el pasado; estos monumentos se convierten en verdaderas contiendas ideológicas de los partidos políticos y en el afán de los grupos sociales por definir su verdadero sentido de identidad política y cultural.

Según Candau (1996), la noción de memoria colectiva es explicada de cierta manera por los fenómenos sociales retenidos en ella; por su parte, Halbwachs (2004), sostiene que sólo hay una memoria resultado de la articulación social, la cual tiene marcos sociales que se pueden dividir en generales (espacio, tiempo, lenguaje) y específicos (relativo a diferentes grupos sociales), mientras que Verón (2007), describe que existen situaciones en que se manifiesta la lucha de memorias como versión de la lucha de clases donde fuera de producirse un



sometimiento, no hay posibilidad de que se consideren dignos de establecer una conversación al ser vista la parte contraria que podía hablar.

En otras palabras, es el vencedor quien cuenta la historia y de los derrotados no queda ni el rastro; sin embargo, las víctimas recuerdan que todos tenemos una historia que contar; y es en la memoria donde quedan navegando los acontecimientos de los hechos vividos y los lugares reconocidos que se albergan allí. Por lo tanto, descubrir esa historia, como parte del pasado, es un acto de responsabilidad con lo acontecido, para que no vuelva a suceder o de lo contrario, se omitiría el derecho que tienen las víctimas.

#### 6.2.5 Las Imágenes colectivas de la ciudad.

Acorde con Gertz (2005) para este trabajo de investigación, la memoria colectiva se entenderá como el proceso de significados de los lugares en común vividos por un grupo de personas, que en un momento dado dentro del discurso narrativo comparten lenguajes comunes de recuerdos similares o disimiles cargados de afectos hacia los lugares más significativos de la ciudad, y que son reconocidos por parte de un colectivo social particular.

La relación con la memoria evidencia al individuo como actor social del mundo que lo contiene y su incorporación en un colectivo. La identificación de la variedad de los fenómenos estudiados, como una mirada histórico cultural comparativa, permite establecer

la territorialidad que da fuerza a las diferencias, y las diferencias establecen identidad de cada una de las partes del colectivo según (Brunet 1993 citado por Herrera, 2008).

Dentro del sistema cognitivo de valores se encuentra el concepto sobre nosotros mismos, que ha sido moldeado por nuestras experiencias positivas y negativas, que genera una percepción acerca de lo que podemos hacer o no, generando una memoria de tipo emocional, que tiende a rechazar las experiencias en las que se ha fracasado y a repetir aquellas en las que ha tenido éxito.

Para Verón (2007) por ejemplo la memoria crítica se inclina a despojar los muertos y desaparecidos de una ciudad, de su rostro encubierto por la memoria oficial; víctimas que cometieron errores de luchar por ideales de justicia social, padeciendo también las cegueras ideológicas de su momento.

#### 6.2.6 Algunas consideraciones sobre las imágenes de la ciudad

Según Silva (2003) los ciudadanos perciben la ciudad, en ciertas ocasiones, con el fulgor de las estrellas muy cerca de los cerros intensamente verdes, que contrastan con el imponente color de sus ladrillos rojizos, sobre el fondo de un escenario gris. En ciertas ocasiones, la aprecian como una ciudad tradicional o ruidosa, que se expresan, en

melodías bulliciosas, nostálgicas o quizás con un tinte de mezclas; pero en otros momentos, es vista con optimismo y creyendo en el futuro en donde algunos políticos se han encargado de embellecerla, llenándola de espectáculos al aire libre, de ciclovías y ciclorutas de gente dispuesta a caminarla.

No obstante, Páramo (2007), menciona que la ciudad es vista ahora como un lugar más seguro que en años anteriores. Dicha percepción la relaciona con la estética de los nuevos ambientes urbanos y con los nuevos espacios abiertos y limpios, de ahí que la mayoría de participantes ponen su atención especialmente en los centros comerciales, pensando que este tipo de lugares es utilizado para interacciones sociales con preferencia de visitar los lugares que estén cerca de sus hogares.

Jacob (2009), concluye que en la ciudad se pueden encontrar percepciones abstractas de miedo en lugares muy particulares, que determinan formas distintas de relaciones e interacciones entre la población local y que, a pesar del refuerzo de la seguridad urbana parcial, no ha disminuido la percepción de inseguridad sino que ésta ha aumentado la brecha entre la inseguridad objetiva y subjetiva.

Jacob (2009), afirma que en la ciudad se vive espacios del miedo; entendido como “un espacio metamórfico, transformado en su estructura física y social por el abandono u otros fenómenos, esta mutación le atribuye un nuevo significado o una nueva imagen generando

una nueva percepción de este espacio”; por lo tanto, los espacios de miedo a menudo se presentan como un resultado de fenómenos múltiples; una huella dejada por los cambios económicos, políticos y sociales que suceden en el devenir de los años.

Acorde con lo anterior, al extrapolar aquellos acontecimientos que ocurrieron por ejemplo en el Palacio de Justicia de Bogotá en 1985, y el reaparecer procesos para esclarecer hechos que aún permanecen en las memorias de los individuos, permite a la geografía de la percepción indagar historias que graban a través de las vivencias no solo por los lugares físicos sino por los vínculos afectivos que marca el espacio a los individuos.

Por lo anterior, es viable pensar que si la ciudad cambia de estructuras físicas, sociales, políticas, y que dejan huellas indelebles en las memorias de los individuos, se ha de esperar un discurso flotante por parte de los mismos.

## **7. IMÁGENES COGNITIVAS DE LOS INDIVIDUOS Y DE COLECTIVIDADES**

Con el análisis de las imágenes cognitivas se intenta reconocer, identificar e interpretar el mundo de sensaciones, emociones y experiencias vividas de niños, jóvenes y adultos entrevistados que viven en la Localidad de Engativá. Esas experiencias individuales se agruparon con base en las afinidades perceptuales y en el análisis que contrastan las visiones individuales para construir las imágenes colectivas.

### **7.1. ANÁLISIS DE IMÁGENES POR INDIVIDUOS**

A continuación se presentan ejemplos de las percepciones cognitivas de individuos entrevistados; en este apartado se intenta destacar las características más subjetivas, en el siguiente apartado se ofrece un análisis de las percepciones colectivas.

#### **7.1.1 Las percepciones de Liz:**

Liz es ama de casa de 60 años, habitante del barrio Florida Blanca. Nació en Dolores Tolima.

Al preguntársele por los lugares más significativos de la ciudad ella manifestó:

*“en primer lugar el Jardín Botánico; me siento muy agradada, me siento muy bien.... Creo que es el lugar que ocupa el primer puesto para sentirme bien ahí. Otros lugares que me gustan son el parque Simón Bolívar, el Barrio de la Candelaria, pero dejé de visitarlo porque se volvió muy peligroso. También me gustan los centros comerciales como la Hacienda Santa Bárbara, me gusta el centro comercial Hayuelos, uhmm, Carrefour eh... también acostumbro mucho ir*

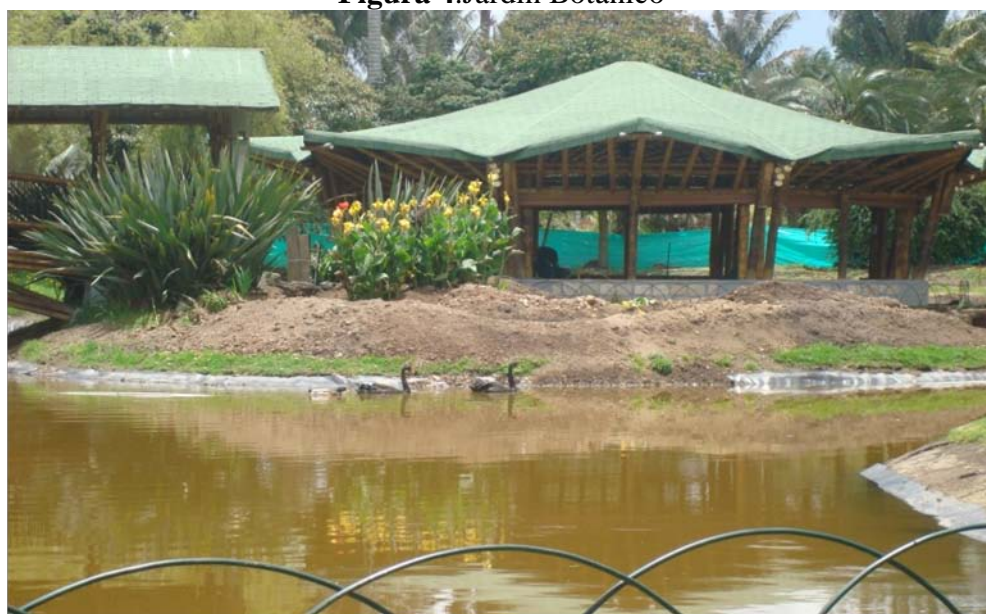
*al centro comercial Portal de la 80 y... de sitios especiales me gusta el Museo del Oro, me fascina la montaña de Suba”.*

Pudiera pensarse, por la ocupación particular de Liz, “ama de casa” que su visión estaría más asociada a los lugares que frecuenta; sin embargo, su mente y su corazón se extienden más allá de su espacio cotidiano; el primer espacio de importancia se asocia con naturaleza y el segundo con tranquilidad,(figura 4).

Al preguntársele por qué le agradaba el Jardín Botánico dijo:

*“allá me siento entre la naturaleza, me siento tan libre eh... me siento con un agrado muy especial porque la naturaleza lo envuelve a uno y uno no quiere salir de allá; el silencio, las flores, los árboles, los animales; las fuente del agua; es un jardín hermoso”.*

**Figura 4.**Jardín Botánico



*Fuente: trabajo de Campo, 2010.*

Cuando la entrevistada dice *“allá me siento entre la naturaleza”*, lo que hace es expresar su mundo de ensoñaciones; ella anhela la naturaleza y por un instante se siente en medio de ella; puede decirse que psíquicamente esta en medio de ella y por eso dice con seguridad: *“la naturaleza lo envuelve a uno y uno no quiere salir de allá”*; ella siente que entró en otro mundo; es el mundo de ensoñaciones en el que las imágenes que le rodean son tan vívidas que se siente envuelta por la naturaleza, por una naturaleza que está cargada de significados para ella, pues informa: *“las flores, los árboles, los animales”*; pero, repentinamente sale de allí y toma conciencia de que está rodeada por un mundo objetivo cuando dice: ; *“la fuente del agua; es un jardín hermoso”*; es como si su mundo de ensoñaciones se disolviera para dar paso a lo tangible y en ese momento se van las hermosas sensaciones que describió arriba.

La característica particular del mundo de Liz sobre la naturaleza se evidencia también con el gusto por el Parque de la Florida, cuando expresa:

*“me gusta mucho por la distancia tan grande que tiene, el lago tan hermoso que tiene, también el deporte de la gente, los jóvenes como practican el bicirós, me gusta mucho ver ese deporte también al otro lado del lago hay una cancha de golf que también me gusta mucho”*.

La distancia que menciona Liz del Parque la Florida no hace referencia sólo a una distancia métrica; es por decirlo de alguna forma, una distancia psicológica, vivencial que en el momento de la ensoñación se aprecia más con el alma que con la escala métrica para ella, el parque es un lugar que recorre para ver lo que se practica al interior; es una mujer mayor pero esas prácticas parecen regresarla a sus años de juventud que la envuelven en el lugar y le dan un sentido especial que por un instante exporta a Liz en un plano al margen del

tiempo cronológico; ella siente esas escenas como si fuera la protagonista de esas hazañas deportivas. Esas vivencias permiten vislumbrar que su vínculo hacia dicho parque es de afiliación positiva.

Cuando se le preguntó sobre algún motivo, que le ha impedido visitar algún otro lugar de la ciudad, expresó:

*“Ah...ese es la Candelaria; me fascina las edificaciones, como allí se encuentra el pasado de la ciudad de Bogotá, entonces me trae muchos recuerdos, la arquitectura es muy hermosa, las tiendas tan antiguas son muy lindas, pero entonces me da miedo los atracos; se volvió muy peligroso”*

Al acordarse la entrevistada del barrio, le emergen recuerdos que los vincula con adjetivaciones como “arquitectura hermosa, tiendas antiguas y lindas” conduciéndola a la fascinación del pasado.; es un pasado que hace parte del corazón de ella con ese sector de la ciudad

No obstante, es de pensar que el lugar es ideal para ella, ya que le permite apreciar el arte, las antigüedades y objetos que son de su agrado es como si su espíritu aspirara a ser satisfecho de algo exclusivo; pareciera como dice Tuan (2007), un lugar ideal y particular, para satisfacer un espíritu. Un espíritu de contemplar el arte elaborado por los artistas, poetas y aquellas personas que gustan del arte. Sin embargo, ese lugar de atracción personal despierta temores por los hechos que allí ocurren; según las expresiones que emplea la entrevistada reflexiona al revivir temores que la ponen alerta en el lugar.



Los temores tienen una fuerte connotación para el ser humano pues pueden llevar a las personas hasta un estado de desasosiego, al estar en un sitio que su memoria guarda con sobresalto de peligro. Por ejemplo, en el caso de Liz, esto podría ser un impedimento para regresar al lugar que menciona perdiendo así no solo una parte de la historia personal sino la riqueza y el encantamiento con que le atraía el lugar.

Según la entrevistada el hecho de encantarse por un determinado lugar hace pensar, como lo menciona Tuan (2007), que para experimentar sensaciones agradables hacia determinados espacios, se debió tener la experiencia opuesta; que en este caso se vivencia por la fascinación en un momento dado, pero pronto se asoma el temor por hurtos que ha observado la entrevistada.

De igual forma, expresó que existía otro lugar donde siente mucho miedo al recordar un barrio de la ciudad, así:

*“donde sí siento mucho miedo y no quiero ir a visitar es a San Victorino; o para ir a la plaza de Bolívar uno ve tanto indigente, ve uno tantos basuqueros; venden tanta droga que aún cuando ha pasado un poco, sigue siendo de miedo.”*

Jacob (2009), menciona que las personas viven experiencias abstractas de miedo en lugares muy específicos; aplicado al caso Liz, el miedo lo experimentó cuando visitó el barrio San Victorino y su mirada abstraigo una serie de observaciones , que la llevaron a captar rostros de indigencia, transeúntes llamados “basuqueros”, y problemáticas de drogadicción; son observaciones que, sin darse cuenta, le causan sensación de miedo que seguramente le

generará inseguridad del lugar; ya que, de alguna manera, para Liz la percepción subjetiva la contextualiza con la realidad social de este sector la ciudad.

La observación, que hizo la entrevistada le permitió afirmar: “uno ve tanto indigente, ve tantos bazuqueos, venden tanta droga”, por la cual la relación con el entorno del barrio San Victorino no es recordada con agrado sino, por el contrario, las experiencias de los llamados “habitantes de la calle” le permiten a la entrevistada no distraer la mirada del deterioro social, del mundo objetivo; es decir, como dice Habermas (1999) con el deterioro de la desintegración social.

El temor que le infunde a Liz el lugar que describe posiblemente perdura en su memoria como aquellos significados que contextualiza del entorno que ha vivido y, por consiguiente, se podría pensar en una imagen topofóbica debido al rechazo de experimentar tanto el miedo como el recuerdo de escenas que, inevitablemente y de una manera tal vez involuntaria, se mantienen en su memoria personal y que por su trayectoria de vida anhela ver otro tipo de vida en ese lugar.

En cuanto a algún lugar que le produce nostalgia, lo expresó así:

*“...si me da nostalgia ver la calle 26, extraño la amplitud, la historia de esa calle, porque fue una avenida para ampliar y ahora queda con todas esas estaciones de transmilenio y llena de armazones toda la avenida. Una avenida tan bonita y tan principal y tan elegante para que vinieran los turistas y visitaran a Bogotá y que se sintieran complacidos. Quien sabe como irá a quedar ahora, pero me parece que no será bonita porque con todas esas estaciones de transmilenio y con tanta cosa, ya no va a ser igual...”*

Tuan (2007), menciona que algunas percepciones predominan porque ingresaron por el sentido visual; sin embargo, el autor señala que las percepciones auditivas pueden mantener una imagen más fuerte que la visual. En este sentido, para la entrevistada el recuerdo visual de la calle 26 predomina, dado que es de gran significado para ella lo que observaba de la calle.

Al mirar el pasado y el presente de la calle 26 la entrevistada revive sentimientos encontrados: por un lado, menciona la complacencia que le producía la belleza del paisaje, y por otro, un sentimiento de tristeza por la pérdida de un panorama que era muy apreciado por ella y que, cada vez resulta más evidente se está convirtiendo en una calle de concreto para las futuras generaciones y para la imagen de la ciudad.

### ***7.1.2 Las Percepciones de Berenice acerca de la ciudad:***

Berenice es comerciante de 77 años, habitante del barrio La Estrada. Nació en Málaga (Santander).

Al preguntársele por los recuerdos que tiene de Bogotá expresó:

*“fue una ciudad como tantas que tenía potreros con siembras de maíz, arveja y ganado; haciendas, veredas y muy pocas casas”,*

Según el Observatorio Social Engativá (2005), estas imágenes corresponden a los años cincuenta, cuando el espacio de vida era rural, pues los barrios Estrada y la Granja surgieron en espacios rurales. Sus habitantes fragmentaron las fincas para repartirlas entre

sus herederos y en otros casos las vendieron a inmigrantes, principalmente familias que provenían de Boyacá.

La entrevistada percibió así los cambios que sufrió su entorno:

*“Poco a poco se fue construyendo y se comenzaron a formar los barrios; pero lo que yo conocí de la antigua Bogotá, fue una ciudad muy solida buena en construcciones. Era muy sola, las casas eran muy aisladas las unas de las otras y muy poca gente. La ciudad empezó a crecer porque se formaron urbanizaciones, y las iban vendiendo a la gente que llegaba a la ciudad, se entregaban los lotes y se formaban los barrios”.*

La entrevistada recuerda, posiblemente por su ocupación de comerciante, la construcción y creación de barrios y sectores, el funcionamiento de la avenida 68 como parte de su cotidianidad; por ello, persiste la idea de un barrio solitario y pocas interacciones entre los vecinos aunque poco a poco fue interactuando en ese ambiente rural.

Sin embargo, al preguntársele por las emociones más fuertes que ha tenido en la ciudad expresó lo siguiente:

*“Dentro de Bogotá, siempre la violencia la ha existido, cuando el mandato de Laureano Gómez, y Ospina Pérez; yo viví mucha violencia porque por allá en los campos con la gente nos tocaba escondernos cuando había siembras de caña o de maíz para que no llegaran a matarnos en ese tiempo; yo era una niña en ese entonces pero, yo recuerdo eso; la violencia que ha habido siempre”.*

Los recuerdos de la entrevistada están cargados de emotividad y derrama lágrimas por lo vivido en su tierra natal; son espacios que, según Tuan (1977), durante de las personas se van expandiendo y articulando el significado de los mismos con las personas y los objetos que allí se encuentran. La apreciación que tiene ella permite visualizar el apego que sintió por su campo que hizo parte de las entrañas; es como si al comparar la cruda realidad vivida en el campo, observara la continuidad de esa violencia en la ciudad.

Tuan (2007) , menciona que el irrespeto por la naturaleza encierra violentar campos, asaltar y desplazar a las personas; en este sentido se puede pensar que en la entrevistada quedaron heridas del alma que el tiempo se encargó de conservar en su memoria.

Cuando se le preguntó sobre las experiencias vividas en Bogotá manifestó:

*“le pido mucho a Dios y le pido que informe ahí, que no vaya a continuar gobernando el partido conservador por todo el daño que han hecho que es lo más yo me he dado cuenta en el país.”*

Si bien es cierto que la imagen visual deja huellas, según Tuan (2007), afecta con más intensidad los sonidos de escenas vividas que la imagen visual. Es por ello que, cuando las personas recuerdan lugares y voces de gritos vividas en escenas de violencia, experimentan aquellos significados que trascienden a elevar plegarias a Dios, para que se pose en ellos el espíritu de paz.

Las emociones y sentimientos del pasado de la entrevistada los vincula de cierta manera con el poder político en el país; por consiguiente, el evocar situaciones dolorosas hace que ella se adentre en lo más profundo de su ser, hasta que explora aquellas vivencias de lugares escondidos en el corazón y aparecen hasta cierto punto como fantasmas por lo vivido.

Los lugares más significativos para Berenice fueron Barrios Unidos, Rionegro y las plazas de supermercado Siete de Agosto, Rionegro y Paloquemado también el cerro de Monserrate y algunos centros educativos. De los barrios agregó:

*“La diferencia de barrios unidos y el Barrio Ríonegro era que cerca de donde yo viví era la plaza del Siete de agosto, que era una plaza muy conocida porque era bastante comercial y allá era donde iba mucha gente a hacer el mercado, después conocí la plaza de Paloquemao que era una plaza organizada porque al frente quedaba los edificios de Das y muy controlada por las autoridades. Una plaza que ha sido muy abundante, porque allí llega mucho comercio de las afueras de la ciudad; también recuerdo, en ese entonces la que llamaban plaza mayor, que era en la calle 13 con carrera 18, hoy creo que es donde queda la que llaman Plaza de España, en ese entonces fue una plaza muy abundante también.”.*

**Figura 5.** Plaza de Mercado de Paloquemao



**Fuente:** Villegas Editores, Alcaldía Mayor de Bogotá, Instituto Geográfico Agustín Codazzi, pág. 155  
Foto del IGAC: Vuelo. C-1415; Fotografía 122; Año 1972

Para la entrevista las plazas de mercado fueron lugares significativos por cuanto se podría decir, como lo menciona Ribera (2008), que a la plaza de mercado se iba día tras día, o los fines de semana para abastecerse de la variedad de alimentos provenientes de los diferentes lugares del país, (figura 5).

El mundo subjetivo que menciona la entrevistada queda quizás en lo oculto en las experiencias sensoriales vividas en el lugar, ya que los colores, olores y sabores de los alimentos que encontraba en la plaza de mercado despiertan la percepción no solo visual sino gustativa y táctil de los productos que allí se encuentran; por ejemplo, el olor de las frutas, las verduras, las carnes y la gama de colores que se pueden apreciar en los alimentos.

Al preguntársele por algún otro lugar que aprecie de la ciudad, respondió:

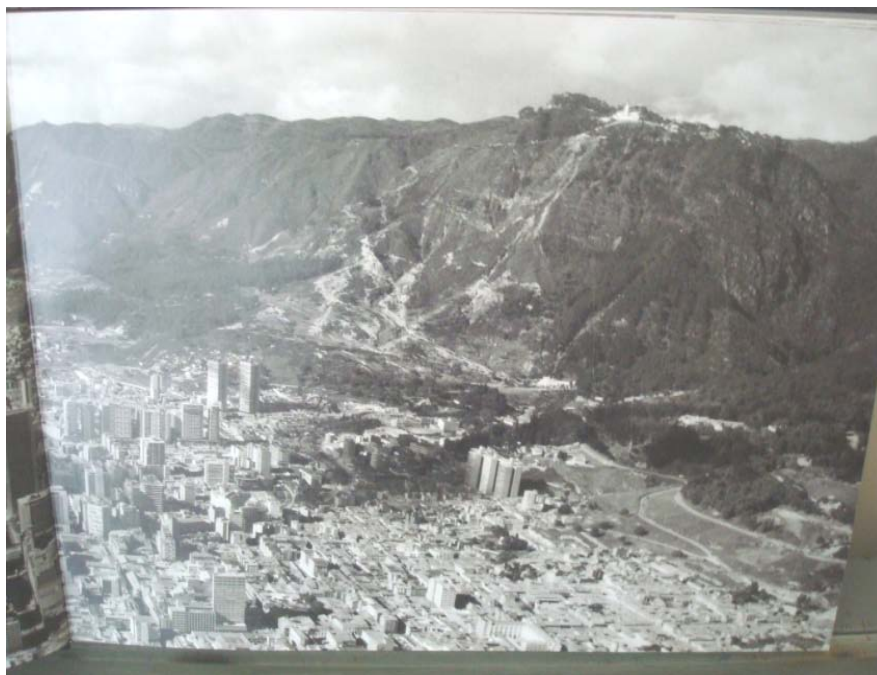
*“pues... de la plaza de Bolívar, la aprecio por la Catedral que queda allí y porque está la iglesia de San Francisco y demás iglesias y luego hacia la parte de arriba la iglesia de Nuestro Señor de Monserrate que para mí es lo más sagrado... llanto silencio por un instante”.*

Afirma Tuan (2003, p164) "los seres humanos en determinado momento le prestan atención a aquellos aspectos del entorno que suscitan admiración o prometen sostén y realización en el contexto de sus objetivos de vida"; la entrevistada aprecia la Catedral y sus alrededores, posiblemente por encontrar en ellos sentimientos de paz y regocijo.

Al preguntarle sobre los recuerdos del Señor de Monserrate, mencionó:

*“se veía muy bonito porque eso era como mirar un paraíso hacia la parte de abajo, también muchas tierras vacías, pero se veía muy bonito”.*

**Figura 6.** Cerro Santuario de Monserrate.



**Fuente:** Villegas Editores 2010.

Convenio: Alcaldía Mayor de Bogotá, Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), pág. 3  
Foto del IGAC: Vuelo. C-1415; Fotografía 242; Año 1972

Cuando relata Berenice la hermosura que veía desde el Cerro de Monserrate permite divisar una luz de esperanza donde podría encontrar un oasis que acoge tantas situaciones violentas vividas en el pasado, (figura 6.)

De igual forma, cuando se le preguntó por la imagen que tiene del cerro de Monserrate, dijo:

*“he oído hace mucho tiempo, es que allí hay un volcán, pero nadie lo sabe, tan solo Dios sabe si lo hay”.*



La entrevistada piensa que el cerro representa peligro a juzgar, por la información que ha escuchado; como lo afirman Kates y Burton (1972), las percepciones de desastres naturales están sujetas al tipo de información obtenida de diferentes fuentes de autoridad y la manera como la interpretan; por ejemplo la profecía del padre Margallo , sacerdote que vivió a principios del siglo XIX en la antigua Santafé de Bogotá, predijo la catástrofe que afectaría a la capital colombiana, predicción que ha pasado de generación en generación por tradición oral, especialmente, página electrónica ([www.el tiempo.com/2005](http://www.el tiempo.com/2005)), por consiguiente ,se puede decir que Berenice le da a dicha predicción una valoración de tipo subjetivo.

En cuanto a los centros educativos, menciona el Lorencita Villegas de Santos, del cual dice:

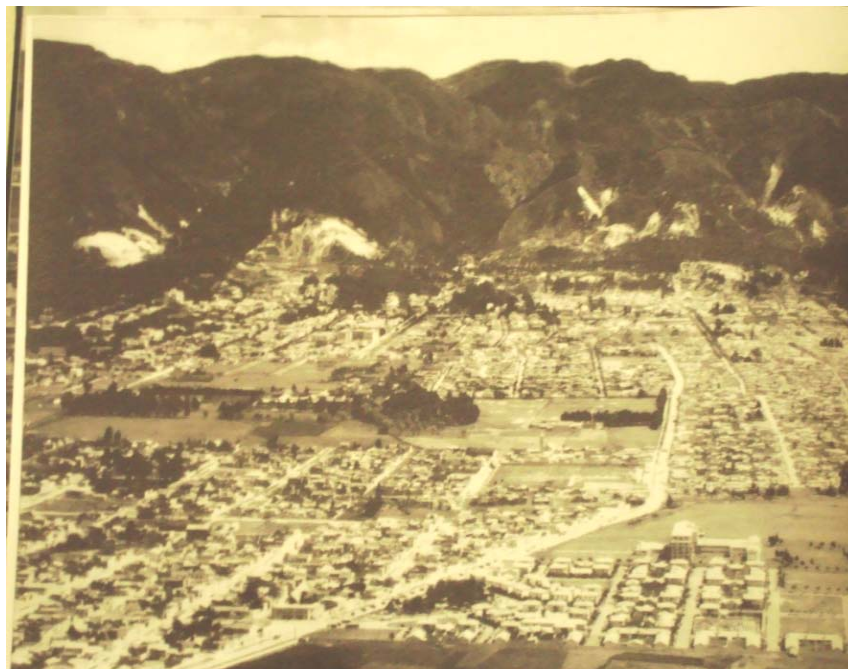
*“yo vivo muy agradecida con ese colegio porque ahí eduqué algunas de mis hijas. Lo mismo que el colegio Camilo Torres también por la carrera 7ª, y el instituto politécnico del Eduardo Santo; son colegios que yo conocí desde hace muchos años y para mí fueron muy favorables porque me prestaron muchos servicios por parte de los educadores para mis hijas.”.*

Habermas (1999), afirma que las instituciones hacen parte del mundo objetivo de los individuos y, en este orden, los recuerdos de la entrevistada sobre los centros educativos son significativos porque le permitieron educar a sus hijos y por ende guarda gratitud hacia las personas que laboraron en ellos.

La entrevistada manifiesta que los colegios son espacios conocidos para ella desde hace mucho tiempo, lo cual indica que la búsqueda de estos lugares fue importante para la

crianza de sus hijos; por consiguiente, se puede decir que la ciudad le prestó en su momento la oportunidad de educar a la familia,( figura 7).

**Figura 7.**Barrios Unidos, Hospital Lorencita Villegas de Santos



Fuente: Villegas Editores, Alcaldía Mayor de Bogotá, Instituto Geográfico Agustín Codazzi pág.63  
Foto del IGAC: Vuelo. C-478; Fotografía 28; Año 1947

### ***7.1.3 La percepción del mundo de Emmanuel.***

Emmanuel es estudiante, tiene 11 años, habitante del barrio Floridablanca. Nació en Bogotá.

Cuando se le preguntó a Emmanuel sobre los lugares que más le gustan, dijo:

*“a mí me gusta ir al Salitre Mágico, Simón Bolívar y Jardín Botánico porque son lugares muy históricos y aprendo cosas nuevas y juegos”.*

Para el entrevistado los lugares son importantes, ya que hacen parte de su mundo objetivo cuando escucha a personas adultas y descubre novedades en ese contexto; por lo tanto, se puede afirmar que, según Piaget (citado por Mounoud, 2001), los niños viven experiencias de acuerdo al punto de vista.

Al preguntársele al entrevistado por las cualidades de los lugares mencionó:

*“son lugares tranquilos, bonitos y donde me puedo relajar”.*

Para el entrevistado, la tranquilidad y relajación que experimenta son emociones que al parecer lo liberan de las tensiones de las actividades que le demanda la cotidianidad de estudiante.

Cuando se le preguntó al entrevistado por los recuerdos que tenía del Jardín Botánico, mencionó:

*“allá no hay olores desagradables, es muy bonito, enseñan mucho, dan recordatorios, afiches; así sucesivamente; eeh... también oigo sonidos de algunos pájaros, de los insectos y escucho las voces de algunas personas es muy agradable oírlos porque nos enseñan muchas cosas y nos educan”.*

La percepción tanto olfativa como auditiva en Emmanuel permite ver la manera como concibe el mundo un mundo subjetivo que aprecia; como si empezara a abrirse más allá de lo meramente físico del lugar; su grandeza para identificar olores y sonidos agradables del

espacio permite afirmar con Tuan (2007, p 84):“el niño está abierto al mundo, sin restricciones de la educación y desprovisto de hábitos arraigados”.

De igual forma, Emmanuel valora el amor que expresa hacia la naturaleza, cuando dijo del Parque Simón Bolívar lo siguiente, a nivel sensorial:

*“En el parque Simón Bolívar oigo sonidos de los pájaros, el de los peces, uh el de risas de felicidad “y “también en el jardín Botánico estuve viendo la laguna; hay varios pececitos, pájaros, tortugas y patos”.*

El entorno de naturaleza posiblemente le produce al entrevistado, como lo menciona Tuan (2007), una sensación de éxtasis al exhalar el aroma de los árboles y el trinar de los sonidos que despiertan sentimientos de felicidad, su aprecio de los lugares está vinculado por los animales que observa y la tranquilidad que siente con el medio, la matización de sonidos producido por las aves, insectos y hasta de voces humanas, que le transmiten conocimientos y le permiten irse por instantes a su mundo subjetivo de relajación.

Al preguntarle a Emmanuel cuál ha sido la emoción más fuerte que ha vivido y el lugar, mencionó:

*“en el Salitre Mágico, cuando me subí al martillo y salí mareado y me vomité de tantas vueltas; ese fue mi peor susto.”*

Las experiencias en el Jardín Botánico comparadas con las del Salitre Mágico, muestran contrastes de vivencias y emociones experimentadas por el entrevistado; por ejemplo, en el Jardín Botánico alcanza a tener emociones de contemplación y en Salitre Mágico de miedo.

Son vivencias específicas que le permitieron ayudar a discernir entre la alegría y el miedo en esos lugares.

Al preguntársele por la emoción más bonita y el lugar, dijo:

*“el Simón Bolívar, porque allá fui con mi familia, mis tías, mis primas, hicimos allá un campin porque mi tía me compró un campin; y con dos hermanas de mi tía, estuvimos jugando, corriendo, almorzamos.”*

Las interacciones que hace Emmanuel con su familia en el parque están cargadas de actividades realizadas en comunidad; en sus palabras dice: *“estuvimos jugando, corriendo, almorzamos”*; dichas acciones son recuerdos de su mundo subjetivo que encierra momentos de felicidad y le invita a estar con sus seres queridos. Para el entrevistado, su aprecio por el parque puede ser en principio porque su infancia está acompañada de vínculos familiares y el agrado de ser correspondido por ellos. Su mundo subjetivo se expande más allá de su percepción personal para vincular el agrado por el parque y los vínculos afectivos con otros, en este caso, la familia.

#### **7.1.4 La percepción del mundo de Nataly**

Nataly es estudiante, tiene 12 años, es habitante del barrio La Estrada. Nació en Bogotá.

Al responder por los lugares que más le gustan mencionó:

*“Los que más me gustan y he conocido son el parque Simón Bolívar, de consulta las bibliotecas, Virgilio Barco y de Las Ferias; también muchos centros comerciales como La Gran Estación, Portal de la 80, pero más que todo, los lugares que más me han gustado y he visitado son por ejemplo las iglesias”*

Por lugares que menciona Nataly se puede entrever en primera instancia, que le agradan aquellos sitios de emociones fuertes como el parque Simón Bolívar también la exploración del conocimiento en las bibliotecas y las vivencias de tipo comercial y espiritual; es como si la entrevistada organizara su mundo cotidiano dando importancia a cada uno de los lugares preferidos.

Cuando se le pregunta a la entrevista por qué le gusta el Simón Bolívar dice:

*“... me gusta el parque Simón Bolívar, porque cuando uno entra es normal pero cuando uno llega al interior, hay atracciones y juego; entonces eso me gusta mucho y siempre que lo voy a visitar me emociono en ese lugar”.*

**Figura 8.** Parque Simón Bolívar



*Fuente: fotografía del autor. 2010.*

En el recorrido que menciona Nataly cuando va al parque Simón Bolívar parece vivir un suspenso emocional, debido a que, de alguna manera intuitiva, sabe que va a encontrar algo que es de mayor agrado; son los juegos de atracciones que tiene el lugar; su espíritu la

mueve a sentir emociones que la hacen que de su mundo interior afloren recuerdos agradables con el lugar, (figura 8).

Al preguntársele por otro lugar de agrado, la entrevistada mencionó:

*“uhmm... la biblioteca Virgilio Barco, porque primero es un lugar, donde uno puede estar concentrado y puede investigar las tareas, ir a leer los libros sin ninguna interrupción y porque aparte de eso pues nos sirve para poder ampliar nuestra mente y tener más conocimiento sobre los lugares de Bogotá, por eso también me gusta”.*

**Figura 9.** Biblioteca Virgilio Barco



*Fuente: fotografía del autor, 2010.*

La manera como se refiere la entrevistada acerca de la biblioteca, hace pensar que la edad de explorar, aprender y sacarle provecho al lugar cuando dice que allí realizo actividades como la concentración, e investigación de tareas; de alguna forma, la cautiva tanto el lugar como la utilidad que saca de él pues su mundo de curiosidad lo expande a través de los libros que consulta, (figura 9).

Cuando se le preguntó a la entrevistada por los lugares que mencionaría a un amigo, si quisiera visitar Bogotá, dijo:

*“Eee... primero le diría que para poder concentrarse y si le gusta la lectura, que fuera a la biblioteca Virgilio Barco; ya para tener una gran emoción y conocer a Panaca y pues en forma ya religiosa pues que visitara todas las iglesias de los barrios como Bonanza, Estrada y Jota Vargas que son las mejores.”*

Son lugares llenos de vivencias para la entrevistada ya que, como lo mencionó anteriormente, son sitios significativos para ella y, por ende, los toma como referentes de lugares importantes para mencionarlos a aquellas personas que vengan a conocer la ciudad.; por tanto, se podría afirmar, en palabras de Zubiría (2000), Nataly ama los lugares, les otorga valor, afectos y sentimientos acorde con el medio.

Al preguntársele por los lugares de su mundo espiritual, mencionó:

*“Pues me gusta la iglesia del barrio Jota Vargas porque aparte de que el padre es muy especial con las misas también hay títeres que muestran los mensajes educativos, por eso me gusta ese lugar.”*

La entrevistada disfruta su mundo espiritual en los lugares que le brindan aprendizaje acorde con su edad. Según Piaget (1972), solo después de los 11 años los niños elaboran sistemas convencionales de referencia; por consiguiente, esto hace pensar que la entrevistada indaga, descubre, y refiere sus propias emociones a partir de las diferentes pedagogías recibidas al visitar la iglesia del barrio que menciona.



Los lugares que desagradan a Nataly son el río Bogotá y las calles 68 y 80 ya que entran a jugar una dinámica de percepciones negativas por el ruido que generan y los recuerdos que la confrontan con el entorno más cercano; esto lo afirma cuando dice:

*“... eh un lugar que yo visité, pero que no me gustó fue el Río Bogotá, porque hay mucho mugre, y el agua huele a mal por lo que nosotros las personas estamos botando los desperdicios al río; ese es un lugar que no me agrada.”*

González (2004), afirma que los niños hablan de las imágenes que construyen a partir de categorías y relaciones con el medio; en este orden de ideas, se podría decirse que la entrevistada elabora su propia experiencia espacial haciendo énfasis en el olor del río Bogotá, generado por los desperdicios que producen los habitantes de sus alrededores por lo tanto, la imagen que tiene Nataly del sitio no es positiva.

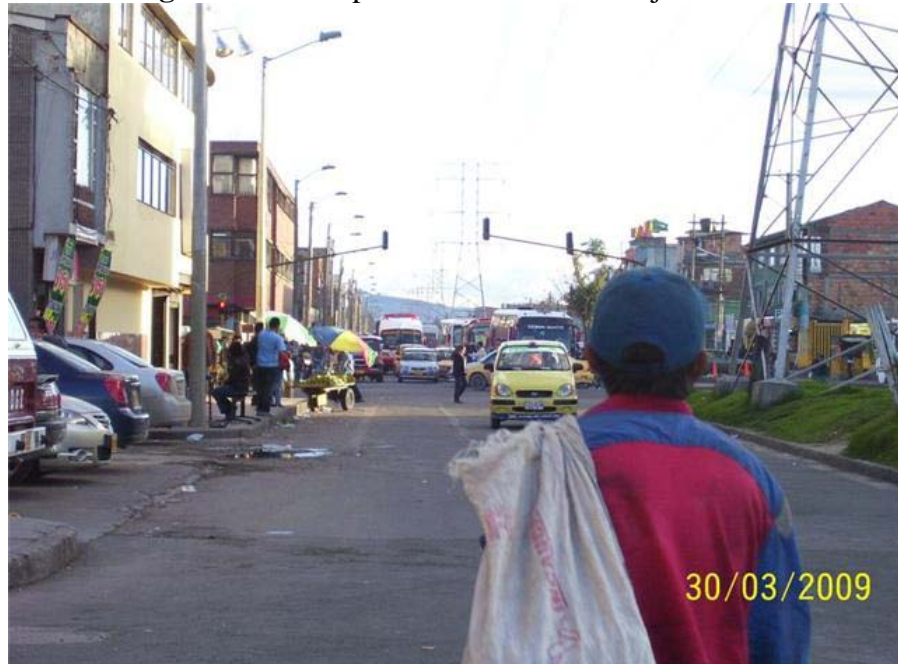
En cuanto a las experiencias de las calles dijo:

*“El estado de la Calle Rojas es regular porque queda cerca de la plaza y muchas personas se esconden para robar; también hay mucha suciedad, también se escuchan muchos ruidos por la congestión de carros, y en frente del Yep, uhm... la calle 68, hay muchos puestos de vendedores ambulantes, se venden muchas cosas e interrumpen el paso de la gente”.*

Tuan (2007, p136), dice “para vivir, el hombre debe darle algún valor”. Para Nataly, el cruce de la Avenida Rojas con Calle 68 lo relaciona con suciedad, congestión y hurto; y según el documento de la Alcaldía Mayor de Bogotá (2004), la localidad de Engativá presenta contaminación de ruido por su proximidad al aeropuerto El Dorado; por lo tanto,

no está lejos la entrevistada de asociar los ruidos con las molestias que estos pueden causarle.

**Figura 10.** Un aspecto de la Avenida Rojas



*Fuente: fotografía del autor 2009*

Abril y Tonucci (2003, p34) dicen: “las aceras, las calles y las plazas han adquirido cada vez más funciones asociadas al automóvil y al comercio, quitándoselas a los ciudadanos”. En la percepción 68 que de la calle tiene la entrevistada es notoria la invasión de vendedores ambulantes, lo cual le impide caminar con libertad; esto conlleva, según Tonucci, F (2003) a existir en la ciudad un ejército de carros que espera condiciones para estar en movimiento y los peatones sufrirán un grave empeoramiento.(figura 10).

Al preguntársele por experiencias vividas en otras vías, mencionó:

*“uhmm, transmilenio cerca de Carrefour de la calle 80, primero que todo se ve mucha monotonía y no hay orden para poder pasar y primero se demora mucho; segundo la gente no tiene orden para pasar, tercero todos quieren entrar como*

*amontonados y varias personas aprovechan esto tan amontonado para entrarse a robar, para asaltar al sistema, es un lugar muy feo.”*

**Figura 11.** Congestión paradero de Transmilenio



**Fuente:** [http://www.google.com.co /imgres](http://www.google.com.co/imgres), 2010.

Para la entrevistada, las experiencias de la calle 80 se ven en una serie de comportamientos de los individuos como amontonamiento, desorden, asalto al sistema, etc. que terminan convirtiendo la vía en un lugar topofóbico. Pareciera que para Nataly el ideal de transporte fuera los conceptos de orden, belleza, limpieza, respeto, y honestidad por las personas que emplean el sistema; sin embargo dichas cualidades son opuestas a lo que su lógica ha visto en la calle que menciona, (figura 11).

### **7.1.5 Las percepciones de Alexandra**

Alexandra es estudiante, tiene 11 años, es habitante del barrio El Muelle. Nació en Huila.

Los lugares que más le gusta visitar y tienen significado para Alexandra son el parque Mundo Aventura y el parque Jaime Duque.

Cuando se le pregunta sobre cuál es el parque que más le gusta, dice:

*“me gusta más el parque Jaime Duque por lo grande y los animales”*

Cuando se le pregunta cómo ve los animales en el parque y como se siente, responde:

*“veo animales, pero están encerrados; pero digamos que le dan buena alimentación y hay avisos de no darle comida porque de pronto uno no sabe; también vi los micos que estaban como en el pastico, saltan, brincan, pero en cambio el león se la pasa acostado, está ahí enjaulado”.*

Para Alexandra, el encierro de los animales y las características de los movimientos de algunos de ellos hacen pensar en su particular observación subjetiva en detallar; a pesar de atraerle el lugar con lo que se encuentra éste la hace entrar en el asombro de ver en cautiverio a los animales.

A la pregunta: ¿qué le produce su experiencia de ver los animales enjaulados?, respondió:

*“tristeza, me dan como ganas de abrirlas la jaula; los quiero ver libres”.*

Es como si se tratara de su propia naturaleza mental de sentirse libre, sin jaulas y sentimientos incoherentes hacia el mundo exterior; como si las cosas bellas y fascinantes del parque, se opacaran al encontrar ese mundo de jaulas que no simbolizan libertad sino por el contrario un lugar que significa pérdida de libertad de los animales para recorrer sus propios territorios. Al mencionar la entrevistada que quiere ver libres a los animales permite extrapolar que sus emociones encontradas entre la amplitud del terreno del parque Jaime Duque, las opaca la experiencia de observar a los animales en cautiverio.

La expresión “el abrir la puerta a las aves” es como si en el fondo de su ser le sobresaltara el encontrar barrotes en el lugar, significado de encerramiento, coacción de la libertad que a su vez no deja que disfrute el lugar. A su corta edad, ya tiene su historia, su significado y experiencia de amar las aves libres. Por ejemplo, le gustan los animales al aire libre, pero cuando los ve enjaulados, sus sentimientos son de tristeza.

Valdría la pena preguntarse si la entrevistada, al visitar el parque Jaime Duque, lo que experimenta, siente y vive le despierta un espíritu de tristeza y pesimismo como si captara su espíritu un aliento de estancamiento por instantes al ir recorriendo el parque. A pesar de su corta edad capta lo estático con su instinto de vida, porque según su relato del lugar se encuentra con sensaciones de muerte y aves en cautiverio.

Al preguntarle por otras experiencias que recordara del parque Jaime Duque, mencionó:

*“Eso tiene juegos y un museo. Hay bicicletas acuáticas de parejas, nosotros fuimos que día con casi todos los niños del colegio, pero cada uno tenía que pedalear entre dos.”*

¿Qué le causaba el ir recorriendo el lago en la bicicleta?

*“Tranquilidad cuando uno va pedaleando en una mitad del lago se ven peces y después de la otra mitad se ven máquinas y peces muertos”. “También recuerdo el lago porque murieron muchos niños y me da miedo”*

Un matiz de tranquilidad se alcanza a captar en el rostro de la entrevistada cuando va disfrutando el lago; es un sentimiento que de alguna manera hace pensar que el estar en contacto con el agua, como afirma Tuan (2007), en la cultura china la emoción asociada con el agua es de miedo; por lo tanto, la presencia de peces muertos, máquinas y recuerdos de niños ahogados la desestabilizan emocionalmente en el lago.

Estas experiencias, como lo plantea Habermas (1999), permiten contrastar el mundo subjetivo y objetivo que expresa la entrevistada, cuando reflexiona y critica al querer soñar un mundo idealizado. Un mundo que es visible en la libertad, la vida y los anhelos de volar; vuelo en el amor por las aves, el espíritu de tranquilidad cuando va pedaleando por el lago y la utilidad en donde no solamente sean canalizados sus sentimientos sino que se desligue un mundo normativo. Su aprecio por la vida encierra, de alguna manera, el contacto de reafirmar la tristeza de algunas escenas vividas en el lugar.

Al preguntarle a la entrevistada por la experiencia que vivió en el museo, mencionó:

*“el museo es histórico, pues hay como música miedosa, y cuando uno entra allá uno siente como escalofrío y en una parte hay como un escalón para deslizarse. Nosotros subimos y pero hay cosas como pre-históricas. Entonces entrábamos y mirábamos”.*

La percepción que tiene la entrevistada del museo permite identificar la sensibilidad del lugar cuando narra las sensaciones que capta en su piel; el frío que le transmite el lugar, junto con el miedo, quizás permita relacionar que son aspectos que está aprendiendo a reconocer de los lugares. Son experiencias específicas que identifica la entrevistada para lograr narrar y contactarse con las emociones que le produjo el lugar

Al preguntarle por el lugar del parque que la haya emocionado o asustado dijo:

*“Uh... nosotros entramos a un castillo y sentí miedo porque vi oscuridad, entonces me tocó cerrar un poquito los ojos un momento porque a mí no me gusta la oscuridad. Luego los abrí y recuerdo que había como unos muñecos; y sentí que nos quedamos todos como atrapados en ese lugar y uno sentía que unos empujaban a otros y así sucesivamente para ir andando”*

El sentimiento de miedo suscita una imagen de estímulos que no había vivido nunca y que le recrea experiencias del castillo; según González (2004), el mundo que se está construyendo y extendiendo en la actitud de los individuos se observa en Alexandra cuando se refiere a los vínculos afectivos que le recuerda el castillo, así como la carga de emociones que experimentó a la hora de recordar el espacio. Ella describe las emociones más importantes que le causó el lugar; por ejemplo, el miedo que le produjo la oscuridad, el sentirse atrapada y empujada

#### **7.1.6 Las percepciones de Anabolena**

Anabolena trabaja en auditoría, tiene 38 años, es habitante del Barrio El Muelle. Nació en Huila.

Los lugares más significativos para Anabolena son Monserrate y el Parque Mundo Aventura. Cuando se le preguntó por los recuerdos o vivencias de Monserrate dijo:

*“fuimos con mi papá, mi mamá, y mis tíos que vivían en Bogotá, me pareció como muy vivo, muy lleno de naturaleza que lo rodea”*

La apreciación que tiene sobre el lugar, hace definir un espacio donde se aquieta el espíritu de Anabolena ante el bullicio de lo externo que le permite encontrarse consigo misma. En dicho encuentro se involucran, lazos familiares, y apreciaciones personales de vida como valor agregado al lugar. Su corazón, se llena de emoción al revivir las experiencias que tuvo del lugar.

Al preguntarle por las emociones que vivieron en Monserrate, expresó:

*“siento tranquilidad, paz, es mucha quietud, es un lugar muy bonito por la naturaleza que lo rodea”*

Los sentimientos de paz interior y quietud que experimenta la entrevistada ante la majestuosidad de los árboles; respirar aire puro y contacto con el lugar, le permite que su espíritu se olvide del bullicio de la ciudad. Un mundo que obsequia el contacto con la naturaleza, que envuelve la llegada de almas peregrinas, en espera de saciarse de la paz que se puede recoger del lugar.



En contraposición a la quietud que le despierta Monserrate, la entrevistada disfruta las emociones de despreocupación, desinterés y entretenimiento que le ofrece el parque Mundo Aventura del cual agrega:

*“Ah, eso lo transforma a uno a la niñez, eso se vuelve uno un niño, completo a pesar de que uno va con los chinos, uno se vuelve un chino más.”*

Es como ella lo menciona, un volver a hacerse niño con la sencillez de asombrarse ante la novedad, el reír por las alegrías que le produce todo el significado de refugiarse en un mundo de ensoñaciones que le permite abandonarse de los afanes que trae el día a día, que el trabajo, las terapias del niño enfermo, el estudio de la niña y el trabajo del flaco; en palabras que ella dice.

Las emociones que vive Anabolena en el lugar, la adentran hasta su infancia y al relacionarse con los hijos, se convierte en una niña más, que le permite olvidarse de su status y jerarquía de mando; en otras palabras es un mundo lleno de risas, olvido sobre la noción del tiempo; como lo expresa en la entrevista

*“pero digamos que es un mundo de aventura uno pierde la noción del tiempo porque se concentra en montar, en jugar y cuando se ve uno uh ya es de noche y toca irnos para la casa”.*

Porque no hay preocupación por salir del lugar; sino que al contrario es vivir un mundo de fantasía como lo afirma

*“es irse a esa infancia, nosotros nos montamos en todo lo que podemos y somos tres niños, y a veces cuando vamos con el flaco somos cuatro niños”.*

Al preguntarle por otro lugar de gran significado para Anabolena, respondió que el centro comercial Gran Estación, porque es un lugar que contratan a gente que es valiosa para la entrevistada:

*“a mí me encanta de la gran Estación es que contratan gente minusválida para el servicio de vigilancia, eso me agrada muchísimo; porque creo que es el único centro de Bogotá donde contratan esta gente”.*

La expectativa de ingresar a un sistema de producción, hace parte de su mundo de vida, de una estructura que incorpore el mundo de producción con vida real;

*“me hace encontrarme conmigo misma, digamos que uno camina y se siente bien, no está con los afanes, no está con las carreras, aunque va bastante gente pero es muy agradable”;*

Este tipo de espacios, los vive al interior de las viviendas y en este caso de la ciudad, cada persona, y son éstas, las que dan un significado afectivo a los diferentes espacios, según Gracia (1992).

### ***7.1.7 Las percepciones de Beatriz***

Beatriz, nació en Bogotá, tiene 40 años, habitante del barrio Normandía, es profesional en Ingeniería Catastral y Geodesia.

Al preguntarle por los lugares más significativos, contestó: Los lugares más significativos para mí son:

*“El Jardín Botánico, el parque Simón Bolívar, Monserrate, el Museo del Oro uhmmm, estoy pensando en una biblioteca en la Virgilio Barco, que está estratégica mente bien ubicada y algunos centros comerciales.”.*

Por los tres primeros lugares que menciona la entrevistada, se puede concluir que le agradan los lugares a campo abierto, y posiblemente la naturaleza que caracterizan dichos lugares, ubicación y la cercanía para ella.

Al preguntarle a la entrevistada porque visita el Jardín Botánico, mencionó:

*“porque cuando lo visito, disfruto mucho de la naturaleza. Me recuerda el color verde de la naturaleza, la tranquilidad, y otra característica particular del lugar, es el valor que tiene y la función para el cual fue creado”*

Cuando observó la fotografía del parque Simón Bolívar, expresó:

*“El parque Simón Bolívar me parece que también es un buen lugar para caminar, hay espacios para jugar, yo he ido a dos o tres conciertos allá y me ha gustado porque tienen mucho orden y a pesar de ser al aire libre tiene muy buena acústica. Me gusta del Simón Bolívar que no restringe para entrar y realizar actividades por ejemplo nosotros estuvimos en familia haciendo un “paseo de olla” sin restricción, depende es de la cultura del ciudadano, para dejar el lugar limpio porque así lo encontramos.*

La entrevistada expresa el agrado que siente al encontrar espacios que le permiten caminar, jugar y respirar aire libre; es como si de alguna manera el espíritu de ella buscara adentrarse en el mundo interior para compartirlo con los conciertos que la hace evocar el mundo acústico que ha vivido cuando visita el parque con el núcleo familiar,(figura 12).

**Figura 12.** Un aspecto del Parque Simón Bolívar



**Fuente:** fotografía del autor. 2010.

Sin embargo los dos espacios que nombra posteriormente son de agrado para ella, y el hecho de no frecuentar el lugar, no indica que no sean importantes para ella cuando se le pregunta algún motivo por el cual no haya vuelto a visitarlo.

*“Ah no, por ejemplo la biblioteca Virgilio Barco la he frecuentado tres veces, pero el hecho de haber dejado de ir, no ha disminuido la percepción que tengo del lugar, no me ha afectado, siempre me gusta ir, y procuro mantener esa imagen que me creé desde el comienzo para animarme, para motivar a ir.”*

Según Zubiría (2000) los vínculos cognitivos afectivos hacia el lugar están mediados por los estados expresivos y las operaciones racionales que le atribuyen las personas; para el caso de la entrevistada su lazo con la biblioteca permanece en su memoria, por el valor y

significado que le atribuye a la misma; por consiguiente es una espera agradable, y sin tristeza para volverla a visitar.

Cuando la entrevistada observó la fotografía de la Biblioteca Virgilio Barco, expresó:

*“me gusta mucho la arquitectura, me parece que es una buena mezcla entre lo que es el ladrillo y la parte natural; además hay actividades más o menos para todas las edades. Me agradan los lugares que cumplen las funciones para los cuales fueron creados, porque prestan un buen servicio a la ciudadanía de todos los estratos y todas las edades.”*

Según Habermas (1999) la opinión del público hace que la formación de los espacios para lo que fueron creados quede, según sean capaces de responder a sus acciones. En el caso de la entrevistada le agradan los lugares que cumplan las funciones para los cuales fueron creados; por consiguiente se puede afirmar que la dependencia y prestigio hacia el lugar, se mantendrá en ella porque prestan a los ciudadanos el servicio que requieren, según las actividades que realizan.

La imagen que guarda un individuo sobre los lugares, permite vislumbrar si es de agrado o desagrado para regresar al lugar como lo menciona la entrevistada al preguntarle por los lugares que no le gustaría regresar, recordó:

*“La calle 22 con cra 10, porque me robaron allí; más que todo, hay muchos gamines. También recuerdo la calle donde era el cartucho que ahora fue desplazado tampoco me gustaría ir”*

La experiencia vivida en la calle 22, hace revivir en la entrevistada un lugar que amenazó su ser; por ello no es de su agrado, anidó el temor a que se repita este tipo de experiencia; temores que como lo dice Narciso (1959) si lográsemos extirpar de la tierra la incertidumbre y el temor exagerado, duplicaríamos la salud y felicidad del género humano.

Los lugares continúan existiendo así como las memorias que se viven en ellos; sin embargo el hecho de pensar en regresar o no por los lugares, se podría relacionar con las experiencias vividas en ellos. En el caso de la entrevistada, por los hechos mencionados se despiertan alarmas emocionales al recordar lo vivido y harán que evite ir al lugar por la desconfianza que le produce el sitio.

Al observar las entrevistadas fotos de sectores de Bogotá, mencionó algunos elementos por los que no le gusta transitar o visitar:

*“de la calle 68, el tramo de las Ferias, cerca a la plaza de mercado, no me gusta en particular no sé, son de esos lugares donde hay mucho carro, mucha gente, no me gusta mucho.”.*

La plaza de mercado que refiere la entrevistada, no es un lugar, como lo menciona Ribera (2008) en que día a día van las personas, o los fines de semana en búsqueda de mercados; sino por el contrario son espacios que por el flujo vehicular, no le agrada y seguramente evitara ir para no enfrentarse con ese tipo de ambiente físico.

Por otra parte al observar la foto del Canal de Los Ángeles expresó:

*“ este sector del Canal de Los Ángeles es inseguro porque queda partido el espacio si hay una emergencia uno no tiene para donde correr; por un lado está el canal y por el otro, queda un barrio que no me da mucha confianza, entonces si lo puedo evitar mejor no lo transito.”*

**Figura 13.** Aspecto parcial del Canal de Los Ángeles



**Fuente:** fotografía del autor, 2009.

La entrevistada percibe el tramo del Canal de Los Ángeles como peligroso para transitar, al igual que los alrededores como lugares de desconfianza; por lo tanto, se convierte en un sector amplio, que no es de su agrado, (figura 13).

Finalmente la entrevistada, al referirse a otro lugar de cuidado, dijo lo siguiente:

*“el terminal de transportes me parece que es de cuidado para transitar no solo lo digo yo sino que también hay letreros que lo dicen. Cuiden sus pertenencias, avisos y anuncios por audio”*.

**Figura 14.** Uno de los pasillos en el Terminal de transportes.



**Fuente:** Consulta página electrónica google.2010

Cuando la entrevistada observa los mensajes del lugar, al igual que presta atención sobre la información que escucha para transitar la zona, pareciera que todo su sistema perceptivo se pusiera en estado de alerta y concentración para atender, no solo a lo que observa del lugar sino también lo que escucha del mismo,(figura 14).

### ***7.1.8 Las percepciones de María del Rosario***

María del Rosario es pensionada en docencia, tiene 73 años es habitante del barrio Villa Luz .Nació en Bogotá



Los lugares más significativos para María. del Rosario son el Museo del Oro y la Hacienda Santa Bárbara. Del museo agregó:

*“es un lugar muy específico por la historia, porque se conoce la descendencia de un pueblo, de una ciudad que puede conformar también un país; entonces por eso me gusta, porque se conoce las raíces y las costumbres de los antepasados”.*

A la entrevistada le agrada el lugar porque, como dice Bachelard (1993), recibe un incentivo de convicción, un llamado a la confianza cósmica que le invita el museo a una cita de imitar a los ancestros.

Se podría pensar que, para la entrevistada, es un llamamiento hacia este tipo de lugares porque son de interés y la estrecha con lazos de sus ancestros, como lo expresa en estos apartes de la entrevista:

*“me siento que como que he cumplido un deber de imitar, por ejemplo de esas artesanías en plata, en oro, entonces me parece hermoso porque se ve la capacidad de la cultura de las personas desde esos tiempos.”.*

Lo que observa Ma del Rosario en el museo le transmite experiencias de nuestros ancestros, que significan para ella un legado para las futuras generaciones y afirma es la oportunidad de aprender de otras culturas; en sus palabras lo dice así:

*“la principal experiencia que yo he tenido es porque son lugares que dejan no solo a nivel personal sino para la posteridad, no solamente conocer las costumbres de mi país, entonces eso me llena de satisfacción que no solamente yo estoy*

*aprendiendo sino que otras personas tienen la oportunidad de conocer las diferentes costumbres de la gente en esos lugares.”*

Bustos (2010), afirma que el patrimonio son todos los bienes, valores culturales y expresiones de la nacionalidad colombiana tales como la tradición, las costumbres y los hábitos. Para la entrevistada, el aprendizaje que dejan las costumbres de los ancestros es significativo en la expresión del arte y la presencia de los hábitos de dichas culturas; por consiguiente, para ella el legado que hay en el museo lo disfruta en su mundo subjetivo como una piedra preciosa donde aprende las costumbres de los ancestros y la admiración de lo que representa como digno de imitar por ella y por futuras generaciones.

Cuando se le preguntó a María del Rosario qué lugares de Bogotá referenciaría a un amigo para que conociera nombró el Cerro de Monserrate y la Plaza de Bolívar, de los que dijo:

*“pues primero me encanta Monserrate porque es un lugar religioso de mucha trayectoria y fuera de eso tiene una vista muy hermosa para ver desde allá la ciudad; ehh en realidad la cantidad de gente que va es con mucho entusiasmo, van con expectativas y no las pierden”*

Son lugares que satisfacen a las personas en esa búsqueda que llevan como viajeros que firmemente indagan lugares que llenen de serenidad, entusiasmo, nuevas fuerzas, o, como Tuan afirma (2007:164): “las imágenes topofílicas se derivan de la realidad circundante, es como si las personas prestaran su atención a aquellos entornos que le suscitan admiración”.

Si fijamos la mirada en la admiración que pueda despertar un lugar en especial para las personas, quizás se encuentra el marco del tiempo y las conexiones sociales o individuales

que se ha vivido en dichos lugares. Dichas experiencias se retratan en la manera como las personas valoran y dan testimonio de lo que les queda de cada lugar.

Para lograr revelar lo que captan las experiencias es imprescindible vincularlas con los espacios que nombran los seres humanos en sus historias personales. Es una realidad que para interpretarla, se debe escuchar lo que habla el corazón de cada persona para retratar así lo que experimentan en los diferentes lugares que han visitado de la ciudad; en los latidos del corazón se vislumbran los afectos, engaños, miedos y necesidades que viven las personas.

Otro de los lugares de agrado para María del Rosario es la Plaza de Bolívar, ya que, como lo describe la entrevistada, es un lugar:

*“como histórico digamos la Plaza de Bolívar en la Catedral, el Capitolio; todo lo que es alrededor de la plaza me parece precioso; en este sentido le diría que lo visitara porque es como lo principal de la ciudad.*

Lugares que desagradan a María del Rosario

*“A mí me desagrada ese barrio donde venden tantas cosas para Navidad que queda al sur; el barrio San Victorino; me desagrada por la cantidad de gente y los gamines me da es miedo. Me produce miedo el barrio, el demasiado desorden diría yo, de ver gente desarreglada no solamente sino sucia, entonces a mí los malos olores me fastidian; eso si me enferma. El desorden en general me desagrada.*

**Figura 15** Aspecto general Plaza de San Victorino.



**Fuente:** Villegas editores, *Alcaldía Mayor de Bogotá, Instituto Geográfico Agustín Codazzi*, pág.222.  
Foto del IGAC: Vuelo. B-62; Fotografía 49; Año 1948

Para María del Rosario el barrio San Victorino la lleva a envolverlo en una época cargada de ventas sobre objetos de navidad y cantidad de gente, que percibe como desorden, temores, suciedad y olores que le son de desagrado, hasta el punto que la entrevistada lo expresa como un estado de enfermedad, (figura 15).

En este orden de ideas se podría extraer, como lo dice Tuan (2007:71):“*las personas poseen mentes verdaderamente individuales*”. Es así como en la mente de María del Rosario se teje una serie tal de asociaciones con este sector de la ciudad, que lo recuerda cargado con un conjunto de objetos de colores y olores de desagrado.

Por otra parte, su mirada hacia el pasado le permitió recordar el barrio Chapinero que en su juventud recorría como si fuera de paseo; en sus palabras lo mencionó así:

*“La belleza de almacenes en Chapinero, en esa época que yo estudiaba en el Pedagógico, salíamos a pasear; yo estudiaba interna y salíamos a ir a un Cream Helado, que a ver vitrinas y cuando salíamos que a pasear con mi familia me encantaba los almacenes. Y no había tanto tumulto, era muy organizado. Ahora los almacenes son como de cargazón como de cantidad pero no hay calidad; entonces como uno no le atrae ya ese sitio; siendo hoy el mismo sitio ya no.”*

**Figura 16** Iglesia de Lourdes en el barrio Chapinero



**Fuente:** Villegas editores, Alcaldía Mayor de Bogotá, Instituto Geográfico Agustín Codazzi, pág. 161  
Foto del IGAC: Vuelo. C-1415; Fotografía 77; Año 1972

En su lenguaje permite entrever una época de su vida entre un abanico de movimientos para descubrir sus gustos y la atracción para su edad. Interpretando a Silva (1992), quizás el fenómeno que vivió la entrevistada era el vitrineo que consistía en salir a ver vitrinas. Dicha experiencia parece estar relacionada con su época de estudiante; en la búsqueda de

observación de una edad en que se intensifica la tendencia a buscar un mundo externo, dada la realidad de estar estudiando en un internado, esta particularidad crea en ella la expectativa de ver llegar la hora y el lugar para entrar al mundo de subjetividad en movimiento, que los seres humanos ven constantemente como una lucha de entradas y salidas, (figura 16).

### **7.1.9 Las percepciones de José**

José es pensionado en ventas, tiene 83 años, es residente del barrio Santamaría del Lago. Nació en Guaicán, Boyacá.

Al preguntarle al entrevistado por los lugares más significativos de la ciudad, relató:

*“yo viví en la kra 7ª entre 12 y 13, iba mucho a la plaza de Bolívar, tengo como recuerdo ver las construcciones. Lo que más recuerdo de ese lugar es que todo era muy bonito y tranquilo y pues allá me hallé a un desfile de Jorge Eliecer Gaitán por la carrera 7ª de sur a norte”*

En los adjetivos empleados por el entrevistado se evidencia que los vínculos con el lugar son topofilicos, como también el arraigo que tiene con los eventos que presencié en dicho espacio; su afectividad por la plaza de Bolívar la asocia con la frecuencia con que la visitaba; es un lugar en el que moran emociones por parte del entrevistado y que han hecho parte de su historia personal.

Al preguntarle por experiencias en la plaza de Bolívar, mencionó:

*“recuerdo una manifestación del M-19 que me impresionó mucho porque esa plaza estaba llena y en esa época el M-19 estaba actuando y ejerciendo la violencia quedé aterrado y pensé como así donde está el ejercito, las autoridades y el gobierno. La plaza llena de subversivos, ya mejor dicho se tomó el poder pensé.*

**Figura 17.**Plaza de Bolívar



**Fuente:** Villegas editores, Alcaldía Mayor de Bogotá, Instituto Geográfico Agustín Codazzi, pág. 45  
Foto del IGAC: Vuelo. C-478; Fotografía 17; Año 1947

Jacob (2009:49), menciona “la inseguridad personal, subjetiva, que hace referencia a la sensación individual de inseguridad cuya situación de estudio involucra los valores circunstanciales que los ciudadanos tienen sobre un lugar, un territorio o una nación, experiencias abstractas de miedo en unos lugares muy particulares”. En el caso del entrevistado, el sobresalto por la presencia de manifestantes en la plaza de Bolívar se asocia con el temor y el significado de responsabilidad del Estado para proteger el territorio, (figura 17).

Cuando se le preguntó por otro recuerdo del lugar, mencionó:

*“...otra cosa que me impresionó fue un vez que yo iba caminando, porque yo trabajé en ventas de electrodomésticos entonces yo estaba mucho por diferentes partes de la ciudad eh llegué a la Plaza de Bolívar y estaba llena de una peregrinación del señor de los Milagros de Buga; también me gustaba ir mucho al 20 de Julio, yo vivía en el barrio Santa Inés que queda cerquita al 20 de Julio; iba todos los domingos bajaba a la misa del 20 de julio, y entonces me agradaba ir; para mí no era difícil ir ,yo fui y compré de ambas novenas me ha gustado obsequiarlas a las personas que sé que van a apreciar lo que hay en esas novenas porque veo que son muy hermosas; esos son los recuerdos que tengo de la Plaza de Bolívar.”*

**Figura18.**Aspecto del barrio 20 de Julio



**Fuente:** Villegas editores, Alcaldía Mayor de Bogotá, Instituto Geográfico Agustín Codazzi, pág. 29  
Foto del IGAC: Vuelo #-46; Fotografía 192; Año 1936

El entrevistado reitera experiencias en la Plaza de Bolívar, un sector que transitaba debido a su ocupación, lo cual hace pensar que la gama de vivencias que tiene en este sitio le llenaron su espíritu de sabiduría y a la vez de fortaleza para el peregrinar de la vida en medio del entorno religioso ,(figura18).



Cundo se le preguntó si había vuelto a frecuentar la plaza, mencionó:

*“Yo hace tiempo que no he ido, alrededor de como un año y la semana pasada estuve cerca pero no alcancé a estar en la plaza de Bolívar, porque me tocó cruzar por la novena para ir a la Iglesia de Los Capuchinos; y me di cuenta que estaban construyendo en el patio de la alcaldía”.*

La expectativa del entrevistado al pasar por la plaza le genera querer pasar por ella, quizás volver a visitarla, como si, de alguna manera, el tiempo de su pasado le estuviera pidiendo que la vuelva a visitar. Son lazos que se anidan en el corazón de él. Esto lo ratificó cuando se le hizo la siguiente pregunta: ¿Qué sintió al volver a estar tan cerca de la plaza?

*“como está diferente, pues el nueve de abril como destruyen muchas cosa y también en el 85, con ese problema de la toma del palacio, pero ya ahorita lo han reformado, se ve muy bien; pero lo que se me hace extraño, es que tan sucio que esta; por ejemplo el Capitolio Nacional es un color negro hay como todo viejo, lo mismo que la catedral no se preocupan por hacerle aseo a esos lugares.”*

Tuan (2003), afirma que la conciencia es un elemento importante del amor al terruño; y es precisamente lo que relata el entrevistado cuando se da cuenta de los cambios de la plaza, no solo en el aspecto físico del lugar sino el significado político que tiene el mismo, y que él recuerda como una parte de su historia personal.

Cuando se le preguntó ¿le gustaría volver a vivir en un lugar de los que ha nombrado?, respondió:

*“como la vida uno mismo se labra, por ejemplo cuando estuve en Santa Inés pues me fue bien los meses que estuve. Yo entre a trabajar en la construcción del Hospital San Carlos, pero en ese tiempo era muy tremenda la política”.*

El abandonar el barrio de Santa Inés debido a los conflictos que empezó a vivir en el vecindario visualiza el entrevistado un lugar con personas que atentan contra su vida, un sentimiento estrictamente local.

El mundo de vida del entrevistado según Habermas (1999), trasciende el hecho de tomar distancias con el mundo objetivo, subjetivo y social, por las vivencias y entendimiento de las circunstancias que estaba viviendo en el barrio Santa Inés. , y el lenguaje que comunica denota las relaciones de dominar las situaciones y tomar medidas respecto a presiones de grupos juveniles que relata el entrevistado.

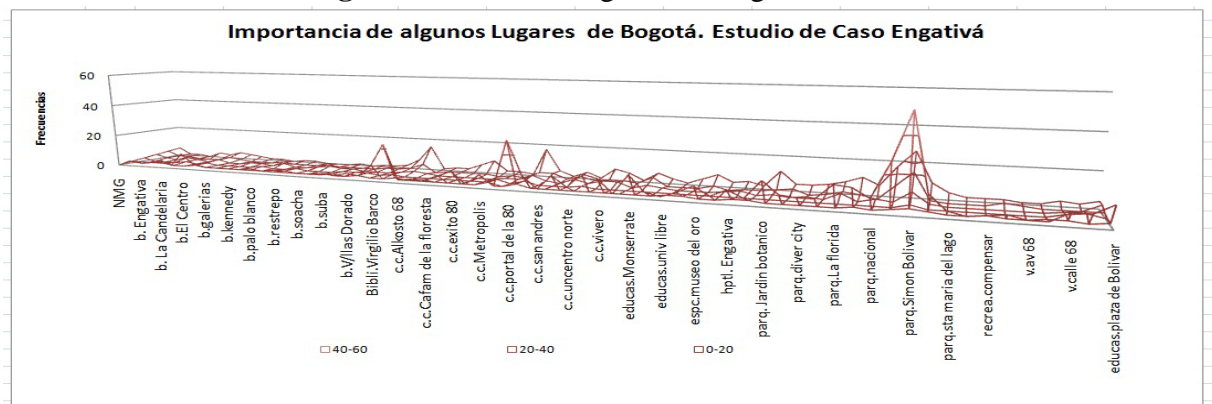
## **7.2 ANALISIS DE IMÁGENES COGNITIVAS DE COLECTIVIDADES.**

La Figura 19 es un diagrama generalizado de las imágenes cognitivas de los encuestados respecto a la ciudad de Bogotá; en este caso, se trata de una imagen colectiva en la cual los lugares se ordenan en el plano, no respecto a sus posiciones absolutas sino en virtud del lugar que ocupan en las cogniciones de la colectividad objeto de estudio; en esta imagen se representan las frecuencias de los lugares que más impresionan sus mentes sin tener en cuenta si se trata de sensaciones agradables o desagradables; aquí lo que se destaca es que, por su contenido los lugares ofrecen la imagen de un paisaje sensorial que permite identificar variaciones espaciales que en la gráfica se expresan con montañas, picos, planicies, valles y depresiones. Esta es apenas una aproximación a las imágenes colectivas de la población estudiada y un intento de cartografiar esas imágenes cognitivas. En los ejes

de las X,Y aparecen los lugares mencionados más importantes de Bogotá y en el eje Z las frecuencias de calificaciones que los entrevistados atribuyeron a los lugares, de acuerdo con una escala de uno a cinco de esta forma, el diagrama registra la importancia que los lugares tienen para las personas encuestadas; por ejemplo, el Parque Simón Bolívar se encuentra en un pico que tiene mayor importancia para los jóvenes y adultos entre 15 y 30 años, mientras que los barrios Kennedy, Paloblanco, Restrepo, Suba, y el municipio de Soacha, se encuentran en el diagrama en una planicie, debido a que fueron nombrados como espacios de menor importancia por el grupo de niños y jóvenes entre 8 y 15 años,

Los lugares clasificados en orden de mayor a menor importancia se ubican en la memoria colectiva como sigue: los parques Simón Bolívar, Nacional, y el humedal Santa María del Lago, Jardín Botánico son espacios naturales; parece como si, de alguna manera, trataran de sobresalir tejidos en medio del gran tejidos complejo de la llamada ciudad de ladrillo.

**Figura 19.** Perfil de lugares de Bogotá.



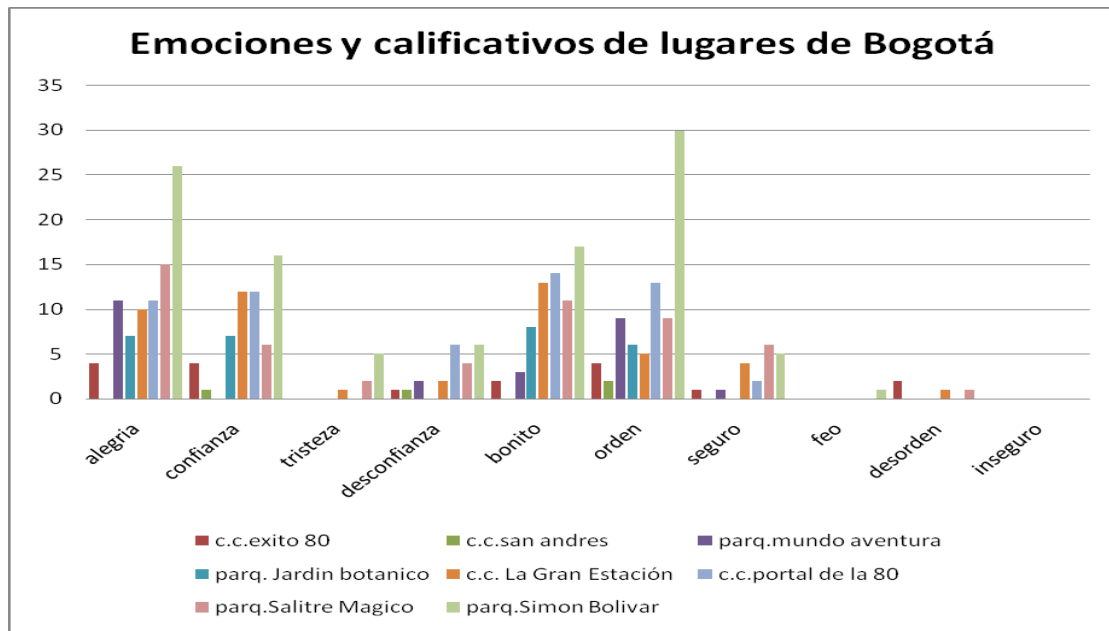
**Fuente:** Elaboración del autor, datos de campo, 2010.

### 7.2.1 Tejido Emocional de los lugares más significativos de la ciudad.

En la figura 20, en el eje X estan las emociones y adjetivos calificativos de lugares reconocidos como importantes, y en el eje Y las frecuencias que se procesaron de acuerdo a la calificacion de Uno a cinco. Se observa que los parques Simón Bolívar y Salitre Mágico representan alegría a la hora de evocarlos; de igual forma, las personas los califican como lugares de confianza, bonitos y ordenados. Es como si se creara un entretejido, tanto de emociones agradables como de calificativos, gerando fuertes lazos en los recuerdos de las personas, donde se conguja un oasis del verdadero aprecio por la ciudad.

En contraste con los anteriores lugares, se observa que los centros comerciales Portal de la 80 y Gran Estación son importantes para los jóvenes y adultos entre los 16 y 30 años, de los habitantes encuestados; aún cuando son de épocas diferentes ,estos centros comerciales generan atracción para los individuos, lo cual se debe en parte a los diseños arquitectónicos; sin embargo en el diagrama se observa más alegría en el recuerdo del Portal de la 80, como si la cercanía con las personas y los lugares generaran en este caso el experimentar mayores vivencias agradables, y se van dando otros que, aún cuando físicamente están cerca, emocionalmente son menos significativos para las personas, sin desconocer por ello las cualidades que le atribuyen a los mismos y las cuales siguen siendo de aprecio para aquellas.

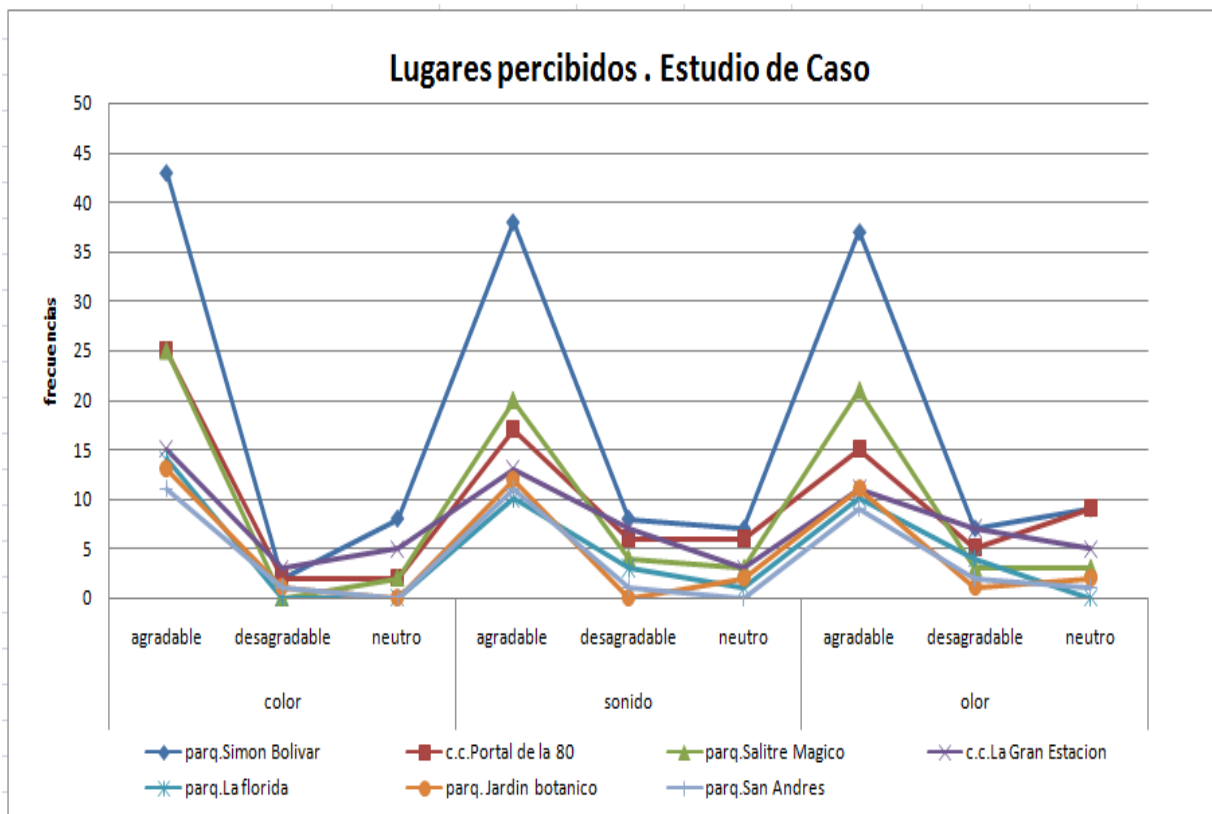
**Figura 20.** Lugares de topofilias, topofobias y adjetivos. Caso de Engativá



### 7.2.2 Tejidos sensoriales de la ciudad, color, sonido y olor.

La ciudad cognitiva construida por los encuestados es como si estuviera tejida de fibras fuertes y débiles a la hora de recordar los espacios significativos y los vínculos que se crean en éstos. Haciendo una analogía con el tejido de las células, se trata de graficar esa serie de conexiones emocionales entre las repuestas de los encuestados sobre los parques y centros comerciales más importantes de la ciudad de Bogotá y la palabra que identifica como adjetivo calificativo de los mismos. Para mostrar un parte de este tejido se extrae el siguiente tejido, (figura 21).

**Figura 21.** Lugares de topofilias, topofobias por color, sonido y olor. Caso de Engativá



**Fuente:** Elaboración del autor, datos de campo, 2010.

En el diagrama anterior se observa en el eje X la percepción de lugares más significativos para los encuestados de Engativá, medida con la variable cualitativa de agrado, desagrado o neutro, que recuerdan de los lugares. En este tejido emocional se extrae como las personas recuerdan con agrado el color, sonido y olor del parque Simón Bolívar, como si a la hora de evocar esta triada el imaginario colectivo llegara a un punto en común de disfrutar la naturaleza de espacio.

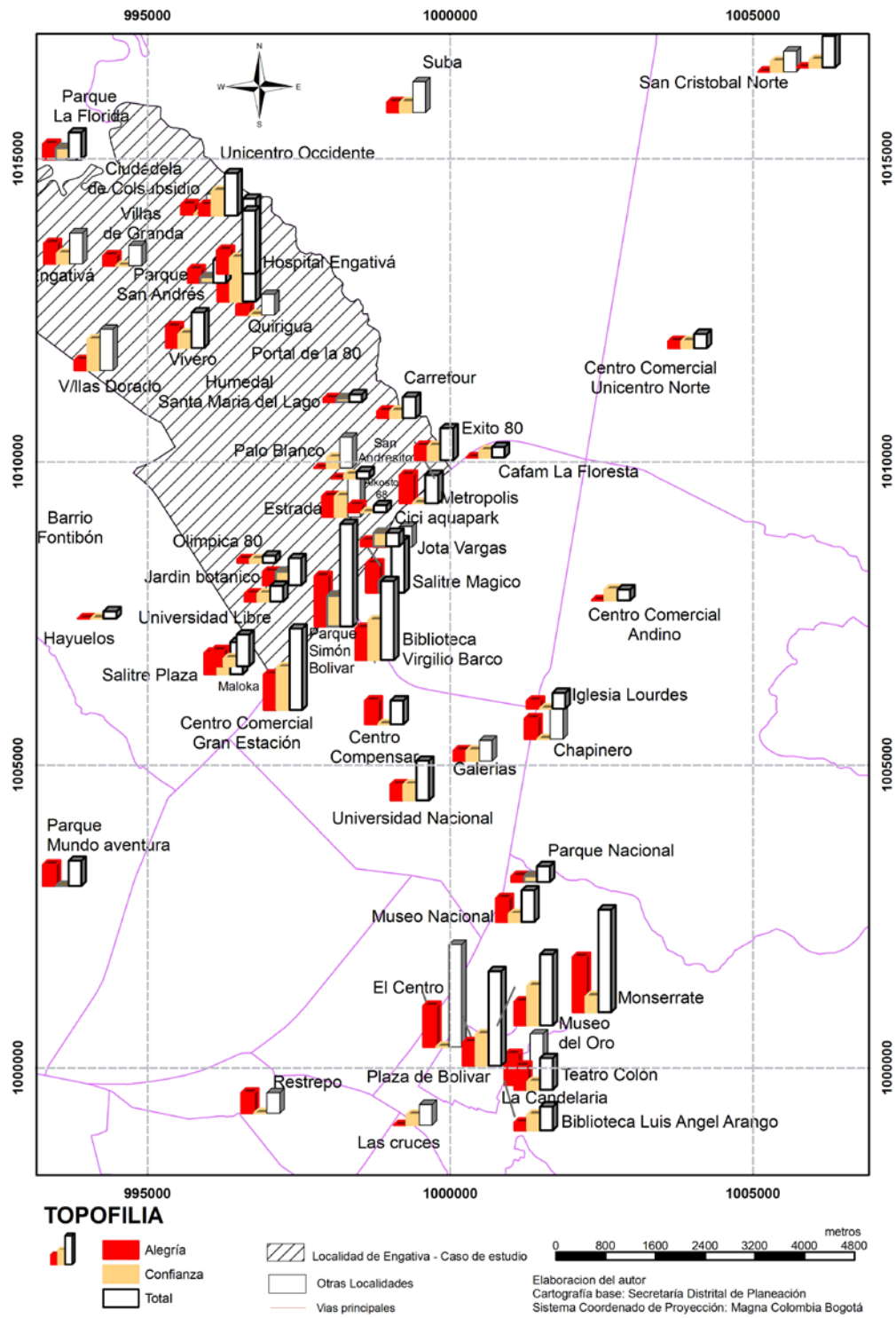
### **7.3 DESCRIPCION GENERAL DE LOS MAPAS TOPOFILIAS Y TOPOFOBIAS**

#### 7.3.1 Topofilias

Tuan (2007), define la topofilia como “todos los vínculos afectivos del ser humano con el entorno material”; dichos lazos difieren en intensidad, sutileza y modo de expresión; en el caso de estudio, las personas experimentan alegría al recordar parques, centros comerciales, bibliotecas, barrios, museos; dicha emoción la relacionan con el adjetivo confianza, esto puede ser originado en las experiencias personales y el componente subjetivo que le atribuyen a la hora de recordar los lugares más importantes para cada individuo. Por ejemplo se presentan características de lugares que son confiables como el Hospital de Engativá y Museo del Oro pero no produce alegría recordarlos, por consiguiente, son espacios que en la ciudad son importantes para algunos de los entrevistados pero que ellos perciben como una serie emociones encontradas a la hora de evocarlos.

Las personas relacionan lugares agradables con la emoción de la alegría, este vínculo empieza a dar visos de manifestaciones complejas que se crean en el transcurso de la interacción con los espacios. Por ejemplo, cuando se va al parque Mundo Aventura, el hecho de sentir alegría al recordar el lugar no significa que la persona sienta confianza en el tiempo de utilizar los juegos que allí se encuentran; esto se hizo evidente cuando algunos de los entrevistados compartieron el temor que sienten al utilizar algunos de los juegos que allí disponibles. Puede concluirse que el espacio genera agrado en algunas personas, pero a su vez les causa cierto grado de incertidumbre el experimentar las vivencias que esos juegos le producen, (figura 22).

**Figura 22. Topofilias de Bogotá. Estudio de Caso**



**Fuente:** Elaboración del autor, datos de campo, 2010.



Algunas personas experimentan alegría en lugares como el Museo del Oro, el Teatro Colón y la Plaza de Bolívar; estos espacios que han hecho historia en la ciudad así como el plano personal de algunos encuestados. En sí, estos espacios son lugares que representan la cultura de la ciudad, como también un tesoro personal al recordar anécdotas que fueron compartidas en las entrevistas. Son espacios que cautivan a las personas por el alto contenido que les ofrecen; sin embargo, a otros les producen desconfianza a pesar de estar catalogados como lugares importantes de la ciudad. En este sentido, se observa la complejidad de vivencias que cada persona experimenta a la hora de recordar los lugares reconocidos como significativos para la realización de sus actividades.

En términos espaciales, se observa que una proporción importante de topofilias se ubica dentro de la localidad de Engativá; otros sectores de ocurrencia están en el centro histórico de la ciudad: La Candelaria, el Teatro Colón, la Biblioteca Luis Ángel Arango y un patrón lineal conformado por la Universidad Nacional, Chapinero, Galerías y el sector de Lourdes: Las demás Topofilias de frecuencias más bajas, están dispersas por toda la ciudad. Otro aspecto tiene que ver con las cualidades espaciales son: los lugares que dan idea de naturaleza como el Parque Simón Bolívar, el Jardín Botánico, el Parque San Andrés y las universidades Libre y Nacional; de otra parte hacia el centro hay lugares que dan idea de turismo, cultura general, arte, teatro y, en el centro, lo que antiguamente fueron barrios reconocidos por los centros comerciales de Casa Estrella en el sector de Galerías y los almacenes de Chapinero, al igual que la Universidad Nacional como un campo abierto a la educación pública reconocida no solo por la ciudad sino por el país.

### 7.3.2 Topofobias

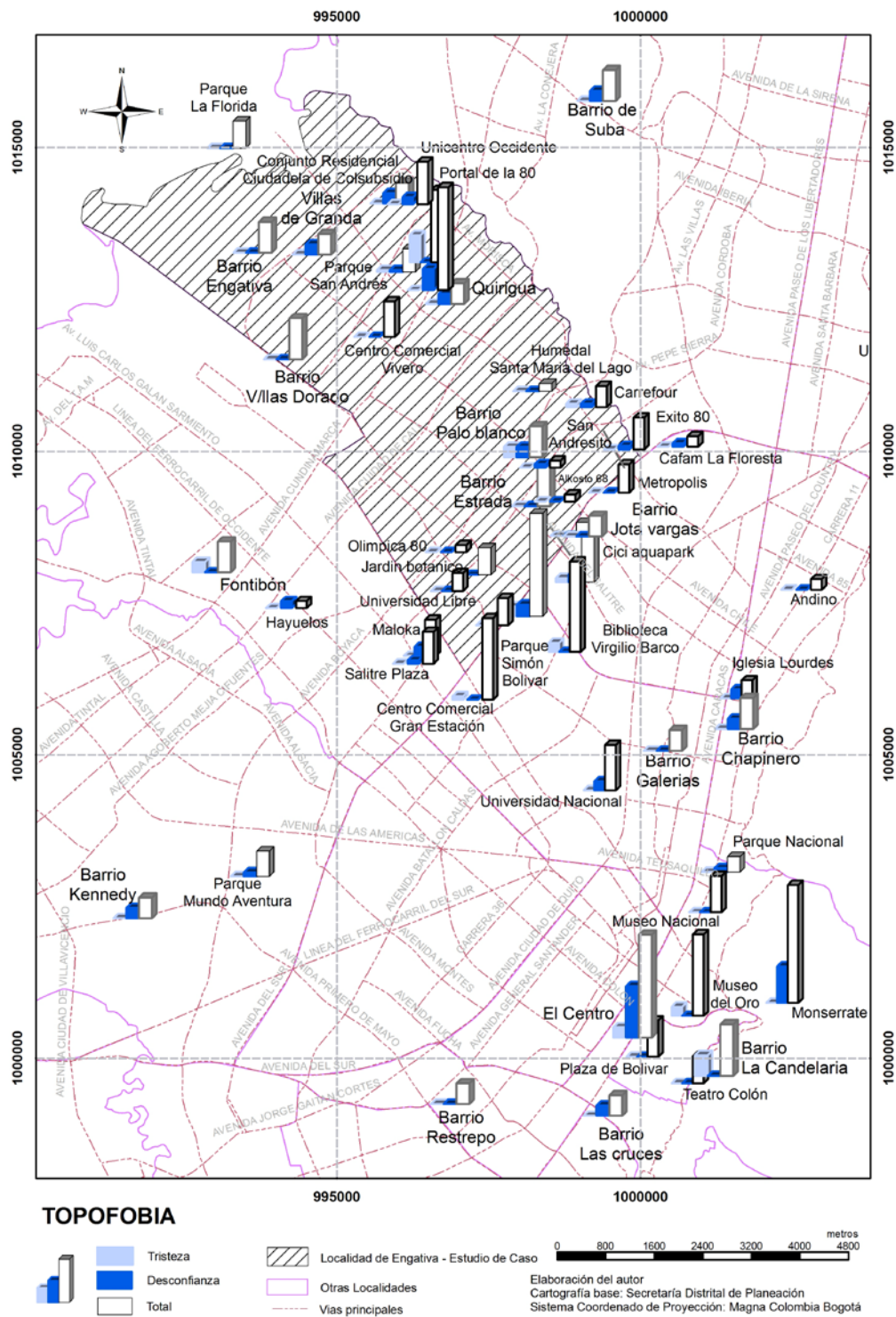
Aún cuando Tuan (2007), no emplea el concepto topofóbico, para este estudio de caso se tomará como aquellos lazos afectivos desagradables que los individuos relacionan con el entorno. En el presente trabajo, los lugares y vías que representan ciertas topofobias son: Monserrate, La Candelaria, el barrio Restrepo, la Avenida 68 y Autopista Medellín ;éstos lugares y vías que, según los datos procesados en la encuesta, constituyen evidencia de que en el interior de cada persona hay una señal de mantenerse alerta o atento a la hora de visitarlos pues le generan cierto grado de desconfianza; sin embargo, en el barrio Los Mártires se manifiesta tristeza ; se concluye que algunos lugares son recordados más por la desconfianza que producen que por la tristeza que produce el visitarlos.

Sin embargo, el fenómeno es más complejo de lo esperado; así existe el caso del Hospital Simón Bolívar el cual, a pesar de ser un lugar que genera confianza, produce tristeza recordarlo quizás al relacionarlo con situación de enfermedad, según lo mencionan algunos de los entrevistados. Es un lugar que ,si no genera desconfianza en las personas produce sin embargo una más fuerte que es la tristeza; es como si se mantuviera el imaginario experimentar momentos de abatimiento en el cuerpo y en el alma, se asociados con la desconfianza de no lograr sobreponerse de la enfermedad.

Por otra parte, al procesar los datos con las emociones y los adjetivos, se encontró que algunos de los encuestados relacionan los barrios de Paloblanco, Estrada y Ciudadela de Colsubsidio con desconfianza más que con la tristeza, a pesar de que algunos son más

antiguos que otros y se consideran que generadores de cierto grado de inseguridad; es como si el tiempo se encargara de ir abonando los imaginarios históricos de cada espacio. Y, como lo dicen algunos de los entrevistados, les recuerdan barrios con muchos conflictos familiares lo cual les disgusta y les deja una imagen de desagrado del barrio, (figura23).

**Figura 23. Topofobias de Bogotá. Estudio de caso**



**Fuente:** Elaboración del autor, datos de campo, 2010.

## 7.4 TOPOFILIA DETALLADAS

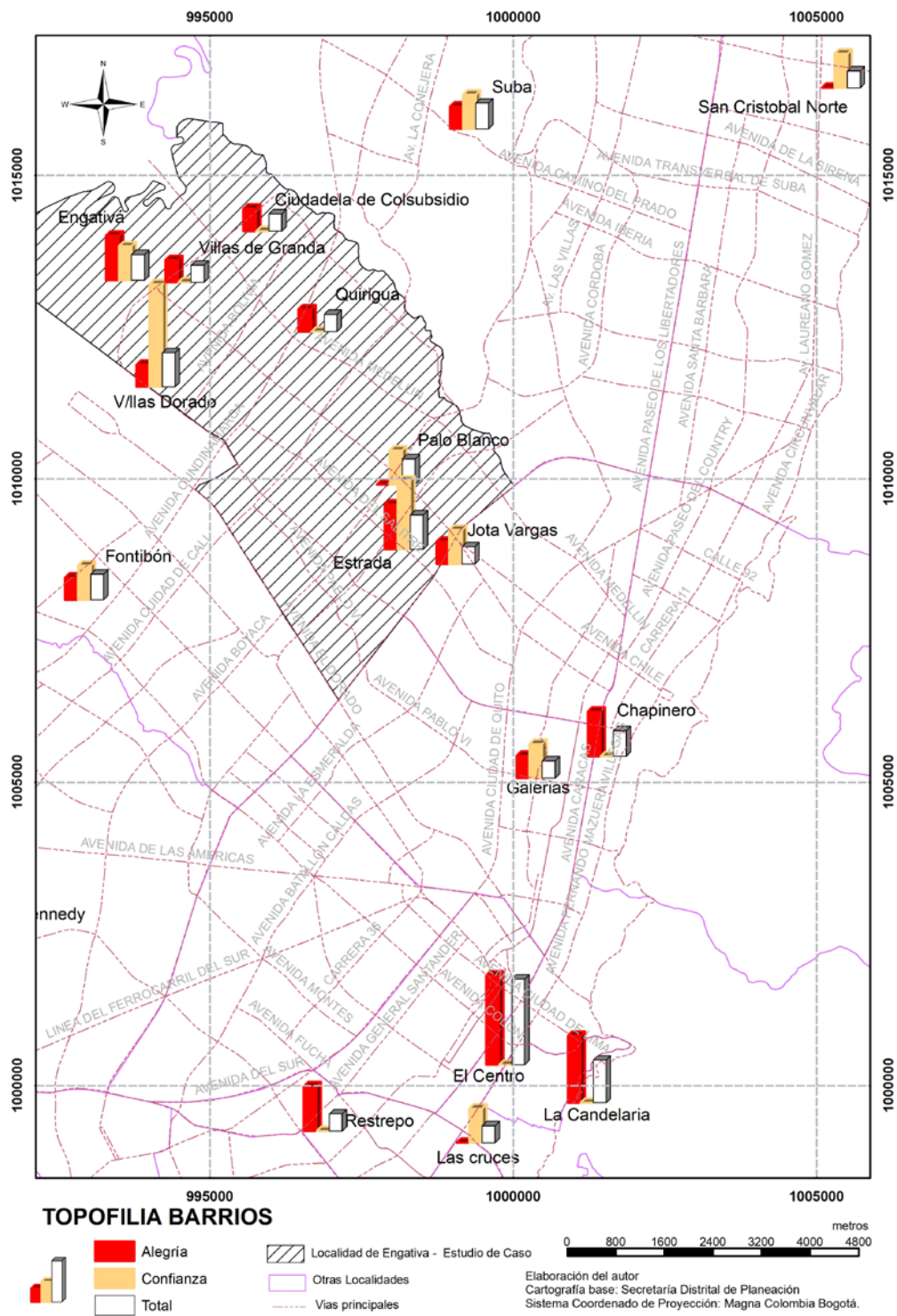
En este apartado se presenta los análisis de los datos procesados por categorías de barrios, centros comerciales, vías, educación, salud y teatros, los cuales muestran de una manera particular las Topofilias que realizan las personas que fueron encuestadas de la localidad de Engativá.

### 7.4.1 Barrios

De acuerdo con las emociones y calificativos procesados en las encuestas, se observa que el centro es percibido, tanto por hombres como por mujeres entre los 16 y 30 años, y entre los 31 y los 50 años como un lugar feo, inseguro, que genera desconfianza; sin embargo para un hombre mayor de 50 años el lugar es bonito, siente alegría, y el color, sonido y olor son agradables para él; el Barrio Restrepo es percibido como desordenado para hombres entre los 16 y los 30 años; sin embargo para un individuo mayor de 50 años, el barrio le representa alegría.

El sector de Galerías es percibido por mujeres entre los 8 y 15 años y los 16 y 30 años como bonito; experimentan alegría al recordarlo y en cuanto al color, sonido y olor responden que es agradable para ellas. En contraposición de percepciones, el barrio La Estrada es percibido por mujeres entre los 8 y los 15 años como feo, mientras que para otras entre 16 y 30 años es bonito; sin embargo, ambas experimentan alegría al recordarlo, (figura 24).

**Figura 24 .Topofilia Barrios.**



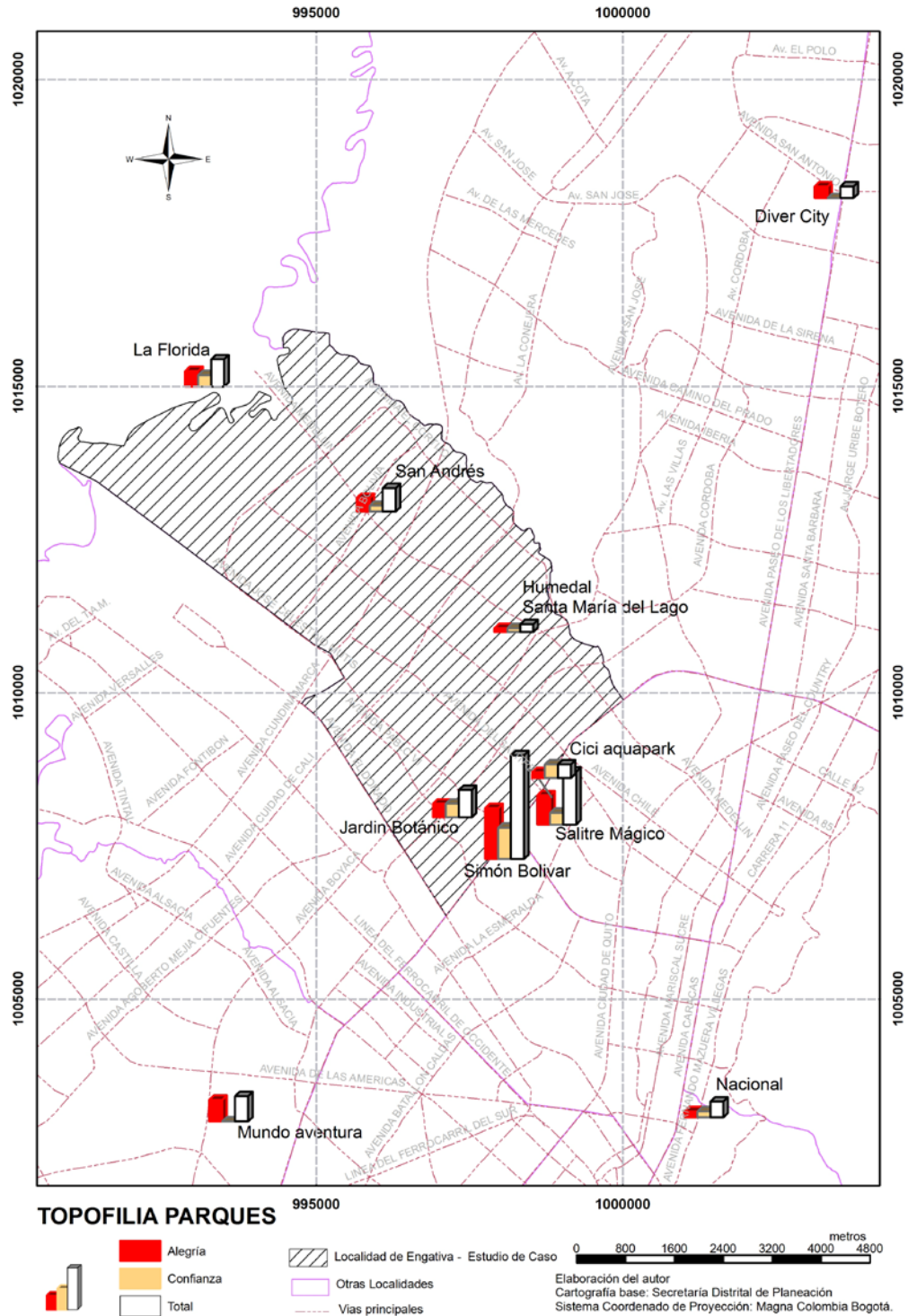
**Fuente:** Elaboración del autor, datos de campo, 2010.

#### 7.4.2. Parques

En el análisis espacial de las topofilias con los parques, se observa en general alegría al recordarlos; sin embargo ,la confianza generada por los parques Salitre Mágico, Diver City y Mundo Aventura es baja, lo cual hace pensar que los juegos que disfrutaban las personas para divertirse produce cierta inseguridad a la hora de estar en los sitios, pero pone en evidencia que las personas desde su interior perciben la sensación de mantenerse alertas o atentos a la hora de disfrutar el lugar; en tanto , en el Jardín Botánico se observa similar la alegría y la confianza que manifestaron los encuestados a la hora de recordarlo.

El parque Simón Bolívar es percibido por 44 mujeres y 6 hombres entre los 8 y 15 años y los 16 y 50 años como un lugar ordenado, bonito, seguro y de confianza, lo cual indica que es un espacio de recreación especial para los encuestados; sin embargo, para una mujer entre 15 y 30 años es feo y les causa tristeza, (figura 25).

**Figura 25. Topofilia parques**



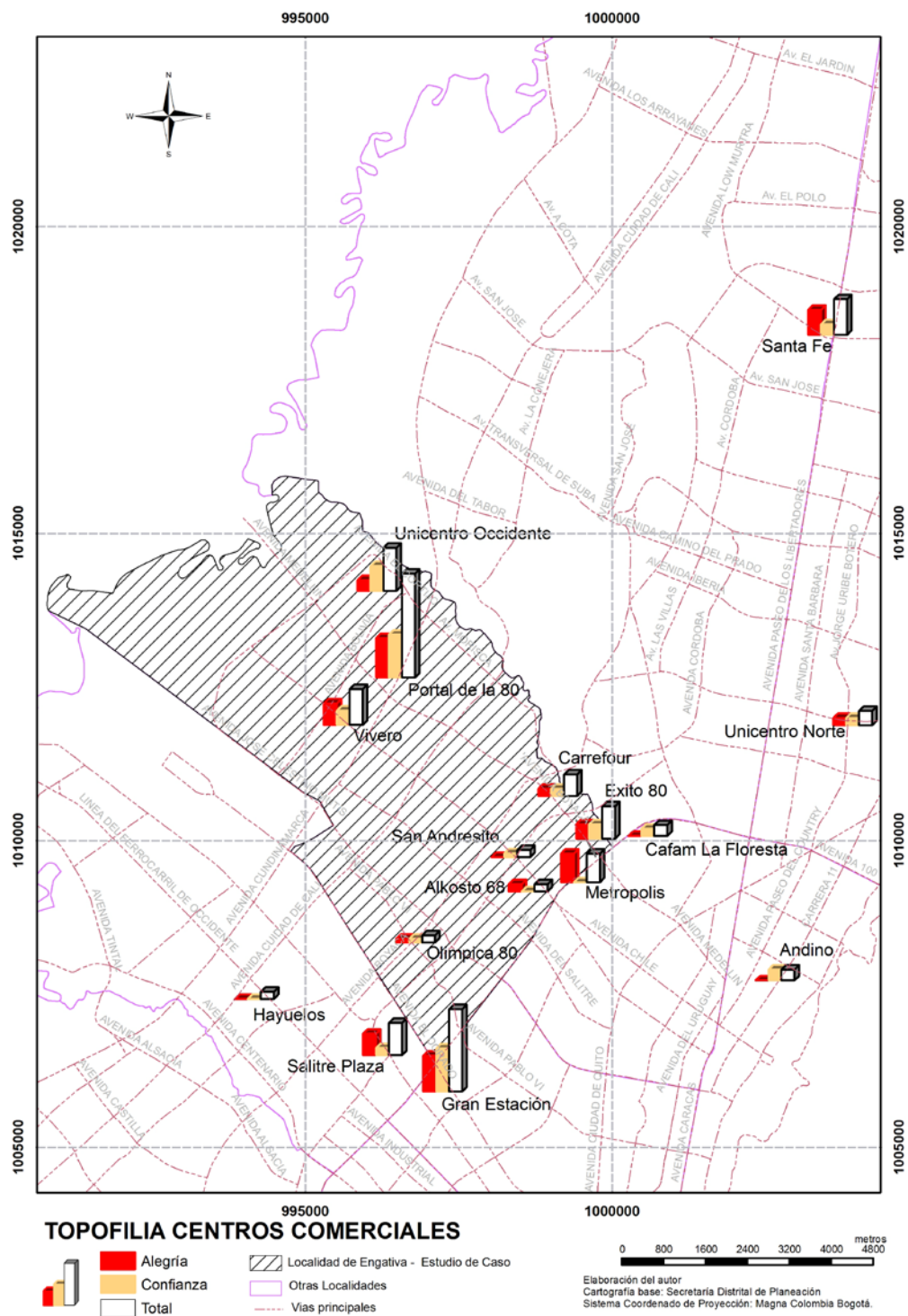
**Fuente:** Elaboración del autor, datos de campo, 2010.



### 7.4.3 Centros Comerciales

Por otra parte, los centros comerciales son espacios en los que los individuos experimentan alegría en general a la hora de recordarlos; dicha emoción la asocian con la confianza que les sienten del lugar y con los adjetivos bonitos, seguros y confiables características que son atribuidas. Sin embargo se observa que algunas personas sienten más confianza hacia el Centro Comercial de la Gran Estación que alegría; por consiguiente se podría pensar que es un lugar seguro para algunas personas lo cual hace que se sienta agradable a la hora de recordarlos; mientras que el centro comercial de Metrópolis es recordado con más alegría que Unicentro del Norte, (figura 26).

**Figura 26. Topofilia Centros Comerciales**

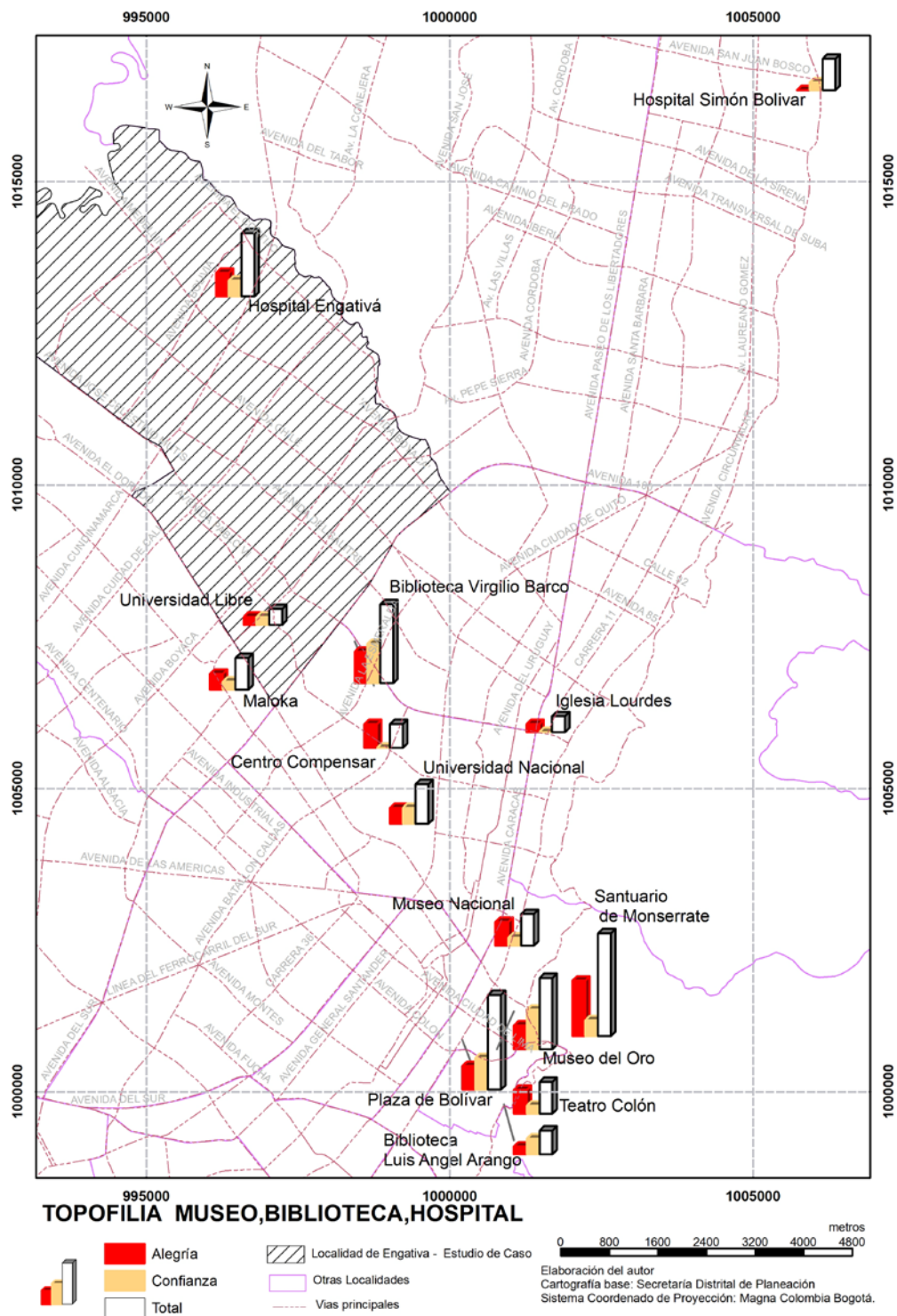


**Fuente:** Elaboración del autor, datos de campo, 2010.

#### 7.4.4 Salud, educación, museo y bibliotecas

Los espacios que prestan servicios de salud se asocian con tristeza ya que en principio tiene la connotación de vivencias en estado de enfermedad como lo mencionan algunos de los entrevistados. Son espacios que a pesar de no generar desconfianza en las personas la emoción más fuerte es la tristeza; es como si se mantuviera el imaginario de experimentar momentos de abatimiento en el cuerpo y en el alma que se asocia con la desconfianza de no lograr sobreponerse a la enfermedad, (figura 27).

**Figura 27.** Topofilia. Salud, educación, museo, bibliotecas.



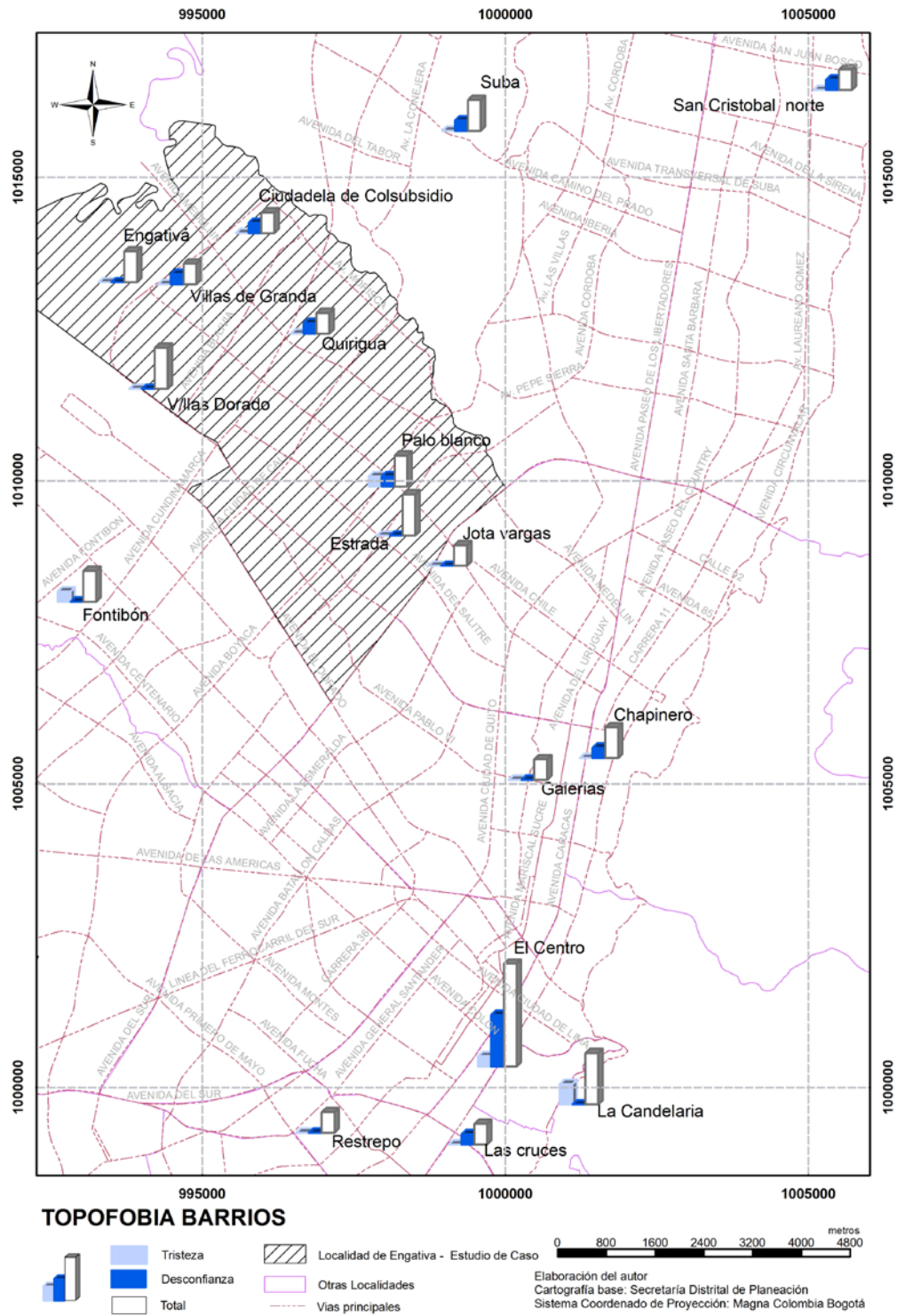
**Fuente:** Elaboración del autor, datos de campo, 2010.

## **7.5 TOPOFOBIAS DETALLADAS**

### **7.5.1 Barrios**

La Candelaria es percibido por jóvenes entre los 8 y los 15 años con tristeza y lo mismo ocurre con hombres mayores de 50 años, aun cuando la cualidad que le dan al barrio es de seguridad y orden; esto hace pensar que para estos dos hombres existe la similitud de pensar en el barrio pero con emociones encontradas; esto se relacionaría a la historia tanto personal de los encuestados como a la riqueza que se reconoce del lugar ya que es un barrio no recocado por la arquitectura, artesanías e historia de Bogotá. En contraposición, se encuentra el barrio San Cristóbal Norte, visitado por mujeres entre los 8y los 15 años y mujeres mayores de 50 años, que lo ven como un lugar feo y de desconfiar, (figura 28).

**Figura 28.** Topofobias Barrios.

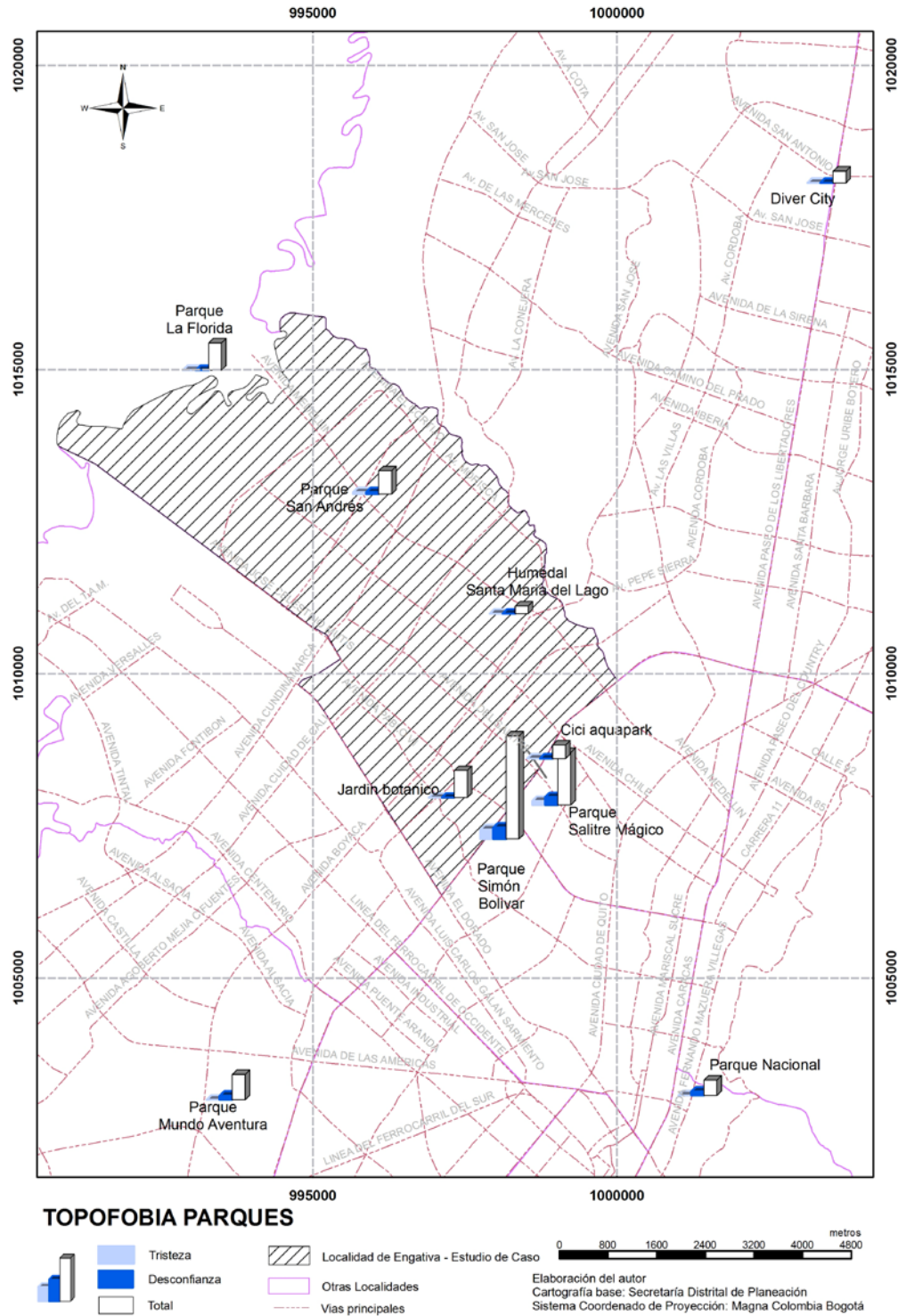


**Fuente:** Elaboración del autor, datos de campo, 2010.

### 7.5.2 Parques

Como particularidad de los parques, el Salitre Mágico es percibido por mujeres, unas entre los 8 y los 15 años y otras entre los 16 y los 30 años, como un lugar ordenado y bonito, respectivamente, pero en ambas el sentimiento es de desconfianza. Son aquellos tejidos cognitivos que se crean a la hora de recordar experiencias vividas en los lugares y que dan cierta fijación del lugar. La diferencia entre vínculos afectivos, aparte de tener una carga personal, también podría radicar en los detalles físicos particulares que se atribuyen a los lugares, (figura 29).

**Figura 29.** Topofobia parques.



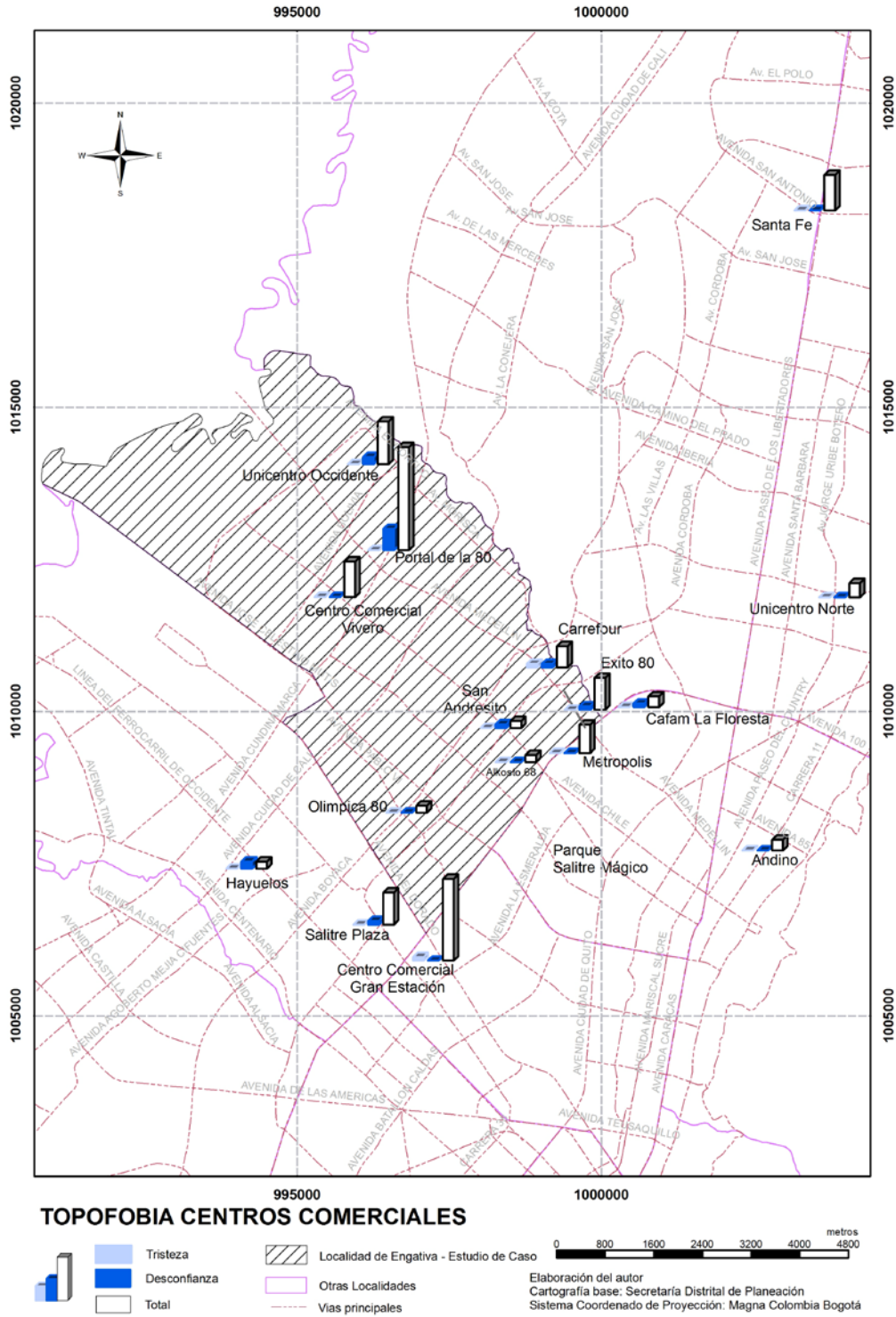
**Fuente:** Elaboración del autor, datos de campo, 2010.



### 7.5.3 Centros Comerciales

Los datos de campo en estos espacios muestran que los individuos, a pesar de sentir alegría hacia estos lugares, manifiestan cierto grado de desconfianza, calificativo que se describe en el momento de recordar las vivencias, lo cual se corrobora en algunas entrevistas cuando los recuerdan. Son explicaciones que de alguna manera quedan anónimas o encubiertas por parte de los encuestados, (figura 30).

Figura 30. Topofobia Centros comerciales.



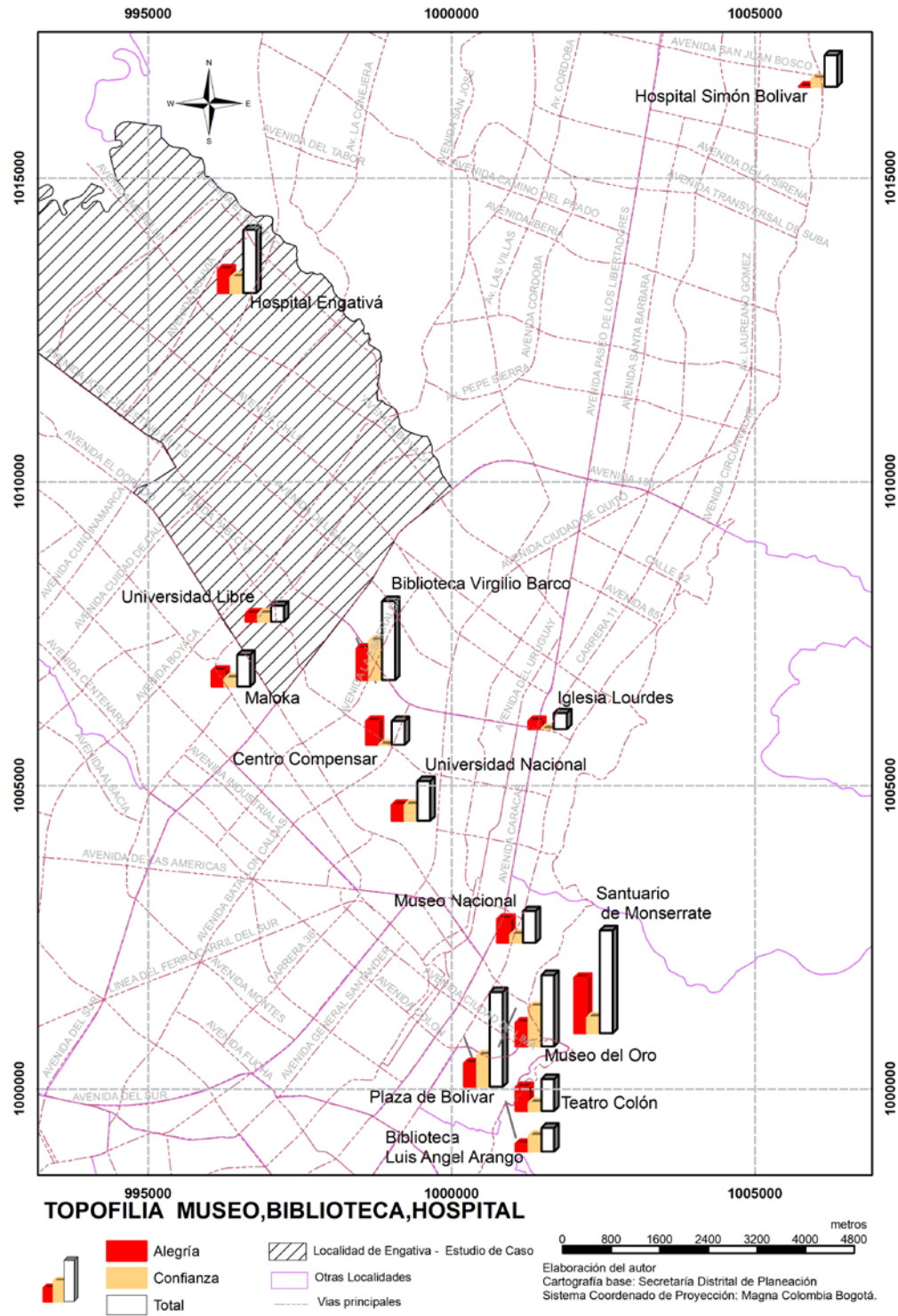
Fuente: Elaboración del autor, datos de campo, 2010.

#### 7.5.4 Salud, Educación, Museo, Bibliotecas

Algunas de las personas encuestadas experimentan tristeza en las bibliotecas Virgilio Barco y Luis Ángel Arango, como también en el Museo del Oro; por consiguiente, son vínculos afectivos que reposan en la historia personal; sin embargo, estos vínculos se profundizan en algunas de las entrevistas, lo cual permite profundizar la comprensión de algunas matizaciones afectivas hacia dichos espacios.

Según González (2004), ante todo son los parques y las plazas lugares de esparcimiento y diversión hacia los cuales los niños y niñas se desplazan y hacen uso de ellos con frecuencia; desde luego se aprecian igualmente otros lugares para el intercambio de experiencias, como son instituciones, centros deportivos, sitios de peregrinación, cines, museos, bibliotecas y hospitales. Una gran diversidad de lugares donde los acontecimientos producen en el individuo múltiples imágenes dispares, (figura 31).

**Figura 31.** Topofobia salud, educación, museo, bibliotecas.



**Fuente:** Elaboración del autor, datos de campo, 2010.

## 8 CONCLUSIONES

En esta investigación se exploraron y encontraron algunos de los lugares más significativos para los encuestados y entrevistados de la localidad de Engativá. A través de la exploración se detectó que los lugares son percibidos de acuerdo a la edad, sexo, estrato y ocupación, lo cual permitió comprender que las imágenes que crean tanto individuos como colectividades son un tejido complejo de pensamientos, emociones y experiencias espaciales que se manifiestan en el lenguaje de los seres humanos. En principio, los parques son espacios que generan vínculos fuertes en individuos entre los 8 y 15 años; sin embargo, a medida que estos cambian de estatus o condición como ser empleado, o pensionado, van frecuentando otro tipo de lugares como los centros comerciales o las vías para acceder a los lugares de trabajo y museos. A pesar de que los barrios son significativos para el individuo se tornan un tanto desapercibidos en términos de experiencias.

Se puso en evidencia una serie de matices cognitivos de los lugares más importantes para los entrevistados, que se asociaban con experiencias personales profundas y que, a la hora de responder por los vínculos afectivos que tenían con dichos espacios, fueron experiencias que reposaban en los recuerdos de los individuos y se convertían en minutos de silencio por parte del entrevistador, por respeto a tantos dolores que afloraron en ellos y que trascendían el espacio euclidiano al emplear los procedimientos cualitativos.

La investigación permitió identificar ambigüedades psicológicas que se traducen en los lugares más importantes para cada uno de los entrevistados y las valoraciones tanto numéricas como nominales que estos les atribuían; esto hace concluir que los lugares

existen o desaparecen en las memorias, que las imágenes cognitivas de los individuos para cada una de las personas entrevistadas a la hora de recordar los lugares más significativos y los vínculos que construyeron con éstos.

Son invaluable las experiencias espaciales y los lazos afectivos que los individuos tienen con los lugares más significativos para ellos; por tanto, esta investigación permitió visualizar los vínculos que se generan con algunos espacios de la ciudad de Bogotá lo cual se concreta en los siguientes análisis.

- Los efectos que tienen los hospitales en las personas mayores de 50 años es desagradable; según los encuestados, estos lugares son recordados por enfermedad o por el trato recibido por parte de algunos de los funcionarios.
- La ciudad es imaginada con espacios de recreación entre los que sobresale el parque Simón Bolívar como lugar ordenado, bonito y agradable para disfrutar. Los olores, colores y la tranquilidad que transmite a los entrevistados hicieron que este lugar fuera importante para ellos a la hora de recordarlo.
- Los lugares que se vinculan con topofilias en esta investigación consolidan una búsqueda por experimentar alegría, confianza, orden y belleza; las respuestas encontradas por parte de los entrevistados y encuestados apuntan a preferir espacios con experiencias agradables en los mismos.

- Las imágenes que se asocian a lugares topofóbicos los vinculan con emociones de tristeza, desconfianza, desorden y fealdad, información que, a la hora de profundizar con los entrevistados, emerge de una serie de percepciones interiores fuertes cuando recuerdan acontecimientos de amenaza, peligro o desconfianza, que reposan en las imágenes colectivas del grupo de estudio.
- La ciudad es imaginada con espacios de salud, recreación y seguridad lo que ofrece a los entrevistados una gama de experiencias en su mayoría agradables para referenciar a futuros visitantes.
- Una particularidad de la investigación fue la del Parque Simón Bolívar; tanto en los encuestados como en los entrevistados se hace énfasis en la huella que deja el espacio abierto, la belleza natural y las imágenes cognitivas de agrado que guarda la mente de los integrantes de los grupos.
- Los pensamientos y emociones pueden ser ambiguos cuando se recuerdan los lugares, como lo plantea Tuan (2003); pero, es precisamente esa ambigüedad la que hizo posible visualizar las imágenes cognitivas que los entrevistados tienen de la ciudad de Bogotá.
- Los lugares topofóbicos se van construyendo en la memoria del ser humano, tanto en lo individual como en lo colectivo, dejando huellas imborrables que marcan el espíritu de los habitantes según las experiencias agradables o desagradables que hayan tenido.

La investigación permitió interpretar esos espacios imaginarios llenos de emociones , afectos y desapegos, que los individuos construyen a medida que van generando vínculos con los lugares de la ciudad ; por consiguiente, se espera que los análisis realizados sean de utilidad para aquellas disciplinas interesadas en el estudio de comportamientos humanos y las manifestaciones que se dan en los individuos a la hora de visitar lugares, manifestaciones que son apreciadas por diferentes grupos sociales aunque con algunas excepciones; son vínculos cognitivos que se van afianzando con el tiempo desde edades tempranas; por ejemplo, el caso de niños a los que no les agrada ir a visitar espacios construidos para diversión porque resultan ser topofóbicos debido a los miedos que les causa la oscuridad o los juegos que allí encuentran.

El haber profundizado en lugares que son significativos para los niños, como por ejemplo los parques de diversiones , permite reflexionar que, si bien es cierto que estos lugares hacen parte de la ciudad de Bogotá para la recreación de los individuos, también valdría la pena pensar lo que ocurriría en un futuro cuando estos lugares quizás no sean percibidos como espacios agradables, confiables o divertidos para los habitantes y terminen tal vez siendo abandonados o incorporados en planes para futura renovación urbana.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arana, C. y Gaona F. (2009). *Análisis y Modelamiento Espacial de la Contaminación Sonora en la Localidad de Engativá mediante la aplicación de técnicas geoestadísticas*. Universidad Francisco José de Caldas. Tesis de Grado

Alcaldía Mayor de Bogotá (2004). *Recorriendo Engativá. Diagnóstico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá, D.C.* Editorial Edision Ltda.

Abril, P. y Tonucci, F. (2003). *¿Qué ciudades, qué niños? III Encuentro la Ciudad de los niños*. Acción educativa. Disponible en pdf.

Bachelard, G.(1965). *La poética del espacio*. México: Fondo de Cultura Económica.

Baloglu, S y McCleary, K(1999a). A model of destination image formation. En *Annals of Tourism Research*, Vol26.No 4, pp.868-897.

Beerli, A y Martín J (2003). *Tourist's characteristics and perceived image of tourist destinations: a quantitative analysis-a case study of Lanzarote, Spain*. Facultad de Empresariales. Campus Universitario de Tafira. University of Las Palmas de Gran Canaria, C-1.06.35017 Las Palmas Spain. Disponible En: [www.elsevier.com](http://www.elsevier.com) Consultado, marzo del 2008.

Boira, J. (1987). La Vivencia del Espacio Urbano. La creación de Imágenes en la relación Hombre-Ciudad. Disponible En:

[http://www.uv.es/cuadernosgeo/CG41\\_093\\_106](http://www.uv.es/cuadernosgeo/CG41_093_106). Consultada 28 de Julio del 2010.

Bustos, M. (2010). El patrimonio y la lucha de sentidos en el Distrito Capital. Calle 14. Revista de investigación en el campo del arte. No 4. pp. 93-113. Disponible En: <http://dialnet.unirioja.es/servlet>. Consultada 28 de Julio del 2010.

Canter, D. (1987). Psicología de lugar. Trad. Mercedes Martínez, México, ed. Concepto.

Candau, J. (1996). Anthropologie de la mémoire. Presses Universitaires de France.

Cerda, H. (1995). Los Elementos de la investigación. Como reconocerlos diseñarlos y construirlos. Editorial el Búho.

Chorley J, y Haggett P. (2007). La geografía y los modelos socio-económicos. Instituto de Estudios de Administración Local Madrid.

Couclis, H. (2003). Localization, place region and space. En Abler, R et al Geography's inner words. Traducción por Montoya Jhon.

Cortellezzi, M. (2003). La percepción de la ciudad de San Rafael. (Mendoza, Argentina) y la fundamentación de la imagen colectiva. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias

Sociales. Universidad de Barcelona. Vol. VIII, no 446, 15 de mayo. Disponible En:  
<http://www.ub.es/geocrit/b3w-446.htm>.

Daniels, S. (1985). Arguments for A humanistic Geography en Aproaching Human Geography. En: Johnston, R ed. The future of geography. Londres: Chapman Publishing Ltd.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística(DANE). Censo 2005 [http://www Departamento.dane.gov.co/daneweb\\_V09/index.php?option=com\\_content&view=article&id=307&Itemid=124](http://www.Departamento.dane.gov.co/daneweb_V09/index.php?option=com_content&view=article&id=307&Itemid=124).

Daniels, S (1985). Arguments for A Humanistic geography. En Johston, Robert Ed. The future of geography, Londres, Methuen &Co. Ltd.

De Vega, M. (1984). Introducción a la psicología cognitiva. Madrid Alianza

Domjan, M.; Burkhard B, (1993). Principios de Aprendizaje y de conducta. Versión castellana de Cecilia Belmonte Martínez. España. Debate.

Douglas L, Marchal W y Mason R (2004). Estadística para Administración y Economía.Omega Editor.

Edwards B. y Pérez A. (2006). Mi barrio y la ciudad. Percepciones y significaciones de preadolescentes. Documento de trabajo ICSO. Número 10/año2/septiembre. Disponible En: <http://www.udp.cl/icso/documentostrabajo/Septiembre06A.pdf>.

English, P& Mayfield, R (1972). Man space and environment: concepts contemporary human geography. New geography. New York: Oxford University press

Estébanez, J. (1984). Técnicas de Cuantificación en geografía. Ed. Tebar Flores. Madrid.

Garrod, B. (2008). Exploring place perception. A Photo-based Analysis: En Annals of Tourism Research, Vol. 35, No. 2, pp. 381–401.

Gerzt, C. (2005). La interpretación de las culturas. Editorial Gedisa

González, P. (2004). Imágenes de ciudad: percepción y cognición en niños de Bogotá. Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.

González, E y Urra A. (2007). Espacio Público y gestión de la memoria en Santiago de Chile: rastros y evidencia de memorias colectiva .En: Revista Diseño urbano y paisaje, vol 4, No12.

Goded M. (2000). Orden de palabras y categorización lingüística. Universidad Autónoma de Madrid .Volumen Monográfico. Pg 395-408. Documento Digital consultado en página

<http://www.google.com.co/#q=linguistica+y+categorizaci%C3%B3n+de+taylor&hl=es&sa=2&fp=81937859dabeb4f3>.

Gould, P (1984). On mental maps: En English, P.& Mayfield, R. (1972), Man space and environment: concepts contemporary human geographia, New geography.

Gracia, L. (1992a). El Paisaje Urbano: ejemplos En Santafé de Bogotá. En: Estudios de Postgrado en Geografía. Volumen II. Diciembre. Número 3-4.

Gracia, L. (1992b). Espacios humanizados en las viviendas de Santafé de Bogotá, D.C., El caso de la comuna 56. Trabajo del grado. Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia, Convenio Instituto Geográfico Agustín Codazzi.

Gutiérrez, F. (1998). La Visión subjetiva del espacio urbano. almeriense. Almería. Instituto de estudios Almerienses. [ISBN 84-810-166-3].

Habermas, J. (1999). Teoría de la acción comunicativa II: Crítica de la razón funcionalista, Traducción de Manuel Jimenez Redondo. Madrid: Taurus Ediciones.

Hagerstrand, T. (1972). Aspects of the spatial structure of social communication and the diffusion of information. En: English, P. & Mayfield, R. Man space and environment: concepts contemporary human geographia, New geography.

Hart, R. (1984). The Geography of Children and Children's geographies: En Environmental perception and behavior. The University de Chicago, Department of Geography Research, Paper No.209.

Halbwachs M. (2004). Los marcos sociales de la memoria. Anthropos, Barcelona, España.

Halbwachs M. (1998). La Mémoire Collective et le Temps .“La Mémoire Collective et le Temps ” Cahiers Internationaux de Sociologie vol. II, 1947, pp. 3- 30. Traducción Vicente Huici Urmeneta. Página Electrónica consultada: [http://www.uned.es/ca-bergara/ppropias/vhuici/mc.htm#\\_ftnref23](http://www.uned.es/ca-bergara/ppropias/vhuici/mc.htm#_ftnref23).

Herrera, M (2008).Los nombres geográficos como elemento de identidad territorial. Tesis de maestría en geografía. Convenio Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia- Instituto Geográfico Agustín Codazzi.

Hernández, R. Fernández, C y Baptista (1995). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw hill.

Holahan, Ch.(1994). Psicología Ambiental. México: Limusa

Jacob, C. (2009). Espacios del miedo. Estudio de Caso Localidad de San Martin. Tesis de Grado. Maestría en Geografía. Convenio Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia e Instituto Geográfico Agustín Codazzi.

Kates y Burton. (1972). The perception of natural hazards in resource management: En English, P. & Mayfield, R. Man space and environment: concepts contemporary human geographia. New geography. New York: Oxford University press.

Lowenthal, D. (1961). Geography, experience, and imagination: toward a geographical Epistemology. En: English, P. & Mayfield, R. Man space and environment: concepts contemporary human geographia. New geography. New York: Oxford University press.

Luria, A. R. (1980). Los Procesos Cognitivos. Barcelona: Fontanella

Lynch, K. (1998). La imagen de la ciudad. Barcelona: Gustavo Gili.

Min B y Lee, J. (2006). Children's neighborhood place as a psychological and behavioral domain. En: Journal of Environmental Psychology, vol 26, pp.51-71.

Min B y Heo, H. (2005). Children's behavioral and conceived domains in Neighborhood environment. En: Journal of Asian Architecture and Building Engineering, vol 5, No1, pp.83-90.

Moles, A. (1976). Teoría de la información y percepción estética. Ediciones Jugar. Síndéresis.

Montello, D y Sutton, P. (2006). An Introduction to scientific research methods in Geography. New Delhi: Sage Publications.

Morella, B y Scheuren B. (2004). Ciudad, imagen y percepción. Revista geográfica venezolana, vol. 46(1), 2005,11-33. Disponible En: <http://www.saber.ula.ve/bistr>.

Mounoud, P. (2001). El desarrollo cognitivo del niño: desde los descubrimientos de Piaget hasta las investigaciones actuales. En: Contextos Educativos. No4, pp.53-77. Disponible En:<http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?db=1&t=percepcion+del+espacio+por+los+ni%C3%B1os&td=todo>. Traducción de Sylvia Sastre. Universidad el al Rioja. Consultado en marzo 2008.

Narciso, I. (1959). Control cerebral y emocional. Editorial: El Mensajero del Corazón de Jesús.

Observatorio Engativá Social (2005). Riesgos y Necesidades que afrontan la localidad, Capítulo VIII, Documento Digital. Disponible En: Alcaldía Local de Engativá Bogotá

Observatorio Engativá Social (2005b).La Historia de Engativá. Capítulo II. Documento digital. Disponible En: Alcaldía Local de Engativá Bogotá.

Páramo, P (2007).El significado de los lugares públicos de Bogotá. Universidad Pedagógica de Colombia. Nomos impresores.



Passerini, L. (2006). Memoria de la memoria, olvido del olvido. La primacía de la intersubjetividad. Traducción Aguado J.

Pérez, T. (2006). La memoria colectiva. Antropologías.

Piaget, J. (1972). El Lenguaje y el pensamiento en el niño Buenos Aires, Guadalupe.

Ribera, J. (2008). El Mercado: Umbral y Paráfrasis de la ciudad, analogía del espacio vital. Revista de Filología Romántica. pp.23-55. Univesidad Complutense de Madrid.

Saarinen, T. (1984). Some reasons for optimism about enviromental perception research: En: Environmental Perception and Behavior. The University of Chicago, Department of Geography. Research Paper No.209.

Sack, D. (1980). Conceptions of space in social thought. A geographic perspective. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Schiffman, H. (2004). Sensación y percepción. Un enfoque integrador. Editorial moderno.

Secretaría Distrital de Planeación, Instituto de Estudios Urbanos- Universidad Nacional  
Caracterización Localidad de Engativá. (2008). Convenio 230 DE 2007. Bogotá, D.C.

Sell J, Jonathan.Taylor, y Zube ,H .(1984). Toward a theoretical framework for landscape perception. En: Environmental Perception and Behavior. The University of Chicago, Department of Geography. Research Paper No.209.

Seyhmus B, Ken W. (1999). A model of destination image formation.En: Annals of Tuourism Research, Vol.26.No4, pp 868-897.ww.elsevier.com/locate/atoures.

Silva, A. (1992). Imaginarios urbanos. Bogotá y Sao Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina. Tercer Mundo Editores.

Silva, A. (2003). Bogotá imagina. Convenio Andrés Bello. Editora Aguilar.

Sigüenza, S. (2008). Virtudes del recuerdo: un acercamiento a las memorias colectivas. México. En: Revista Economía, Sociedad y Territorio. Vol.VIII, num 28.

Sonnenfeld, J. (1984). Philosophical directions in enviromental perception and behavioral geography. A Commentary. En: Environmental perception and behavior. The University of Chicago, Department of Geography. Research Paper No.209.

Taylor, S. y Bogdan R. (1998a). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Editorial Paidós .Buenos Aires.

Taylor, S. y Bogdan, R. (2000b). Introducción a los métodos cualitativos. En: <http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/15/biblio/15TAYLOR-S-J-BOGDAN-R-Metodologia-cualitativa.pdf>. Consultado noviembre 2008.

Tezanos de A. (2004). Una etnografía de la etnografía. Colección Pedagógica. S.XXI

Tonucci, F (2003). La ciudad de los niños. Un modo de pensar la ciudad. Editorial Losada S.A.

Tuan, Y. (1961). Topophilia: personal encounters with the landscape. En: Environmental perception and behavior 1972. The University of Chicago, Department of Geography. Research Paper No.209.

Tuan, Y. (1973). Ambiguity in attitudes environment. En: Annals of the Association of American Geographers, Vol. 63 No, 4 (dec), pp. 410-423.

Tuan, Y. (1974a). Topophilia. New York: Columbia University Press .

Tuan, Y. (1974b). La ciudad y el discurso humano. En: Anales de la Asociación de geógrafos americanos, Vol. 84, No, 2 (abril), pp. 114-151.

Tuan, Y. (1975). Image and mental maps. En: Association of American Geographers, vol.65, No, 2 (Jun), pp. 205-213: Published by Taylor & Francis, Ltd.<http://www.jstor.org/stable/2562082>.

Tuan, Y. (1977). *Space and place, The perspective of experience*. University of Minnesota:  
Publisher Edward Arnold

Tuan, Y. (1978). *Sign and metaphor* . En: *Asociación de Geógrafos americanos*, vol. 68,  
No, 3(Sept), pp. 363-372. Stable URL.<http://www.jstor.org/stable/2561974>.

Tuan, Y. (1979). *Image and identity*. En: *Asociación de Geógrafos americanos*, vol. 69, No,  
2(jun.), pp. 323-325. Stable URL.<http://www.jstor.org/stable/2563076>.

Tuan, Y. (1988). *The city as moral universe* En: *American Geographical Society*, vol. 78,  
No, 3(Jul), pp. 316-324. Stable URL.<http://www.jstor.org/stable/215004>.

Tuan, Y. (2003). *Perceptual and cultural geography: A commentary*. En: *Annals of the  
Association of American Geographers*, Vol. 93 No, 4 (dec), and pp. 878-881.

Tuan, Y. (2007). *Topofilia. Un estudio de las percepciones, actitudes y valores sobre el  
entorno*. Traducción de Flor Durán de Zapata. Editorial Melusina.

Verón, A. (2007). *Filosofía y memoria. El regreso de los espectros*. Gama Impresores.

Villegas, E. (2010). *Bogotá, un vuelo por el pasado*. Alcaldía Mayor de Bogotá, Instituto  
Geográfico Agustín Codazzi.

Zubiría, M. (2000). *¿Qué es el amor?* Fondo de publicaciones “Bernardo Herrera Merino”.  
Serie Inteligencia emocional para psicólogos y educadores.

Página electrónica: <http://www.el tiempo.com. /2005>. Consultada en Marzo del 2010.

Página electrónica: <http://www.google.com.co /imgres>, 2010.Consultada en Marzo del 2010.



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA

INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTIN CODAZZI



Fecha: 

DD	MM	AA

Encuesta No° 

--

**Buenos días, soy estudiante de Geografía y estoy realizando una encuesta de carácter académico. ¿Sería usted tan gentil de contestar unas preguntas? Sus respuestas serán estrictamente confidenciales y serán usadas con fines estadísticos solamente. Le tomará 10 minutos de su tiempo. Le agradezco su tiempo y colaboración**

**DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS**

El nombre de mi Barrio es	Seleccione y marque a que estrato pertenece	1	2	3	4	5	6	UPZ N°	
sexo	Femenino	Masculino	Edad	Lugar de Nacimiento:					

**ESCOLARIDAD**

Primaria	1	2	3	4	5	Secundaria	6	7	8	9	10	11	Universidad	Semestre
Otro	¿cúal?													

**OCUPACIÓN**

Estudiante		Empleado		Desempleado		Pensionado	
Otro	¿cúal?						

Escriba el valor del ingreso promedio del hogar. \$ 

--

**CATEGORIZACIÓN PERCEPTUAL DE DISTINTOS LUGARES DE LA CIUDAD.**

**Califique con valores de 1 a 5, la importancia que los siguientes lugares tienen para Usted. (1) Ninguna y (5) mayor importancia.**

	1	2	3	4	5
Mi lugar de residencia					
Centros Comerciales					
Espacios Sociales					
Vías					
Espacio de recreación					

**NOMBRES DE LUGARES SIGNIFICATIVOS, CUALIDADES Y APRECIO DE BOGOTÁ**

**I. Por favor escriba los lugares visitados de la ciudad por usted. Y marque de 1 a 5 donde 1 no tiene ninguna importancia y 5, tiene gran importancia.**

**II. En la casilla de cualidades o defectos. Escribe lo que sobresale del lugar por: p. ej. Bonito, feo, ordenado, desordenado, grande, etc.**

**III. De los anteriores lugares, qué recuerdos a nivel de sentimientos, le trae éstos .por ej. Serenidad, miedo, confianza, paz, inseguridad, alegría, etc**

**IV Ahora en general recuerde los colores, sonidos y olores de esos lugares y marque (1) agradable (2) desagradable (3) neutro. Su respuesta es numérica**

